

BAB III

FENOMENA KONTEN BAGI-BAGI UANG DI TIKTOK

A. Fenomena Konten Bagi-Bagi Uang di TikTok

Fenomena konten bagi-bagi uang di TikTok telah menjadi trend sosial yang banyak menarik perhatian. Konten ini biasanya menampilkan seseorang yang membagikan uang tunai atau bantuan finansial kepada individu tertentu, baik yang membutuhkan maupun dalam bentuk tantangan dan giveaway. Aksi ini sering kali didokumentasikan dan diunggah di TikTok untuk mendapatkan perhatian dari pengguna lain.¹ Fenomena ini memiliki berbagai karakteristik utama, yang dapat dikategorikan sebagai berikut:

1. Motivasi di Balik Konten

Beberapa kreator memiliki niat tulus dalam membantu orang lain, yang sering disebut sebagai bentuk filantropi digital. Mereka ingin memanfaatkan platform media sosial untuk memberikan manfaat kepada orang lain secara langsung. Di sisi lain, ada juga kreator yang menggunakan konten bagi-bagi uang sebagai strategi untuk meningkatkan *engagement*, mendapatkan lebih banyak pengikut, atau memperbesar potensi monetisasi akun mereka. Aksi ini sering kali dikemas dengan cara yang menarik dan viral untuk memaksimalkan interaksi.²

¹Wahidin Wahidin dan Safaruddin Safaruddin, “Pemberian Imbalan Via Aplikasi TikTok Perspektif Hukum Ekonomi Syariah: Analisis Terhadap Program TikTok Affiliate,” *TAQNIN: Jurnal Syariah dan Hukum* 6, no. 01, 2024, 10.

²Ahmad Sudirman Abbas, “Analisis Kedudukan Hukum Meminta Gift di Aplikasi TikTok Perspektif Hukum Fikih (Studi Pada Konten: Mandi Lumpur ‘Ngemis Gaya Baru’)” (B.S. thesis, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta), 45–46.

2. Dampak Sosial dan Psikologis

Salah satu dampak positif dari konten ini adalah meningkatkan rasa empati dan kepedulian sosial. Banyak pengguna TikTok yang terinspirasi untuk berbagi dan membantu sesama setelah melihat aksi-aksi semacam ini, namun ada pula dampak negatif yang perlu diperhatikan, seperti terbentuknya pola pikir konsumtif dan ketergantungan pada pemberian. Beberapa individu mungkin lebih memilih mencari bantuan instan daripada berusaha mencari solusi jangka panjang terhadap permasalahan keuangan mereka.³

3. Kritik dan Tantangan

Salah satu kritik utama terhadap konten bagi-bagi uang adalah keikhlasan di balik aksi tersebut. Banyak yang mempertanyakan apakah pemberian tersebut benar-benar dilakukan dengan niat baik atau hanya sebagai cara untuk mencari popularitas. Selain itu, fenomena ini dapat menimbulkan ketimpangan persepsi tentang makna rezeki dan kerja keras. Masyarakat bisa saja terpengaruh untuk menganggap bahwa rezeki dapat diperoleh dengan cara instan tanpa perlu usaha yang signifikan.⁴ Ada juga risiko eksploitasi penerima bantuan, terutama ketika mereka direkam dan dijadikan bagian dari konten tanpa persetujuan penuh. Hal ini menimbulkan pertanyaan etis terkait penghormatan terhadap martabat individu yang menerima bantuan. Fenomena

³Zaenal Muttaqin, “*Al-Hikam* Mutiara Pemikiran Sufistik Ibnu Atha’illah Al-Sakandari,” *Ushuluna: Jurnal Ilmu Ushuluddin* 2, no. 1, 2020, 50–73.

⁴Muhammad Taufiq Firdaus, “Konsep Tasawuf Ibnu Atha’illah al-Sakandari dan Relevansinya dengan Konseling Psikosufistik,” *Islamic Counseling: Jurnal Bimbingan Konseling Islam* 5, no. 1, 2021, 43.

konten bagi-bagi uang di TikTok telah menjadi trend sosial yang banyak menarik perhatian.

