

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini ialah lapangan (*field research*), yang dilaksanakan langsung di kehidupan nyata. Penelitian lapangan bertujuan sebagai penyelesaian masalah-masalah praktis yang terdapat pada masyarakat. Penelitian ini bertujuan juga untuk mempelajari kondisi dan latar belakang yang ada dalam suatu organisasi atau masyarakat. Dalam penelitian ini, peneliti fokus pada strategi *personal selling* untuk meningkatkan penjualan, yang dianalisis dari perspektif etika bisnis Islam di sebuah perusahaan swasta.

Penelitian ini menerapkan pendekatan deskriptif kualitatif, ialah hanya penggambaran keadaan atau peristiwa yang terjadi tanpa menarik kesimpulan umum. Pendekatan kualitatif ini dilaksanakan dengan cara mengamati dan mencatat fakta-fakta yang terlihat oleh peneliti. Menurut Taylor dan Bogdan, penelitian kualitatif menciptakan data deskriptif berupa kata-kata, baik lisan ataupun tertulis, serta perilaku yang mampu dilihat dari orang yang sedang diteliti (Furchan, 1992).

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di tempat peristirahatan karyawan (*mess*) perusahaan PT. Rizki Mining Pratama yang berlokasi di Jl. Menteri Empat

Swakarya II No.80 RT.012, Sungai Paring, Martapura, Kab. Banjar, Kalimantan Selatan, (70613). Alasan pemilihan penelitian di tempat tersebut karena pada PT. Rizki Mining Pratama strategi pemasaran yang mereka gunakan berupa strategi pemasaran *personal selling*.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini mengacu pada sumber yang memberikan informasi atau keterangan dalam penelitian. Dalam hal ini, subjek penelitian adalah PT. Rizki Mining Pratama, sebuah perusahaan yang menggunakan teknik pemasaran *personal selling*. Responden dalam penelitian ini terdiri dari 2 orang perwakilan dari PT. Rizki Mining Pratama dan 1 orang pembeli yang berhubungan dengan perusahaan tersebut.

Teknik pemilihan responden yang digunakan ialah *purposive sampling*, yang merupakan teknik pengambilan sampel dengan cara sengaja. Artinya, peneliti memilih sampel berdasarkan pertimbangan tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian, bukan secara acak.

Sedangkan objek penelitian ini adalah upaya peningkatan penjualan melalui *personal selling*. Fokus penelitian adalah untuk menganalisis relevansi, implikasi, dan respon terhadap strategi pemasaran ini dalam konteks ekonomi dan bisnis Islam, serta untuk mengevaluasi strategi tersebut dari perspektif etika bisnis Islam. Perspektif ini berfokus pada prinsip-prinsip hukum Islam yang mempertimbangkan kemaslahatan atau kepentingan umum dalam setiap praktik bisnis.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data penelitian ini merujuk pada sekumpulan fakta yang dikumpulkan dan disajikan demi tujuan tertentu. Adapun jenis data yang digunakan yaitu sebagai berikut:

- a. Data primer, yaitu data yang didapat langsung dari sumber yang terkait terhadap penelitian. Data ini didapat dengan wawancara terhadap pihak-pihak yang relevan atau perwakilan dari perusahaan yang terkait akan topik penelitian.
- b. Data sekunder, yaitu data yang bersumber dari luar perusahaan sebagai pelengkap dan pendukung penelitian. Data ini diperoleh dari literatur perpustakaan, buku, jurnal, serta referensi lainnya yang relevan, seperti Al-Qur'an, Hadits, dan literatur yang membahas strategi *personal selling* dan etika bisnis Islam.

2. Sumber data

Sumber data penelitian ini yaitu orang-orang yang mempunyai informasi terkait topik yang diteliti. Sumber utama data dalam penelitian ini adalah pimpinan pada PT. Rizki Mining Pratama, yang mampu memberikan keterangan relevan dengan permasalahan yang sedang diteliti.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data ialah tahapan yang tepat agar mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data sangat berhubungan dengan masalah penelitian yang ingin diselesaikan. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan berbagai cara untuk mengumpulkan data, yaitu:

1. Observasi atau Pengamatan

Peneliti mengunjungi tempat usaha atau perusahaan yang menjadi objek penelitian, yaitu PT. Rizki Mining Pratama. Data dikumpulkan dengan mengamati langsung kondisi dan kegiatan yang ada di perusahaan.

2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan bertanya kepada informan dan mencatat jawabannya. Peneliti ingin memperoleh informasi terkait dengan *personal selling* di PT. Rizki Mining Pratama. Wawancara yang dilakukan bersifat semi-terstruktur, di mana sebagian besar pertanyaan sudah disiapkan, namun bisa ada pertanyaan lanjutan tergantung jawaban yang diberikan oleh narasumber.

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi digunakan untuk mencari informasi berupa catatan, transkrip, buku, dan sumber tertulis lainnya yang sejalan dengan

topik penelitian. Pada penelitian ini, metode dokumentasi digunakan untuk mempelajari profil perusahaan PT. Rizki Mining Pratama.

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, pendekatan yang digunakan untuk menganalisis data ialah analisis kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pada tahap ini, peneliti mengatur dan menyusun data yang sudah dikumpulkan secara sistematis dan rinci agar data tersebut mampu dipahami dan dapat disampaikan dengan jelas. Setelah data yang cukup diperoleh dari lapangan, peneliti kemudian melakukan analisis dengan teknik yang telah dijelaskan sebelumnya, yang meliputi penelaahan, pengklasifikasian, dan pencarian makna dari data yang telah dikumpulkan.

G. Tahapan Penelitian

Penulis dalam penelitian ini telah melalui beberapa tahapan kegiatan, yaitu:

1. Tahapan pendahuluan

Pada tahap ini, penulis mulai dengan mencari permasalahan yang akan diteliti. Setelah permasalahan ditemukan, penulis menyusun judul penelitian dan mencari latar belakangnya. Selanjutnya, penulis berkonsultasi dengan dosen pembimbing mengenai judul dan permasalahan yang telah dipilih. Jika sudah disepakati, penulis melanjutkan konsultasi dengan pihak jurusan untuk meminta kelengkapan administrasi yang diperlukan, yang kemudian akan

diserahkan ke biro skripsi untuk pengajuan judul dalam bentuk proposal. Jika judul disetujui oleh biro skripsi, langkah selanjutnya adalah melakukan seminar proposal.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Di tahap ini, penulis mengurus keperluan surat izin untuk melakukan riset dan melaksanakan penelitian lapangan. Kemudian, Penulis melakukan wawancara langsung dengan informan atau menggunakan media online untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan.

3. Tahapan Pengolahan Data dan Analisis Data

Setelah data terkumpul, penulis mengolah data dengan teknik pengolahan data. Setelah data siap, penulis melakukan analisis secara objektif untuk mendapatkan kesimpulan yang sesuai.

4. Tahapan Penyusunan Laporan

Pada tahap ini, penulis melakukan penyusunan laporan penelitian secara sistematis berdasarkan pedoman penulisan skripsi. Proses ini melibatkan konsultasi intensif dengan dosen pembimbing I dan II untuk memastikan kualitas laporan. Setelah beberapa perbaikan dilakukan, laporan penelitian disusun hingga siap untuk disidangkan sebagai karya ilmiah berupa skripsi.