

**STRATEGI PROMOSI LEMBAGA AMIL ZAKAT,
INFAK DAN SEDEKAH MUHAMMADIYAH
(LAZISMU) AL-UMMAH BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH:
AMALIA SAFITRI
210104030039**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
TAHUN 2025 M/ 1446 H**



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI

BANJARMASIN

**STRATEGI PROMOSI LEMBAGA AMIL ZAKAT,
INFAK DAN SEDEKAH MUHAMADIYYAH
(LAZISMU) AL-UMMAH BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Manajemen Dakwah**

**Oleh
Amalia Safitri
210104030039**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2025 M/ 1946**

PERNYATAAN KEASLIAAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Safitri
NIM : 210104030039
Tempat/Tanggal Lahir : Kertak Hanyar, 20 Desember 2001
Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/tesis/disertasi yang berjudul, "Strategi Promosi Lembaga Amil Zakat, Infak dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah Banjarmasin" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi/tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 20 Desember 2024

Yang membuat pernyataan


Amalia Safitri

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id Ig: [fduinantasari](https://www.instagram.com/fduinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 464/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Amalia Safitri
NIM : 210104030039
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

STRATEGI PROMOSI LEMBAGA AMIL ZAKAT, INFAK, DAN SEDEKAH MUHAMMADIYAH (LAZISMU) AL-UMMAH BANJARMASIN

Hasil Uji Plagiasi : 21%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 05 Juni 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Taufiqurrahman 2

21% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- › Bibliography
- › Quoted Text
- › Cited Text

Top Sources

- 20%  Internet sources
- 10%  Publications
- 9%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

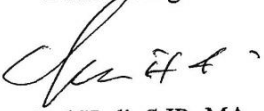
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Promosi Lembaga Amil Zakat, Infak dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah Banjarmasin
Ditulis Oleh : Amalia Safitri
NIM : 210104030039
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Manajemen Dakwah
Tahun Akademik : 2021/2022
Tempat/Tanggal Lahir : Kertak Hanyar, 20 Desember 2001
Alamat : Jl. A. Yani km. 9.600 gang 2000 No. 47 RT/RW. 01 Kel. Mandarsari Kec. Kertak Hanyar Kab. Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 02 Mei 2025

Pembimbing I


Syaipul Hadi, S.IP., MA
NIP. 196912051999031001

Pembimbing II


Devi Noviyanti, SE., MM
NIP. 198012052015032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin


Sri Anafarhanah, SEI., MSI
NIP. 198909112015032005

PENGESAHAN

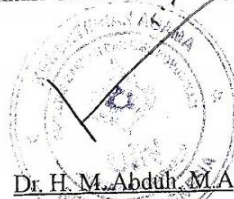
Skripsi yang berjudul "Strategi Promosi Lembaga Amil Zakat, Infak dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah Banjarmasin" ditulis oleh Amalia Safitri telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Nama : Amalia Safitri

Tanggal : 17 Juni 2025

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : 87 (A)

Dekan Fakultas dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. M. Abdul M. A

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag.	1.
2. Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag.	2.
3. Syaipul Hadi, S.IP., MA	3.
4. Devi Noviyanti, S.E., MM	4.

ABSTRAK

Amalia Safitri. *Strategi Promosi Lembaga Amil Zakat, Infak dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah Banjarmasin. Pembimbing I Bapak Syaipul Hadi, S.IP., MA. dan Pembimbing II Ibu Devi Noviyanti, SE., MM. Pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2025.*