B. Biodata Umum Akun Tiktok MisterPiwPiw



Gambar 3. 1

Akun TikTok MisterPiwPiw dengan username *@kacungsultan88* merupakan salah satu *creator* konten sosial muslim yang cukup populer di Indonesia, dilihat dari beberapa postingan di TikTok pribadinya. Popularitasnya tercermin dari jumlah pengikut yang mencapai 2,4 juta serta total 67 juta likes dari 357 video yang telah diunggah. Angka ini menunjukkan besarnya daya tarik dan pengaruh yang dimiliki oleh akun tersebut di kalangan pengguna media sosial, khususnya di TikTok.

Dalam penelusuran terhadap akun media sosial dengan nama panggung MisterPiwPiw, tidak ditemukan penyebutan nama asli secara spesifik, baik pada profil akun maupun dalam piagam penghargaan yang diterimanya, tetapi melalui sorotan

konten yang diunggah di platform TikTok⁵, Instagram, dan Facebook, terlihat bahwa yang bersangkutan menunjukkan identitas keagamaannya sebagai seorang Muslim. Hal ini dapat dilihat dari dokumentasi kegiatan ibadah umrah serta unggahan foto yang memperlihatkan dirinya sedang membaca Al-Qur'an.

Akun ini dikenal karena konsisten membagikan konten bertema kemanusiaan, seperti memberikan bantuan sembako, uang tunai, hingga memborong dagangan para pedagang kecil dan membantu orang-orang yang sedang mengalami kesulitan. Kegiatan tersebut tidak hanya menunjukkan kepedulian sosial, tetapi juga mengangkat kisah-kisah sederhana yang sering luput dari perhatian publik.

Salah satu ciri khas dari MisterPiwPiw adalah pendekatannya yang interaktif dan emosional dalam setiap video. Ia seringkali menyisipkan tantangan ringan, unsur humor, maupun pesan moral yang menyentuh hati. Hal ini membuat kontennya terasa lebih dekat dan membumi bagi berbagai kalangan penonton, terutama masyarakat awam yang mencari konten inspiratif namun tetap ringan.

Konten-konten yang diunggah bukan hanya dimaksudkan sebagai hiburan semata. Lebih dari itu, MisterPiwPiw berupaya menyampaikan pesan-pesan empati, kasih sayang, dan kepedulian terhadap sesama. Dengan menggunakan *tagline* seperti *"Take Action, Make It Happen"* serta *hashtag* #TemanPiwPiw, akun ini mengajak para

⁵TikTok, *Postingan TikTok MisterPiwPiw tanggal 13 September 2024*, https://www.tiktok.com/@kacungsultan88/video/7414001750941764869?_t=ZS-8xW37zzenTE&_r=1, diakses 25 Juni 2025.

penontonnya untuk ikut terlibat dalam aksi-aksi kebaikan di lingkungan mereka sendiri.

Gaya penyampaian yang natural, hangat, dan menyentuh menjadikan akun ini sebagai salah satu contoh nyata dari kekuatan media sosial dalam menyebarkan nilai-nilai positif. Di tengah maraknya konten sensasional dan viral yang kerap tanpa makna mendalam, MisterPiwPiw hadir sebagai alternatif yang menunjukkan bahwa media sosial juga bisa menjadi ruang untuk membangun kepedulian sosial dan menginspirasi perubahan ke arah yang lebih baik.

C. Deskripsi Isi Konten MisterPiwPiw

1. Video Bapak-Bapak Penjual Bedog



Gambar 3.2



Gambar 3.3



Gambar 3.4



Gambar 3.5

Pada gambar di atas, postingan TikTok Bapak penjual bedog yang diunggah pada 2 Maret 2024, MisterPiwPiw mendatangi seorang Bapak penjual golok yang sedang berjualan di sebuah taman. Dalam percakapan awal, MisterPiwPiw menanyakan kondisi dagangan sang Bapak. Dengan nada jujur dan rendah hati, Bapak tersebut menyampaikan bahwa dagangannya sedang tidak laku. Ia bahkan harus berjalan kaki sambil menjajakan barang dagangannya dari satu tempat ke tempat lain demi memenuhi kebutuhan hidup.⁶

Melihat kondisi tersebut, pada gambar 3.3, MisterPiwPiw kemudian menginisiasi sebuah interaksi yang bersifat menghibur sekaligus humanis. Sang Bapak diajak untuk menyanyikan lagu anak-anak berjudul "Balonku Ada Lima". Aksi sederhana ini menjadi jembatan untuk menghadirkan keceriaan di tengah keterbatasan yang dialami oleh sang penjual.

