

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I: Dokumentasi Kajian Dakwah



youtube.com/watch?v=13JuyKnhaeo

majelis talim nu el amin



20:55:41 WITA
23 MEI 2025

[RE-LIVE] PENGAJIAN RUTIN SETIAP MALAM SABTU | GURU MUHAMMAD HANAFI | GUNUNG RAJA 23 MEI 2025

Majelis Ta'lim Nur EL Amin Gunung Raja
6,24K
Subscribed
13
Share

youtube.com/watch?v=13JuyKnhaeo

majelis talim nu el amin



20:55:41 WITA
23 MEI 2025

[RE-LIVE] PENGAJIAN RUTIN SETIAP MALAM SABTU | GURU MUHAMMAD HANAFI | GUNUNG RAJA 23 MEI 2025

Majelis Ta'lim Nur EL Amin Gunung Raja
6,24K
Subscribed
13
Share

 **Majelis Ta'lim Nur EL Amin Gunung Raja**
@majtanurelamin01
6,24 rb subscriber • 206 video
Instagram : @mntna_gunungraja...selengkapnya

Disubscribe

Beranda Video Shorts Live Playlist

Terbaru Populer Tertama



[RE-LIVE] PENGAJIAN RUTIN SETIAP MALAM SABTU | GURU MUHAMMAD HANAFI | GUNUNG RAJA 23 MEI 2025
142 x ditonton - Streaming 8 hari yang lalu
148.59



[RE-LIVE] PENGAJIAN RUTIN SETIAP MALAM SABTU | GURU MUHAMMAD HANAFI | GUNUNG RAJA 16 MEI 2025
122 x ditonton - Streaming 2 minggu yang lalu
130.55



[RE-LIVE] PENGAJIAN RUTIN SETIAP MALAM SABTU | GURU MUHAMMAD HANAFI | GUNUNG RAJA 9 MEI 2025
164 x ditonton - Streaming 3 minggu yang lalu
133.23



[LIVE] PENGAJIAN RUTIN SETIAP MALAM SABTU | GURU MUHAMMAD HANAFI | GUNUNG RAJA 02 MEI 2025
706 x ditonton - Streaming 4 minggu yang lalu
134.18



[LIVE] MANASIK IBADAH UMROH BERSAMA GURU MUHAMMAD HANAFI | SABTU, 05 APRIL 2025

Beranda Shorts + Subscription Anda

← mtna_gunungraja_

 Majelis Ta'lim Nur EL - Amin
439 postingan 16,7RB pengikut 77 mengikuti

Alamat: Jl A Yani
Ds:Gunung Raja
Kec:Tambang Ulang
Kab:Tanah Laut... selengkapnya
www.youtube.com/channel/UckTybThpSnIUW9gkspuZQ
Dikuti oleh atqia.raidha, hisni_muhammad_22, dan 44 lainnya

Mengikuti Kirim Pesan



Beranda Search + YouTube Profile

Lampiran II: Kuesioner Penelitian

The screenshot shows a Google Forms interface for a questionnaire. The title is "EFEKTIVITAS DAKWAH LANGSUNG DAN DAKWAH DIGITAL DI ERA GENERASI Z OLEH GURU MUHAMMAD HANAFI PADA MAJELIS TA'LIM NURIL AMIN DESA GUNUNG RAJA". The form is in the "Questions" tab, showing 60 responses. The content includes a greeting in Indonesian, a statement of purpose, and a request for participation.

EFEKTIVITAS DAKWAH LANGSUNG DAN DAKWAH DIGITAL DI ERA GENERASI Z OLEH GURU MUHAMMAD HANAFI PADA MAJELIS TA'LIM NURIL AMIN DESA GUNUNG RAJA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jamaah Majelis Ta'lim Nuril Amin yang saya hormati, maaf mengganggu waktunya. Saya **Lanita Putriani** sedang melaksanakan tugas akhir (skripsi) di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan judul **EFEKTIVITAS DAKWAH LANGSUNG DAN DAKWAH DIGITAL DI ERA GENERASI Z OLEH GURU MUHAMMAD HANAFI PADA MAJELIS TA'LIM NURIL AMIN DESA GUNUNG RAJA**. Untuk itu, saya memohon kesediaannya untuk mengisi angket dibawah ini dengan jujur (tidak browsing sebelum menjawab).