Kata kunci : Strategi Promosi, Zakat, Infak, Sedekah, Muzakki

Zakat memiliki potensi besar dalam mengurangi kemiskinan di Indonesia, termasuk di Kalimantan Selatan yang memiliki potensi zakat sebesar Rp3,161 miliar. Sayangnya, potensi tersebut belum tergarap optimal karena masih rendahnya literasi zakat di masyarakat. Banyak individu menyalurkan zakat secara langsung tanpa melalui lembaga resmi, sehingga distribusinya menjadi tidak merata dan berisiko tidak tepat sasaran. Situasi ini menuntut adanya strategi promosi yang tepat agar masyarakat lebih sadar dan terdorong menyalurkan zakat melalui lembaga amil zakat yang sah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan oleh LAZISMU Al-Ummah Banjarmasin serta tantangan dan hambatan yang dihadapi dalam pelaksanaannya. Fokus utama penelitian ini adalah menggambarkan bagaimana lembaga ini mengkomunikasikan programnya kepada publik dan sejauh mana efektivitasnya dalam menarik perhatian *muzakki*, *munfiq*, dan *musaddiq*. Penelitian ini juga mencoba mengungkap faktor-faktor penghambat yang membatasi keberhasilan promosi zakat yang dilakukan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan ketua dan staf *fundraising* LAZISMU Al-Ummah Banjarmasin, observasi terhadap kegiatan lembaga, serta dokumentasi dari berbagai sumber. Informan tambahan juga meliputi para muzakki dan donatur aktif yang pernah berinteraksi langsung dengan program LAZISMU. Data yang dikumpulkan dianalisis secara tematik untuk menemukan pola dan strategi promosi yang diterapkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa LAZISMU Al-Ummah Banjarmasin telah menerapkan lima strategi promosi berdasarkan teori bauran promosi Kotler dan Keller, yaitu periklanan, promosi penjualan, penjualan pribadi, pemasaran langsung, dan hubungan masyarakat. Meskipun begitu, lembaga ini masih menghadapi tantangan berupa terbatasnya sumber daya manusia, kurangnya dukungan pemerintah, serta budaya masyarakat yang belum terstruktur dalam penyaluran zakat. Hal ini memperkuat urgensi perlunya strategi promosi yang lebih intensif, kolaboratif, dan berkelanjutan agar lembaga zakat semakin dipercaya dan zakat dapat lebih optimal dalam memberdayakan masyarakat.

MOTTO

**-KEBERHASILAN DAN KEGAGALAN AKAN KITA KETAHUI SETELAH
MENCOBA-**

(AMALIA SAFITRI)

KATA PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji ke hadirat Allah Swt., *Alhamdulillah* *rabbil‘ālamīn* , atas segala rahmat dan karunia-Nya. Perjalanan panjang nan terjal telah kulalui, dibalut harapan dan doa yang tak pernah henti. Kini, langkah ini sampai di titik yang dulu hanya sebatas mimpi, dan dengan segala syukur serta haru di hati, kupersembahkan karya ini kepada mereka yang berarti:

- Untuk Mama tercinta, Rusimah, engkaulah cinta, doa, dan surga yang nyata. Terima kasih telah merengkuh dengan kasih yang tak bersyarat, menjadi sandaran saat dunia terasa berat.
- Abah tercinta, Jabal Khazar, Cinta pertama seorang anak perempuan yang tak pernah pudar, meski tak lagi serumah kita tinggal. Terimakasih untuk doamu tetap hadir, menuntun dalam diam yang kekal.
- Untuk Kakak Raudatul Munawwarah, Abang Ardin Panggabean dan anakku Arkanza El Fatih Panggabean yang tersayang. Terima kasih telah menjadi cahaya dalam gelap gulita, alasan untuk bangkit, bahkan saat diri ingin menyerah pada alam semesta.
- Untuk Rahmadi, kekasih yang hadir di waktu yang tepat. Terima kasih atas kesabaran, cinta, dan pengorbanan yang lekat, tetap ada dalam duka, dan tawa dalam suka. Terimakasih atas materi dan waktu yang tercipta. Semoga semua ini akan menjadi kenangan manis kita kelak dimasa tua.

