

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu & Nur Uhbiyati. (1991). "Ilmu Dakwah". Jakarta: Rineka Cipta.
- Alyaum, N. M. (2018). "Generasi Z, Media Sosial, dan Tuntutan Dakwah IPM". Ikatan Pelajar Muhammadiyah. Diakses pada 23 Oktober 2023. [Generasi Z, Media Sosial, dan Tuntutan Dakwah IPM - Ikatan Pelajar Muhammadiyah](#)
- Arifin, Anwar. (2011). "Dakwah Kontemporer", Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arifin, Bey. (2011). "Ilmu Dakwah". Jakarta: Kencana.
- Arum, L. S., Amira, Z., & Nickyta, A. D. (2023). "Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030". Accounting Student Research Journal. Vol. 2 No. 1.
- Aziz, A. (2004). "Ilmu Dakwah". Jakarta: Prenadamedia Group.
- Aziz, A. (2018). "Ilmu Dakwah: Perspektif Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat". Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2017). "Metodologi Penelitian Kuantitatif (2 ed.)". Jakarta: Kencana.
- Cantika, Y. (2021). "Dakwah: Pengertian Hingga Beberapa Jenis Dakwah". Gramedia Blog. Diakses pada 22 Oktober 2023. [Memahami Bacaan Ijab Kabul Bahasa Arab - Gramedia Literasi](#)
- Cantika, Y. (2021). "Pengertian Dakwah: Ketentuan, Tujuan dan Jenis-Jenisnya". Gramedia Blog. Diakses pada 23 Oktober 2023. [Pengertian Dakwah: Ketentuan, Tujuan dan Jenis-jenisnya \(gramedia.com\)](#)
- Cantika, Y. (2021). "Pengertian Dakwah: Ketentuan, Tujuan dan Jenis-jenisnya". Gramedia Blog. Diakses pada 20 Januari 2025. https://www.gramedia.com/literasi/dakwah/?srsltid=AfmBOoqNV0FGN6KELTAIcS4-bQscMWkFJSIKSbVv-G_X4RfvPmTvg7g9
- Darussalam, G. (1996). "Dinamika Ilmu Dakwah Islamiyah". Malaysia: Nur Niaga SDN. BHD.
- Duli, Nikoalus. (2019). "Metodologi Penelitian Kuantitatif". Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Effendy, E., Gita, R., dan Tria, T. (2024). "Efektivitas Dakwah dalam Media Digital untuk Generasi Z". Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting. Vol. 4 No. 2.

- Elvina, S. N., Randi, S., dan Wanda, F. (2022). "Strategi Dakwah Husein Ja'far al Hadar terhadap Generasi Z di Indonesia". *Jurnal Manajemen Dakwah*. Vol. 5 No. 2.
- Faizah Dan Effendi (2006). "Psikologi Dakwah". Jakarta: Prenada Media.
- Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari. (2022). "Pedoman Karya Ilmiah (Skripsi, Makalah, dan Artikel Jurnal)". UIN Antasari Banjarmasin.
- Fathorrahman. (2022). "Efektivitas Dakwah melalui Media Sosial Internet". *Tabayyun: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. Vol. 3 No. 1.
- Ghozali, I. (2018). "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Muhammad. (2024). "Nasehat Pian: Kumpulan Beberapa Ceramah Tuan Guru KH. Ahmad Zuhdiannoor (Abah Haji)". MT Nur el-Amin Gunung Raja.
- Handoko, T. Hani. (2011). "Manajemen". Yogyakarta: BPFE.
- Hardani, Nur Hikmatul, A., Helmina, A., & Roushandy A. F. (2020). "Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif". Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hasan, M. (2020). "Dakwah di Era Digital: Tantangan dan Peluang". Jakarta: Kencana.
- Humas dan Media Masjid Istiqlal. (2021). "Metode Dakwah yang Efektif di Era Milenial dan Digital". Masjid Istiqlal. Diakses pada 22 Oktober 2023. [Metode Dakwah yang Efektif di Era Milenial dan Digital \(istiqlal.or.id\)](https://istiqlal.or.id)
- Ilaihi, Wahyu. (2010). "Komunikasi Dakwah". Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jafar, I. (2010). "Tujuan Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an Mempertajam Fokus dan Orientasi Dakwah Ilahi". *MIQOT: Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman*. Vol. 34 No. 2.
- Kementrian Agama RI. (2012). "Pedoman Majelis Ta'lim". Jakarta: Kementrian Agama RI.
- Kurniawan, A. W., dan Zarah, P. (2016). "Metode Penelitian Kuantitatif". Yogyakarta: PANDIVA BUKU.
- Kusumawati, S. P., Nihaya, N., Avicena, H. N., & Alamsyah, D. (2022). "Penyampaian Dakwah Islam di Media Sosial Bagi Generasi Z". *Al-INSAN Jurnal Bimbingan Konseling dan Dakwah Islam*. Vol. 3 No. 1.

