

## ABSTRAK

**Aslam Habibi**, 210103030242: *Nilai-Nilai Spiritual dalam Konten Bagi-Bagi Uang Pada Akun TikTok MisterPiwPiw*. Pembimbing I Dra. Hj. Noor'ainah, M.Fil.I dan Pembimbing II H. Ibnu Arabi, S.Ag, M.Fil.I, Skripsi, Banjarmasin, Universitas Islam Negeri Antasari, 2025.

**Kata Kunci:** Nilai Spiritual, TikTok, MisterPiwPiw

Fenomena konten “bagi-bagi uang” di platform TikTok semakin populer dan menarik perhatian publik karena memadukan aspek hiburan dengan nilai sosial. Salah satu akun yang menonjol dalam tren ini adalah akun TikTok MisterPiwPiw, yang secara konsisten mengunggah video berbagi kepada masyarakat kecil. Di tengah maraknya konten digital yang berorientasi pada sensasi, muncul pertanyaan mengenai sejauh mana konten semacam ini mencerminkan nilai-nilai spiritual. Konten berbagi uang bukan hanya aksi filantropi, tetapi juga dapat dilihat sebagai refleksi dari nilai moral dan kemanusiaan yang tumbuh di era media sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji nilai-nilai spiritual yang terkandung dalam konten berbagi uang pada akun TikTok MisterPiwPiw. Fokus utama adalah pada bagaimana nilai seperti empati, kesabaran, rasa syukur, kedermawanan, dan sikap pasrah terhadap ketentuan Tuhan ditampilkan dalam setiap video. Tujuan lain dari penelitian ini adalah untuk memahami apakah konten semacam ini dapat menginspirasi tindakan positif dan memperkuat spiritualitas penontonnya, terutama generasi muda yang menjadi mayoritas pengguna TikTok.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi konten video dari akun TikTok MisterPiwPiw. Video yang dianalisis dipilih berdasarkan tema berbagi bantuan kepada individu yang membutuhkan. Analisis dilakukan secara tematik untuk mengidentifikasi nilai-nilai spiritual yang ditampilkan, baik secara verbal dalam narasi maupun secara visual melalui interaksi yang terekam dalam video. Proses ini memungkinkan peneliti menafsirkan makna spiritual yang tersembunyi di balik tindakan berbagi yang dilakukan secara publik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten yang dibuat oleh MisterPiwPiw tidak sekadar menampilkan tindakan memberi, tetapi juga mengandung pesan moral yang kuat. Nilai-nilai seperti empati terhadap sesama, keikhlasan dalam membantu, serta ajakan untuk bersyukur dan berserah diri ditampilkan dengan cara yang menyentuh dan mudah dipahami. Walaupun kontennya dikemas secara ringan dan viral, makna spiritual yang disampaikan tetap kuat dan relevan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial dapat menjadi sarana efektif untuk menyampaikan nilai-nilai spiritual jika digunakan secara bijak dan tulus.