- Untuk Nuril Asyyifa dan Kak Aldy Yusuf Husein, keluarga tanpa darah, tapi sejiwa dalam keyakinan. Terima kasih atas kata-kata tajam yang membangkitkan dan tindakan kecil yang menyalakan kembali harapan.
- Untuk keluarga kecil Kerajaan Duyung: Nur Syifa Hafizhah, Siti Marhamah, Putri, Anita Aulia, dan Nur Hidayah. Terima kasih atas tawa dan air mata yang pernah dibagi, atas persahabatan yang tak selalu sempurna, namun justru karena itulah ia begitu berarti dan bermakna.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah swt. Atas segala limpahan karunia, nikmat, dan Izin-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada Baginda Nabi Besar Muhammad saw.serta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Setelah melalui berbagai tahap yang tak lepas dari suka duka yang tentunya tak lepas pula dari khilaf dan segala kekurangan, sehingga dengan penuh rasa syukur penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Lembaga Amil Zakat, Infak dan Sedekah Muhammadiyyah (LAZISMU) Al-Ummah Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari peran banyak pihak, hingga pada kesempatan kali in dengan setulus hati penulis meng Efektifitas ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mujiburrahman, MA. Selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA. Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI,. MSI. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

4. Bapak Syaipul Hadi, S.IP,. MA, selaku pembimbing sekaligus dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan dengan sabar, kritik, bantuan, saran, semangat dan petunjuk.
5. Ibu Devi Noviyanti, SE,. MM, selaku dosen pembimbing II yang juga memberikan bimbingan , pengetahuan, kritik dan petunjuk kepada penulis.
6. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini telah berjasa memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
7. Kepada seluruh pegawai yang bekerja di UIN Antasari Banjarmasin yang telah berjasa dalam membantu dan melaksanakan tugasnya dengan baik hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan melaksanakan sidang Munaqasyah.
8. Kepada Ketua Lembaga Amil Zakat, Infak dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah Banjarmasin yang telah memberikan izin kepada penulis untuk meneliti Strategi Promosi yang ada di Lembaga Amil Zakat, Infak dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah Banjarmasin, serta beberapa staf yang membantu untuk memberikan informasi.

Semoga Allah swt. senantiasa memberkahi mereka, dan tiada hentinya melimpahkan rahmat, hidayah, serta Karunia-Nya. *Aamiin...*

Banjarmasin, Mei 2025

Penulis

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	H	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tabel 1. 1 Tabel Vokal Tunggal

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	a	<i>Fathah</i>
ِ	i	<i>Kasrah</i>
ُ	u	<i>Dhammah</i>

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah, Misalnya kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis *adh-dharûrah* melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tabel 1. 2 Tabel Vokal Rangkap

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اِيْ	ai	a dan i
اوْ	au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (*mad*), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tabel 1. 3 Vokal Panjang

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	â	a dengan topi di atas
يِي	î	i dengan topi di atas
وُو	û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

4. Syiddah (Tasydîd)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ّ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf *syamsiyah*.

Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis *ad-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya.

5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi Huruf /t/ (lihat contoh 3).

Tabel 1. 4 Ta Marbuthah

No	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَة	<i>Tharîqah</i>
2.	الْجَامِعَة الْإِسْلَامِيَّة	<i>Al-Jâmi'ah al-Islâmiyyah</i>
3.	وَحْدَة الْوُجُود	<i>Wahdah al-Wujûd</i>

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama

bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari. Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya. Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd Al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat--kalimat dalam Bahasa Arab.

Tabel 1. 5 Cara Penulisan Kata

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	<i>Dzahaba al-ustâdzu</i>
تَبَّتْ الْأَجْرُ	<i>Tsabata al-ajru</i>
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	<i>Al-harakah al-‘ashriyyah</i>
أَشْهَدُ أَنَّا لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	<i>Asyhadu an lâ ilâha illa Allâh</i>