⁶TikTok, *Postingan MisterPiwPiw tanggal 2 Maret 2024 tentang Teman Piwpiw Bedog Apa ya*, https://www.tiktok.com/@kacungsultan88/video/7341757342800743685?_t=ZS-8uX37yUV811&_r=1, diakses pada tanggal 14 Mei 2025.

Sebagai bagian dari hiburan tersebut, pada gambar 3.4, MisterPiwPiw memecahkan salah satu balon yang telah dipersiapkan sebelumnya. Dari dalam balon tersebut, keluar selembar kertas bertuliskan “sembako.” Ini menandai bahwa sang Bapak mendapatkan bantuan berupa paket sembako yang terdiri dari beras dan berbagai bahan pokok lainnya.

Pada gambar 3.5, sebelum berpamitan, MisterPiwPiw juga memberikan tambahan bantuan berupa uang tunai kepada sang Bapak. Bantuan ini diharapkan dapat meringankan beban hidup serta memberikan semangat baru bagi beliau dalam menjalani aktivitas sehari-hari. Kegiatan ini menunjukkan bahwa pendekatan yang kreatif dan empatik dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat yang membutuhkan.⁷

2. Video Ibu Penjual Pop Ice



Gambar 3.6



Gambar 3.7

⁷TikTok, *Postingan MisterPiwPiw tanggal 2 Maret 2024 tentang Teman Piwpiw Bedog Apa ya*, diakses pada tanggal 14 Mei 2025.



Gambar 3.8



Gambar 3.9

Kutipan gambar di atas dalam video tersebut menampilkan video konten dari seorang Ibu penjual pop ice yang sedang berjualan seperti biasa ketika dihipir oleh MisterPiwPiw. Pada gambar 3.6, ia diberikan dua pilihan menarik, mengambil satu dari tiga amplop misteri atau langsung menerima uang tunai sebesar Rp200.000. Dengan penuh harap dan semangat, sang Ibu memutuskan untuk mencoba peruntungan dengan memilih salah satu amplop misteri.⁸

Pada gambar 3.7, pada percobaan pertama, amplop yang dipilih berisi "zonk" alias hadiah kosong. Namun, semangat sang Ibu tidak surut. Pada gambar 3.8, MisterPiwPiw lalu memberinya kesempatan kedua, dengan satu syarat sederhana, ia harus mem-follow akun media sosial milik MisterPiwPiw. Sang Ibu setuju, dan kembali memilih amplop kedua yang ternyata berisi tantangan unik menyebutkan lima varian rasa pop ice.

⁸TikTok, *Postingan MisterPiwPiw tanggal 2 April 2024 dengan caption "Rezeki Buat Pedagang Pop Ice"*, https://www.tiktok.com/@kacungsultan88/video/7353236899198225669?_t=ZS-8uX39m1BRPW&_r=1, diakses pada tanggal 14 Mei 2025.

Dengan cepat dan penuh percaya diri, sang Ibu menyebutkan lima varian pop ice, tantangan pun berhasil diselesaikan. Sebagai hadiah, dagangan sang Ibu langsung diborong oleh MisterPiwPiw. Tidak hanya itu, ia juga mendapatkan bonus uang Rp20.000 setiap kali menyebut kata “pop ice,” hingga total mencapai Rp120.000. Tak berhenti di sana, pada gambar 3.9, ia pun menerima tambahan uang tunai dengan nominal yang besar, dengan mengatakan “ini titipan dari Tuhan”.⁹

Momen ini menjadi sangat emosional karena sang Ibu terharu dan menangis, sambil berkata sebagian dari uang yang diterimanya digunakan untuk membeli baju anak-anak, mengingat suaminya sedang tidak bekerja. Video tersebut bukan hanya menunjukkan keberuntungan semata, tetapi juga menggambarkan ketulusan dan perjuangan seorang Ibu demi keluarganya, sekaligus menjadi pengingat tentang pentingnya berbagi dan peduli terhadap sesama.

3. Video Ibu Penjual Rujak



Gambar 3.10



Gambar 3.11

⁹TikTok, *Postingan MisterPiwPiw tanggal 2 April 2024 dengan caption “Rezeki Buat Pedagang Pop Ice”*, diakses pada tanggal 14 Mei 2025.



