BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan dalam Bab IV, maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi *Muzakki* UIN Antasari terhadap Pembayaran Zakat Melalui platform Digital

Berdasarkan hasil wawancara dengan tujuh informan dari kalangan *Muzakki* UIN Antasari, dapat disimpulkan bahwa persepsi mereka terhadap pembayaran zakat melalui platform digital pada umumnya bersifat positif dan adaptif. Proses persepsi tersebut terbentuk melalui tahapan penyerapan informasi, pemahaman atas dasar keagamaan, serta penilaian akhir yang mempertimbangkan aspek kemudahan, keamanan, dan keabsahan secara syariat

2. Faktor-faktor yang Memengaruhi Persepsi *Muzakki*

Faktor yang memengaruhi persepsi tersebut meliputi faktor fungsional, seperti pengalaman pribadi, tingkat literasi digital, dan pengetahuan agama; serta faktor struktural, seperti lingkungan sosial, pengaruh platform, dan budaya masyarakat sekitar. Kedua faktor ini saling melengkapi dalam membentuk keputusan *muzakki* untuk menerima atau belum sepenuhnya menggunakan zakat digital.

B. Rekomendasi

Berdasarkan simpulan tersebut, penulis memberikan beberapa rekomendasi sebagai bentuk saran konstruktif terhadap pengembangan zakat digital di masa depan:

1. Untuk Lembaga Amil Zakat
 - a. Meningkatkan akuntabilitas dan transparansi, misalnya dengan menyediakan pelaporan rutin yang bisa diakses publik.
 - b. Menyediakan fitur pelacakan zakat, agar *muzakki* dapat mengetahui alur distribusi dan penerima manfaat zakat mereka.
 - c. Memberikan edukasi rutin kepada masyarakat, khususnya melalui platform sosial atau kampus, mengenai cara kerja zakat digital serta jaminan hukumnya dalam Islam.
2. Untuk Pemerintah dan Regulator
 - a. Perlu memperkuat regulasi dan pengawasan terhadap lembaga zakat digital agar terhindar dari penyimpangan dana dan menjaga kepercayaan publik.
 - b. Mendukung inovasi layanan zakat digital berbasis syariah, serta memperluas kolaborasi dengan perbankan syariah dan platform *fintech* terpercaya.
3. Untuk *Muzakki* dan Masyarakat Umum
 - a. Diharapkan mampu meningkatkan literasi digital dan literasi keagamaan, agar dapat menyalurkan zakat dengan bijak, aman, dan tetap sesuai syariat.

- b. Perlu aktif dalam mencari informasi mengenai lembaga pengelola zakat resmi dan tidak mudah percaya pada platform yang tidak memiliki legalitas atau pengawasan yang jelas.

4. Untuk Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk melanjutkan penelitian ini dengan cakupan yang lebih luas, misalnya pada kelompok profesi non-akademisi, generasi muda, atau masyarakat umum agar dapat memberikan pemahaman yang menyeluruh terhadap perilaku zakat digital secara nasional.