مَوْلَانَا مَلِك الصَّالِح	<i>Mawlânâ Malik al-Shâlih</i>
يُؤْتِرُ كُؤَالله	<i>Yu'îsirukum Allâh</i>
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّة	<i>Al-mazhâhir al-'aqliyyah</i>
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاع	<i>Hub al-istithlâ'</i>
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَان	<i>Al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân</i>
طَرْفُ الْعَيْنِ	<i>Tharf al-'ayni</i>
الْمُسَاهَمَةُ	<i>Al-musâhamah</i>
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	<i>Man salaka tharîqan</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iError! Bookmark not defined.
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
ABSTRAK	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR	xii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiv
DAFTAR ISI.....	xx
LEMBAR DAFTAR GAMBAR	xxii
LEMBAR DAFTAR TABEL	xxiii
LEMBAR DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional	9
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	15
A. Kajian Teori.....	15
1. Strategi Promosi.....	15
2. Zakat, Infak dan Sedekah	34
3. Pengelolaan Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS)	50
4. Tantangan dan Hambatan Pengelolaan ZIS.....	58
B. Kerangka Pikir	65
BAB III METODE PENELITIAN.....	66
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	66
B. Lokasi Penelitian	66
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	67
D. Data dan Sumber Data.....	67
E. Teknik Pengumpulan Data	69
F. Teknik Analisis Data	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	72
A. Data Umum	72

1. Gambaran Umum Lembaga Amil Zakat, Infak dan Sedekah Muhammadiyah (Lazismu) Al-Ummah Banjarmasin	72
2. Visi dan Misi Lembaga Amil Zakat, Infak dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah Banjarmasin	76
3. Struktur Lembaga Amil Zakat, Infak dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah Banjarmasin	76
B. Hasil Penelitian	78
1. Strategi Promosi Lembaga Zakat, Infak dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah Banjarmasin	78
2. Tantangan dan Hambatan yang ada di Lembaga Zakat, Infak dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah Banjarmasin.....	101
C. Pembahasan	104
1. Strategi Promosi Lembaga Zakat, Infak dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah Banjarmasin	104
2. Tantangan dan Hambatan Lembaga Zakat, Infak dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah Banjarmasin	106
BAB V PENUTUP.....	122
A. Kesimpulan.....	122
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Indeks Literasi Zakat di wilayah Sumatera, Jawa, Bali, Nusa Tenggara dan Kalimantan	2
Gambar 4. 1 Instagram dan Tiktok LAZISMU Al-Ummah	86
Gambar 4. 2 <i>Facebook LAZISMU Al-Ummah</i>	86
Gambar 4. 3 <i>Youtube Lazismu Al-Ummah</i>	87
Gambar 4. 4 Momen Qurban Idul Adha	91
Gambar 4. 5 Momen Peduli Bencana	91
Gambar 4. 6 Pamflet Zakat Fitrah.....	91
Gambar 4. 7 Periklanan melalui Jaringan Sosial dan Komunitas	92
Gambar 4. 8 Program Tahfiz Qur'an	96
Gambar 4. 9 Program Beasiswa Mentari	97
Gambar 4. 10 Program Beasiswa Sang Surya.....	97
Gambar 4. 11 Program Mualaf Tersenyum	98
Gambar 4. 12 Program Guest House Gratis untuk Musafir	99
Gambar 4. 13 Program Jumat Berkah Dhuafa	94
Gambar 4. 14 Program Aksi Sosial dan Kemanusiaan	94
Gambar 4. 15 Program Paket Lebaran Dhuafa	95
Gambar 4. 16 Program Tujangan Hidup Dhuafa	96
Gambar 4. 17 Program Dhuafa Ber-UMKM	96
Gambar 4. 18 Program Bedah Rumah Dhuafa.....	97
Gambar 4. 19 Program Bakti Guru	98
Gambar 4. 20 Nikah Gratis	98
Gambar 4. 21 Laporan Keuangan dan Pemanfaatan Dana.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Vokal Tunggal	xv
Tabel 1. 2 Tabel Vokal Rangkap.....	xv
Tabel 1. 3 Vokal Panjang	xvi
Tabel 1. 4 Ta Marbuthah.....	xvii
Tabel 1. 5 Cara Penulisan Kata	xviii
Tabel 4. 1 Struktur Lembaga Amil Zakat, Infak dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah Banjarmasin.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Terjemah Bahasa Asing.....	134
Lampiran 2 Instrumen Pengumpulan Data	138
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	141
Lampiran 4 Perubahan Judul Skripsi	149
Lampiran 5 Surat Riset Dekan Fakultas dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin	150
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	151