

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Dahlan Dkk. (1997). *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Abdul Ghoffar E.M, M. (2004). *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 2*. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Abdurrahman, Muslin. (2009), *Sosiologi dan Metodologi Penelitian Hukum*. Malang: UMM Press.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. (2008). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Pustaka Setia.
- al-Bukhari, Muhammad bin Ismail. 2010. *Shahih al-Bukhari (Kitab al-Buyu')*. Juz IV. Hadis No. 2284. Beirut: Dar Ibn Katsir.
- Ali Hasan, M. (2003). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ali, Zainudin, (2007), *Hukum Pidana Islam*, Jakarta; Penerbit Sinar Grafika, 2007.
- Al-Khasyt, Muhammad Utsman, (2010), *Fiqh Wanita Empat Madzhab*, Bandung: Khazanah Intelektual.
- Anshori, Abdul Ghofur. (2010). *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia (Konsep, Regulasi, dan Implementasi)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Arif, Muhammad dan Ida Mursida. (2017). "Meningkatkan Kesadaran Hukum Masyarakat Dalam Rangka Penegakan Hukum". *al-Qisthas: Jurnal Hukum dan Politik*, Vol. 8, No. 2 Juni-Desember.
- Austin Sarat, (1988), *Law and Culture: The Cultural Study of Law*, *Law & Society Review*, Vol. 22, No. 4.
- Az-Zuhaili, Wahbah. (2011). *Fiqh Islam*. Jakarta: Gema Insani, jilid 5.
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Jakarta: RinekaCipta.
- Djuwaini, Dimyauddin, (2015). *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Donato-Weinstein, Nathan. (2012), *Netflix officially signs on to new Los Gatos Campus*" dalam *Silicon Valley Business Journal*, Vol.1 No. 1.

- Duwi Andini, Reza . (2022). *“Jual Beli Canva Pro Premium di Twitter Perspektif Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 dan Hukum Ekonomi Syariah”*. Skripsi, Fakultas Syariah dan Adab, Universitas Nahdhatul Ulama Sunan Giri.
- Friedman, Lawrence M.. (1975). *The Legal System: A Social Science Perspective*. New York: Russel Sage Foundation.
- Fuad, Iwan Zainul. (2010). *Kesadaran Hukum Pengusaha Kecil Di Bidang Pangan Dalam Kemasan Di Kota Semarang Terhadap Regulasi Sertifikasi Produk Halal*. Skripsi: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghazaly, Abd. Rahman. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana.
- Haniyah, Rizqina. (2022). *“Perlindungan Hukum Terhadap Jual Beli Akun Premium Ilegal Di Media Sosial Twitter Perspektif Fatwa DSN MUI No. 110/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Jual Beli (Studi Kasus Pengguna Twitter Di Kota Medan)”*. Skripsi, Fakultas Syari’ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
- Hidayat, Enang. (2015), *Fiqh Jual Beli*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mardani, (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah*, Jakarta: Kencana.
- Miles and Huberman. (1994). *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication.
- Muslich, Ahmad Wardi. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta : Amzah.
- Muslim bin al-Hajjaj. (2010). *Shahih Muslim (Kitab al-Iman)*. Juz 1. Hadis No. 102. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Muslim bin al-Hajjaj. (2013). *Shahih Muslim (Kitab al-Zakah)*. Juz 2. Hadis No. 1015. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Paul H. Robinson, (1983), The Concept of Legal Consciousness: A Pioneering Study of a New Synthesis of Law and Psychology, *The Yale Law Journal*, Vol. 92, No. 7.
- Pudjihardjo, M., & Nur Faizin Muhith, (2019), *Fikih Muamalah Ekonomi Syariah*, Malang: UB Press.
- Purnamasari, Irma Devita dan Suswinarno. (2011). *Akad Syariah*. Bandung: Kaifa.
- Rachmawati , Eka Nuraini dan Ab Mumin bin Ab Ghani. (2015). *Akad Jual Beli Dalam Perspektif Fikih Dan Praktiknya Di Pasar Modal Indonesia*. Jurnal, AL-‘ADALAH Vol. XII, No. 4, Desember 2015.

- Rahman, A., & Hidayat, M. (2022), Analisis Peningkatan Transaksi Jual Beli Menggunakan Aplikasi Online Shop Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 29-42.
- Riaz, M. S., & Chishti, M. H. (2021). Compliance with Laws and Regulations: An Insight from Pakistan. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*, 24(1), 1-11.
- Rifqi SHI, Miftahur. (2017). “*Tingkat Kesadaran Hukum Mahasiswa Terhadap Qanun No. 6 Tahun 2014 tentang Hukum Jinayat (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah & Hukum UIN Ar-Raniry)*”. *Jurnal, LEGITIMASI*, Vol. VI No. 1, Januari-Juni.
- Rosana, Elliya. (2014). *Kepatuhan Hukum Sebagai Wujud Kesadaran Hukum Masyarakat*, *Jurnal Tapis*, Vol. 10 No. 1.
- Rusyd, Ibnu, (2006). *Bidayatul Mujtahid Jilid 2, Analisa Fiqih Para Mujtahid*. Jakarta: Pustaka Amani.
- S, Burhanuddin. (2010). *Fiqh Muamalah Dasar-Dasar Transaksi Dalam Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ijtihad Ilmu.
- Sabiq, Muhammad al-Sayyid. (2009). *Fiqh Sunnah*. Jilid 6. Nor Hasanuddin & Aisyah Saipudin, (Pent). Kuala Lumpur: al-Hidayah Publication.
- Sahrani, Sohari dan Ru’fah Abdullah. (2011). *Fikih Muamallah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Soekanto, Soerjono dan Mustafa Abdullah. (1982). *Sosiologi Hukum Dalam Masyarakat*. Jakarta; Rajawali Pers.
- Soekanto, Soerjono, (2014), *Pengantar Penelitian Hukum*, Depok: UI-Pers.
- Soekanto, Soerjono. (1982). *Kesadaran Hukum Dan Kepatuhan Hukum*. Jakarta: Rajawali.
- Sudjana, D. (2021). Peningkatan Transaksi Jual Beli Melalui Perdagangan Online di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi*, 9(1), 18-28.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. (2010). *Fiqh Mu’amalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Waluyo, Bambang. (2002). *Penelitian Hukum Dalam Praktek*. Jakarta: Sinar Grafika.

- Wijaya, AW. (1982). *Kesadaran Hukum Manusia Dan Masyarakat Pancasila*. Jakarta: CV. Era Swasta.
- Wulandari, Tri. (2023). “*Tinjauan Fikih Muamalah dan Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Perlindungan Pembeli Akun Netflix Bergaransi (Studi Aplikasi Shopee)*”. Skripsi, Fakultas Syariah, UIN Antasari Banjarmasin.
- Yaqin, Ainul. (2010). *Fiqh Muamalah Kajian Komprehensif Ekonomi Islam*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Zahrah, Hasna Laila, (2016) *Pandangan Ulama Terhadap Praktik Jual Beli Buah Mangga*, STAIN Ponorogo.
- Zulfiyana, Rizka. (2022). “*Analisis Hukum Islam Dan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Akun Netflix Premium Sharing Di @SLASHED.COM*”. Skripsi, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.