

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abidin, M., Zainal, dkk. (2021). *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Ahmad, A. (2019). *Zakat: Tinjauan Hukum Islam dan Implementasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Al-Zuhayliy, Wahbah. (2000). *Al-Fiqh al-Islami Wa 'Adilla*. Terj. Agus Efendi dan Bahrudin Fanani, *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, Cetakan Ke-1.
- Al-Zuhayliy, Wahbah. (2008). *Zakat: Kajian Berbagai Mazhab (Cet. VII)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Al-Baihaqi, Ahmad bin Husain. *Sunan al-Kubra, Juz 6, Kitab al-Zakah*, Hadis no. 12560.
- Al-Juzairi, Syaikh Abdurrahman. (2003). *Fikih Empat Madzhab, Juz II*. Jakarta: Pustaka Al Kautsar.
- Angipora, M. P. (2011). *Dasar-Dasar Pemasaran (Edisi Revisi, Cetakan Enam)*. Jakarta: Penerbit (tidak disebutkan).
- Ansory, Isnain, Lc., M.Ag. (2020). *I'tikaf, Qiyam al-Lail, Shalat 'Ied dan Zakat al-Fithr di Tengah Wabah*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqh Publishing, cetakan I
- Ansory, Isnain, Lc., M.Ag. (2020). *10 Perbedaan Antara Zakat Maal dan Zakat Fithr*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqh Publishing, Cetakan I.
- Ash Shiddiqy, Teuku Muhammad Hasbi. (2006). *Pedoman Zakat*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra, Cetakan Ke-10.

- Bahammam, Dr. Abdullah Salim. *Panduan Fiqh Ibadah Bergambar: Pembahasan Lengkap Seputar Thaharah, Shalat, Puasa, Zakat, dan Haji*, terj. Umar Mujtahid, Lc.,.
- Dahlan, Abdul Aziz (Ed.). (1996). *Ensiklopedi Hukum Islam, Jilid 2*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, Cetakan I.
- Departemen Agama (2022). *Al-Qur''an Hafalan*. Bandung: PT Alqosbah Karya Indonesia, QS An-Nisa 114.
- Fauziyah, S. (2021). *Pemasaran Berbasis Digital: Teori dan Implementasi dalam Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Hafidhuddin, Didin. (1998). *Panduan Praktis Tentang Zakat, Infaq dan Shadaqah*. Jakarta: Gema Insani.
- Hafidhuddin, Didin. (2002). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani Press, Cetakan Ke-1.
- Hasan, Ali. (2006). *Zakat Dan Infak (Salah Satu Solusi Mengatasi Problem Sosial Di Indonesia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kamil, M. (2021). *Zakat dan Infak dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kotler, P. (2012). *Principles of Marketing (14th Global Edition)*. Pearson Education.
- Kotler, P. D. (2014). *Principles of Marketing (15th Edition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing (14th Global Edition)*. Pearson Education.

- Lie, D., dkk. (2022). *Strategic Management: Strategi Keunggulan Bersaing di Era Digital*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Lestari, R. (2019). *Zakat dan Pemberdayaan Ekonomi Umat di Indonesia*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Madura, J. (n.d.). *Pengantar Bisnis*. Penerbit (tidak disebutkan).
- O'Donnell, P., & Keegan, W. J. (2011). *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control (14th ed.)*. Pearson Prentice Hall.
- Prawirosentono, S. (2014). *Strategi Pemasaran dan Perilaku Konsumen: Konsep, Proses, dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Ridwan, M. (2018). *Strategi Pemasaran dan Pengembangan Usaha Kecil Menengah di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Siregar, D. (2021). *Konsep Pemasaran Digital dalam Bisnis di Era Teknologi Informasi*. Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Sitorus, Onny Fitriana, & Utami, Novelia. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- Yuliana, A. (2021). *Pengelolaan Dana Zakat untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Munawir, Ahmad Warson. (1997). *Kamus Al Munawir Arab-Indonesia Terlengkap*. Surabaya: Pustaka Progresif.
- Arifin, Gus. 2011. *Dalil-Dalil dan Keutamaan Zakat, Infaq, Sedekah*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Siagian, S. P. 1990. *Teori dan Praktek Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Haji Masagung.