- Maharani, C., Nubagja, H. M., Theofilus, K. N., & Natasya, R. (2022). "Quotes Of The Day: Implementasi Model Dakwah Islam Melalui Sosial Media Di Era Digital". *Journal Scientific Of Mandalika (Jsm)* E-Issn 2745-5955| P-Issn 2809-0543. Vol. 3 No. 5.
- Mannheim, K. (1952). "The Problem of Generation. Essay on the Sociology of Knowledge". <https://marcuse.faculty.history.ucsb.edu/>
- Munir, M. (2003). "Metode Dakwah". Jakarta: Prenadamedia Group.
- Munir, M. & Wahyu, I. (2006). "Manajemen Dakwah". Jakarta: Kencana. Ed. 1 Cet.1.
- Nabila, W. M., Fadhilatunnisa, S., Alamsyah, M. I., & Suryandari, M. (2023). "Pengaruh Konten Dakwah Terhadap Gen Z dan Milenial (Generasi Muda)". *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora*. Vol 1 No. 1.
- Nasrillah, M. G., Rizky, F., Arief, A., Hibatullah, P., & Dalimunte, S. I. (2024). "Optimizing The Role Of Da'wah Bil Hal For The Young Generation In The Modern Era". *Quality: Journal Of Education, Arabic And Islamic Studies*. Vol. 2 No. 1.
- Nurudin. (2007). "Pengantar Komunikasi Massa". Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Nurudin, A. (2019). "Metode Dakwah dalam Masyarakat: Tantangan dan Peluang". Jakarta: Kencana.
- Pew Research Center. (2023). "Teens, Social Media and Technology 2023". Diakses pada 5 Desember 2024. <https://www.pewresearch.org>
- Priyatna, S. E. (2020). "Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS", Yayasan Kita Menulis.
- Risalah Islam. (2022). "Pengertian Dakwah Digital". *Risalah Islam*. Diakses pada 22 Oktober 2023. [Pengertian Dakwah Digital | Risalah Islam](#)
- Rosalina, Iga. (2012). "Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Pada Kelompok Pinjaman Bergulie Di Desa Mantren Kec Karangrejo Kab Madetaan", *Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat*. Vol. 1. No. 1.
- Rosid, A. A. (2020). "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah (Studi kasus akun Instagram @kajian.ustadz.abdulsomad)". Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

- Rumata, F. A., Muh, I., dan Asman. (2021) "Dakwah Digital sebagai Sarana Peningkatan Pemahaman Moderasi Beragama Dikalangan Pemuda". Jurnal Ilmu Dakwah. Vol. 41 No. 2.
- Sari, A. F. (2022). "Dakwah Online dan Perubahan Sosial di Era Digital". Jurnal Pendidikan dan Konseling. Vol. 4 No. 4.
- Sinaga, Dameria. (2014). "Buku Ajar Statistik Dasar". Jakarta Timur: UKI PRESS.
- Steers, R. M. (1985). "Efektivitas Organisasi". Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). "Metode Penelitian Kuantitatif". Bandung: Alfabeta.
- Sukayat, Tata. (2009). "Quantum Dakwah". Jakarta: Rineka Cipta.
- Supriyadi, A. (2020). "Strategi komunikasi dakwah di media elektronik". Jakarta: Pustaka Media.
- Wahyunisa. (2019). "Efektivitas Penerimaan Pesan Dakwah Konvensional dan Dakwah Online Jamaah Teras Dakwah". Skripsi Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.
- We Are Social & Hootsuite. (2023). "Digital 2023: Global Overview Report". Diakses pada 5 Desember 2024. <https://wearesocial.com>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial, Vol. 5. No.1, <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>