PROFIL

1. Nama.....
2. Jenis Kelamin
 - Laki-Laki
 - Perempuan
3. Umur
 - 12-15 Tahun
 - 16-19 Tahun
 - 20-23 Tahun
 - 24-27 Tahun
4. Pekerjaan
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Karyawan Swasta
 - PNS
 - Lainnya
5. Domisili
 - Desa Gunung Raja
 - Lainnya:.....

PERTANYAAN SARINGAN

6. Pernah mengikuti kajian pada Majelis Ta'lim Nuril Amin melalui
 - Langsung (offline)
 - Digital (online)
 - Keduanya (langsung dan digital)

7. Kalau pernah mengikuti kajian Digital (online), dimana mengikutinya
 - Youtube
 - Instagram
8. Motivasi mengikuti kajian langsung/offline
 - Mudah mencerna pesan dakwah secara langsung
 - Bisa melihat ustadznya secara langsung
 - Berkenalan dengan teman baru
 - Meluangkan waktu secara khusus untuk kajian tiap bulan/pekan
 - Lainnya:.....
9. Motivasi mengikuti kajian digital/online
 - Bisa sambil melakukan kegiatan lain
 - Tidak ada waktu luang
 - Tidak ingin dilihat orang
 - Lebih mudah di akses
 - Lainnya:.....
10. Mengetahui Majelis Ta'lim Nuril Amin dari
 - Teman
 - Keluarga
 - Iklan/baliho
 - Media sosial
 - Lainnya:.....

(SLIDE BERIKUTNYA)

Petunjuk Pengisian:

1. Kalau sebelumnya Anda memilih dakwah langsung, silahkan jawab pertanyaan pada halaman ini dan lewati halaman berikutnya.
2. Kalau sebelumnya Anda memilih dakwah digital, lewati halaman ini dan silahkan jawab pertanyaan pada halaman berikutnya.
3. Kalau sebelumnya Anda memilih keduanya, silahkan jawab pertanyaan pada halaman ini dan halaman berikutnya.
4. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan teliti.
5. Mengisi kotak respon berdasarkan perasaan dan keadaan Anda.
6. Pilih hanya satu jawaban pada kotak respon.

VARIABEL X1 EFEKTIVITAS DAKWAH LANGSUNG

Pemahaman

1. Dakwah langsung di Majelis membantu Anda untuk mengetahui ajaran Islam dengan lebih jelas.
 - Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)

- Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
2. Setelah mengikuti dakwah langsung di Majelis Anda masih merasa bingung terhadap materi yang disampaikan.
- Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

Kesenangan

3. Anda merasa senang dan bersemangat saat menghadiri dakwah langsung di Majelis.
- Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
4. Anda sering merasa bosan atau kurang tertarik saat mengikuti dakwah langsung di Majelis.
- Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

Pengaruh

5. Dakwah langsung di Majelis pernah mengubah cara pandang atau sikap Anda terhadap suatu hal.
- Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
6. Setelah mendengarkan dakwah langsung di Majelis Anda merasa tidak ada perubahan dalam sikap atau perasaan Anda.
- Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

Tindakan

7. Setelah mendengarkan dakwah langsung di Majelis Anda merasa terdorong untuk melakukan perbuatan yang lebih baik.
 - Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
8. Setelah menghadiri dakwah langsung di Majelis Anda merasa tidak ada perubahan dalam tindakan atau kebiasaan sehari-hari Anda.
 - Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

Perilaku Hubungan

9. Dakwah langsung di Majelis dapat mempererat hubungan Anda dengan da'i dan orang lain.
 - Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
10. Dakwah langsung di Majelis membuat hubungan Anda kurang dekat dengan da'i dan orang lain.
 - Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