Jurnal

- Afif, Mufti, & Oktiadi, Sapta. (2018). *Efektifitas Distribusi Dana Zakat Produktif dan Kekuatan Serta Kelemahannya pada BAZNAS Magelang*. Islamic Economics Journal, 4(2).
- Afiyana, Indria Fitri, dkk. (2019). *Tantangan Pengelolaan Dana Zakat di Indonesia dan Literasi Zakat*. Jurnal Akuntabel, 16(2).
- Anuraga, W., & Sitohang, S. (2015). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Merek terhadap Keputusan Pembelian Ulang*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 4(10).
- Azizah, Nur. (2021). *Muzakki Sebagai Investor dalam Pengelolaan Zakat Produktif (Pengembangan Ekonomi Ummat Melalui Sistem Zakat Produktif BAZNAS)*. Al-'Aqdu: Journal of Islamic Economics Law, 1(2).
- Azmi, F. (2020). *Peran Zakat dalam Peningkatan Kesejahteraan Umat di Tengah Pandemi*. Jurnal Ekonomi Islam, 10(1).
- Fatmawati, A. N., & Sollha, E. (2017). *Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda*. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan, 10(1).
- Irfan, A. (2018). *Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Indonesia*. Jurnal Pemasaran dan Konsumen, 5(1).
- Juliawaty, W., Willy, F., & Goh, T. S. (2019). *Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan terhadap Efektivitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri*. Jurnal Bisnis Kolega, 6(1).
- Nasikhah, Umi. (2021). *Peran Zakat dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus pada BAZNAS Kabupaten Banyumas)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 6(1).

- Nurdin, R. (2020). *Pemasaran Jasa dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Layanan Kesehatan di Rumah Sakit X*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 15(3).
- Rizki, R. (2020). *Pengaruh Zakat Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Islam, 12(2).
- Satria, D. (2020). *Peran Zakat dalam Mengurangi Kesenjangan Ekonomi di Masyarakat*. Jurnal Ekonomi Islam, 13(2).
- Suyanto, S. (2015). *Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Indonesia*. Jurnal Marketing Indonesia, 8(1).
- Zuhri, M. (2021). *Implementasi Zakat dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Indonesia*. Jurnal Pembangunan Sosial, 16(1).
- Zulkifli, A. (2022). *Analisis Pengaruh Pemasaran Digital terhadap Penjualan Produk di E-commerce Shopee*. Jurnal Teknologi dan Bisnis, 11(2).
- Zulfikar, N. (2022). *Analisis Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Penjualan UMKM*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital, 4(3).
- Zulfikar, R. (2020). *Konsep Pemasaran Digital untuk Bisnis UMKM di Era Industri 4.0*. Jurnal Pemasaran dan Inovasi, 13(3).
- Syamsuddin, F. (2019). *Peran Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan dan Pemberdayaan Ekonomi Umat di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 5(1).
- Taufik, M. (2021). *Pemanfaatan Dana Zakat untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat: Studi Kasus di BAZNAS Jawa Timur*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, 9(2).
- Widodo, A. (2022). *Pengaruh Pemasaran Digital terhadap Minat Beli Konsumen di Platform E-commerce*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 14(2).

- Wulandari, N. (2020). *Peran Zakat dalam Menanggulangi Masalah Sosial Ekonomi di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Islam, 7(2).
- Zahra, M. (2020). *Pengaruh Strategi Pemasaran Digital terhadap Loyalitas Konsumen di E-commerce Tokopedia*. Jurnal Manajemen Digital, 6(2).
- Zainab, H. (2021). *Optimalisasi Zakat Produktif dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat*. Jurnal Ekonomi Islam dan Keuangan, 12(4).
- Zaini, M. (2018). *Kewirausahaan Sosial dan Pengaruhnya terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Program Zakat Produktif*. Jurnal Sosial Ekonomi, 9(4).
- Hayati, K., & Caniago, I. (2011). *Zakat Potential as a Means to Overcome Poverty (A Study in Lampung)*. Journal of Indonesian Economy and Business, 26(2).