Gambar 3.12



Gambar 3.13

Pada gambar di atas, postingan TikTok “Rezeki Ibu Penjual Rujak” yang diunggah pada tanggal 23 Desember 2023. Pada gambar 3.10, MisterPiwPiw bersama temannya, Lukman, mendekati seorang Ibu penjual rujak di pinggir jalan. Mereka berpura-pura seperti pembeli biasa yang kebetulan lewat. Tanpa banyak basa-basi atau pertanyaan panjang, pada gambar 3.11, MisterPiwPiw langsung menyerahkan satu karung beras dan berbagai bahan sembako lainnya kepada sang Ibu. Aksi itu dilakukan dengan tenang, tanpa sorotan dramatis yang berlebihan.¹⁰

Pada gambar 3.12, setelah MisterPiwPiw berlalu, Lukman tetap tinggal sebentar. Ia membayar rujak yang dibelinya dari sang Ibu, lalu secara mengejutkan menyerahkan sebuah amplop berisi uang tunai. Tidak ada tantangan untuk menyebutkan nama produk, tidak ada instruksi untuk mengikuti akun media sosial, dan tidak ada permainan "zonk" yang sering dijumpai dalam konten serupa. Semua

¹⁰TikTok, *Postingan MisterPiwPiw tanggal 23 Desember 2023 tentang Ibu penjual rujak*, https://www.tiktok.com/@kacungsultan88/video/7315774625076563206?_t=ZS-8uX3CQ3Kbdo&_r=, diakses pada tanggal 14 Mei 2025.

dilakukan dengan cara yang sederhana, penuh penghargaan terhadap martabat sang penerima.¹¹

Pada gambar 3.13, reaksi sang Ibu pun tampak sangat tulus. Wajahnya menunjukkan keterkejutan, keharuan, dan rasa syukur yang dalam. Ia tidak berkata banyak, namun gestur dan ekspresinya sudah cukup untuk menunjukkan betapa berarti bantuan itu baginya. Video ini menjadi contoh bahwa kebaikan tidak selalu harus disertai dengan syarat atau eksposur berlebihan. Ketulusan dan keikhlasan justru terasa lebih kuat dalam kesederhanaan.

4. Video Barang Yang dititipkan



Gambar 3.14



Gambar 3.15

¹¹TikTok, *Postingan MisterPiwPiw tanggal 23 Desember 2023 tentang Ibu penjual rujak*, diakses pada tanggal 14 Mei 2025.



Gambar 3.16



Gambar 3.17

Pada gambar di atas, postingan TikTok yang diunggah pada 21 Juni 2024 dengan caption “gak bisa kalo soal Ayah”. Pada gambar 3.14, terekam momen ketika MisterPiwPiw mendekati seorang Bapak tua yang sedang duduk sendirian di bawah pohon. Pada gambar 3.15, dengan ramah, ia menitipkan satu kantong besar berisi sembako kepada sang Bapak, sambil mengatakan bahwa ia akan pergi sebentar dan akan kembali. Tanpa curiga, sang Bapak menerima titipan tersebut dan menunggu dengan sabar di tempat yang sama.¹²

Waktu pun berlalu, sang Bapak menanti hampir 30 menit. Meski terlihat lelah, ia tetap duduk menjaga barang yang ditiptkan dengan setia. Namun, MisterPiwPiw tidak kembali seperti yang dijanjikan. Pada gambar 3.16, ketika akhirnya ia membuka bungkus sembako tersebut, ia menemukan secarik kertas di dalamnya. Kertas itu bertuliskan, "Terima kasih orang baik. Semoga sembako ini bermanfaat." Pada gambar

¹²TikTok, *Postingan MisterPiwPiw tanggal 21 Juni 2024 dengan caption “Gak Bisa Kalo Soal Ayah”*, https://www.tiktok.com/@kacungsultan88/video/7382920220077329670?_r=1&_t=ZS-8uX3DqdsIiY. diakses pada tanggal 14 Mei 2025.

3.17, saat membaca pesan itu, sang Bapak tersentak haru. Ia pun menatap ke langit dan mengangkat kedua tangannya dengan penuh rasa syukur. Tanpa kata-kata, gesturnya mengungkapkan perasaan mendalam, sebuah perpaduan antara kejutan, kelegaan, dan rasa terima kasih yang tulus atas bantuan yang datang tanpa diduga.¹³

¹³TikTok, *Postingan MisterPiwPiw tanggal 21 Juni 2024 dengan caption “Gak Bisa Kalo Soal Ayah”*, diakses pada tanggal 14 Mei 2025.