(SLIDE BERIKUTNYA)

VARIABEL X2 EFEKTIVITAS DAKWAH DIGITAL

Pemahaman

11. Dakwah melalui platform digital membantu Anda untuk mengetahui ajaran Islam dengan lebih baik.
 - Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)

- Sangat Setuju (5)
- 12. Anda masih sering merasa kurang paham terhadap isi Dakwah melalui platform digital yang Anda tonton.
 - Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

Kesenangan

- 13. Anda menikmati dan merasa senang saat menyimak dakwah di platform digital (video).
 - Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
- 14. Anda sering merasa jenuh atau kurang tertarik saat menyimak dakwah di platform digital (video).
 - Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

Pengaruh

- 15. Dakwah melalui platform digital pernah mengubah sudut pandang atau sikap Anda terhadap suatu hal.
 - Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
- 16. Setelah menyimak dakwah melalui platform digital Anda merasa tidak ada perubahan dalam sikap atau perasaan Anda.
 - Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

Tindakan

17. Setelah menyimak dakwah melalui platform digital Anda merasa lebih terdorong untuk melakukan tindakan yang lebih baik.
- Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
18. Setelah mengikuti dakwah melalui platform digital Anda merasa tidak ada dorongan untuk melakukan perubahan dalam kehidupan sehari-hari Anda.
- Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

Perilaku Hubungan

19. Dakwah melalui platform digital dapat mempererat hubungan Anda dengan da'i dan orang lain.
- Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
20. Dakwah melalui platform digital membuat hubungan Anda kurang dekat dengan da'i dan orang lain.
- Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

(SLIDE BERIKUTNYA)

VARIABEL Y GEN Z SEBAGAI PENERIMA PESAN DAKWAH

Selective Attention

21. Anda lebih tertarik mendengarkan dakwah yang sesuai dengan minat dan pandangan Anda.
- Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)

22. Anda sering mengabaikan dakwah yang tidak sesuai dengan pendapat atau minat Anda.

- Sangat Tidak Setuju (5)
- Tidak Setuju (4)
- Netral (3)
- Setuju (2)
- Sangat Setuju (1)

Selective Perception

23. Anda secara aktif mencari dakwah yang bisa membantu mengubah sikap atau pemikiran Anda menjadi lebih baik.

- Sangat Tidak Setuju (1)
- Tidak Setuju (2)
- Netral (3)
- Setuju (4)
- Sangat Setuju (5)

24. Anda jarang mencari dakwah yang dapat mempengaruhi cara berpikir atau keyakinan Anda.

- Sangat Tidak Setuju (5)
- Tidak Setuju (4)
- Netral (3)
- Setuju (2)
- Sangat Setuju (1)

Selective Retention

25. Anda lebih mudah mengingat pesan dakwah yang sesuai dengan kebutuhan atau kondisi Anda saat ini.

- Sangat Tidak Setuju (1)
- Tidak Setuju (2)
- Netral (3)
- Setuju (4)
- Sangat Setuju (5)

26. Anda sering lupa dengan pesan dakwah walaupun berhubungan dengan kehidupan Anda.

- Sangat Tidak Setuju (5)
- Tidak Setuju (4)
- Netral (3)
- Setuju (2)
- Sangat Setuju (1)

Motivasi dan Pengetahuan

27. Anda memiliki motivasi untuk mencari dan mendengarkan dakwah melalui media tertentu (seperti YouTube atau Instagram).

- Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
28. Anda jarang mencari atau mendengarkan dakwah melalui media digital atau lainnya.
- Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

Kepercayaan

29. Anda percaya bahwa media dakwah yang Anda pilih memberikan informasi yang benar dan bermanfaat.
- Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
30. Anda merasa ragu dengan kebenaran isi dakwah yang disampaikan melalui media tertentu.
- Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

Pembujukan

31. Anda pernah merasa lebih yakin terhadap suatu pesan dakwah karena mendapat dorongan dari orang-orang terdekat.
- Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
32. Anda tidak mudah terpengaruh oleh pendapat orang lain dalam menerima pesan dakwah.
- Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)