Skripsi

- Bachthiar, M. L. (2021). *Analisis Strategi Promosi dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di MA Raudlatut Tholibin Pakis Tayu Pati*. Skripsi, UIN Walisongo Semarang.
- Damayanti, A. (2023). *Analisis Bauran Promosi dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Sumber Karya Indah (SKI) Waterpark Bogor*. Skripsi, Universitas Pakuan.
- Tanjung, R. (2020). *Analisis Pengaruh Digital Marketing terhadap Peningkatan Omset Penjualan UMKM di Jakarta*. Skripsi, Universitas Gunadarma.
- Yanti, M. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa dan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan di Rumah Sakit*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Jakarta
- Zulkarnain, D. (2019). *Strategi Pemasaran Online dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fashion di Instagram*. Skripsi, Universitas Negeri Jakarta.

Sari, M. T. (2020). *Efektivitas Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fashion di Media Sosial Instagram*. Skripsi, Universitas Bina Nusantara.

Sumber lainnya

Imam Abi Abillah Muhammad bin Ismail bin Ibrahim. (1981). *Sohih Bukhori, Juz III*. Beirut: Darul Fikr.

Kamal bin al-Sayyid Salim, Abdul Malik. *Shahih Fiqh al-Sunnah wa Adillatuhu wa Taudih Mazahib al-Arba'ah, Juz II*. Kairo: Al-Maktabah al-Taufiqiyyah, t.th.

Kementerian Agama. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.

Muslim Bin Hajaj, Imam Abi Husain. *Sohih Muslim. Juz I*. Libanon: Darul Fikr, t.th.

Nata, A. (2016). *Islam Rahmatan Lil Alamin Sebagai Model Pendidikan Islam Memasuki ASEAN Community*. Malang: UIN Malang. Diakses dari <http://fitk.uinmalang.ac.id/sites/default/files/materi/Materi%20Kuliah%20Tamu%20PAI%202016>

Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah. (2021, 10 Mei). Bakti Guru Bersama Kantor Layanan Lazismu Al-Ummah. Lazismu. <https://lazismu.org/view/bakti-guru-bersama-kantor-layanan-lazismu-al-ummah>

Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah. (2022, 24 Mei). Dukung Pelaku UMKM, Lazismu Kembali Salurkan Bantuan Pemberdayaan. Lazismu.

<https://lazismu.org/view/dukung-pelaku-umkm-lazismu-kembali-salurkan-bantuan-pemberdayaan>

Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah. (2023, 4 Oktober). Foto: Banner Layanan LAZISMU Al-Ummah Banjarmasin. <https://www.instagram.com/p/CjsbPZvPvB1/?igsh=c29zZ2Z1djhlNDI5>

Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah. Infaq Shodaqoh. Lazismu. <https://lazismualummah.org/campaign/infaq-shodaqoh>

Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah. Postingan Instagram. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Ce42wk9vJ61/?igsh=Zmk2dnV3aWF2cG81>

Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah. Postingan Instagram. Instagram <https://www.instagram.com/p/CiSXrVrvA9L/?igsh=MXRvc3Q2ODlxYm dreQ==>

Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah. (n.d.). Kantor Layanan LAZISMU Al-Ummah Banjarmasin. Lazismu. <https://lazismualummah.org/wpcontent/uploads/2019/10/KANTOR-LAYANAN-LAZISMU-ALUMMAH-BANJARMASIN.pdf>

Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah. Postingan Facebook. Facebook. <https://www.facebook.com/share/v/1Ax6EUyczk/>

Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah. Postingan Facebook. Facebook. <https://www.facebook.com/share/v/1FjbDxmpnh/>

Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah. Bedah Rumah Rumah Nyaman untuk Semua. Lazismu.
<https://lazismu.org/bedahrumah>

Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shodaqoh Muhammadiyah (LAZISMU) Al-Ummah. Postingan Video Facebook. Facebook.
<https://www.facebook.com/share/v/1Ax6EUyczk/>, diakses 5 Mei 2025.