- Sangat Setuju (1)

Kepribadian

33. Sifat atau karakter Anda mempengaruhi cara Anda menerima dan memahami dakwah.
 - Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
34. Anda merasa kepribadian Anda tidak terlalu berpengaruh dalam cara Anda menerima dakwah.
 - Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

Penyesuaian Diri

35. Anda mudah menerima dan menyesuaikan diri dengan pesan dakwah yang baru Anda dengar.
 - Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
36. Anda sering merasa sulit menerima pesan dakwah yang berbeda dari pemahaman Anda sebelumnya.
 - Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

Lampiran III: Hasil Kuesioner Penelitian

Correlations

		X2_1_11	X2_1_12	X2_2_13	X2_2_14	X2_3_15	X2_3_16	X2_4_17	X2_4_18	X2_5_19	X2_5_20	TOTAL_X2
X2_1_11	Pearson Correlation	1	.821**	.993**	.815**	.991**	.821**	.988**	.878**	.986**	.821**	.984**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2_1_12	Pearson Correlation	.821**	1	.872**	.950**	.869**	1.000**	.885**	.957**	.784**	.938**	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2_2_13	Pearson Correlation	.993**	.872**	1	.842**	.992**	.872**	.996**	.905**	.975**	.864**	.994**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2_2_14	Pearson Correlation	.815**	.950**	.842**	1	.877**	.950**	.872**	.947**	.777**	.882**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2_3_15	Pearson Correlation	.991**	.869**	.992**	.877**	1	.869**	.996**	.910**	.969**	.856**	.994**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2_3_16	Pearson Correlation	.821**	1.000**	.872**	.950**	.869**	1	.885**	.957**	.784**	.938**	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2_4_17	Pearson Correlation	.988**	.885**	.996**	.872**	.996**	.885**	1	.905**	.970**	.864**	.996**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2_4_18	Pearson Correlation	.878**	.957**	.905**	.947**	.910**	.957**	.905**	1	.838**	.932**	.938**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2_5_19	Pearson Correlation	.986**	.784**	.975**	.777**	.969**	.784**	.970**	.838**	1	.738**	.961**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2_5_20	Pearson Correlation	.821**	.938**	.864**	.882**	.856**	.938**	.864**	.932**	.738**	1	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.984**	.910**	.994**	.895**	.994**	.910**	.996**	.938**	.961**	.890**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y_1_21	Y_1_22	Y_2_23	Y_2_24	Y_3_25	Y_3_26	Y_4_27	Y_4_28	Y_5_29	Y_5_30	Y_6_31	Y_6_32	Y_7_33	Y_7_34	Y_8_35	Y_8_36	TOTAL_Y
Y_1_21	Pearson Correlation	1	-.045	.300	.171	.523	.175	.523	-.045	.313	.171	.125	.175	-.016	.261	.054	.171	.515
	Sig. (2-tailed)		.732	.020	.192	.000	.182	.000	.732	.015	.192	.339	.182	.905	.044	.880	.192	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_1_22	Pearson Correlation	-.045	1	.047	.361**	.107	.187	.107	1.000**	-.108	.361**	.164	.187	.210	.173	.245	.361**	.582**
	Sig. (2-tailed)	.732		.723	.005	.414	.153	.414	.000	.414	.005	.210	.153	.108	.186	.059	.005	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_2_23	Pearson Correlation	.300	.047	1	-.102	.400**	.269	.400**	.047	.271	-.102	.337**	.269	.043	.068	.024	-.102	.475**
	Sig. (2-tailed)	.020	.723		.439	.002	.025	.002	.723	.036	.439	.008	.025	.743	.604	.855	.439	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_2_24	Pearson Correlation	.171	.361**	-.102	1	.091	.074	.091	.361**	-.190	1.000**	-.073	.074	.008	.561**	.152	1.000**	.497**
	Sig. (2-tailed)	.192	.005	.439		.491	.575	.491	.005	.146	.000	.578	.575	.952	.000	.245	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_3_25	Pearson Correlation	.523**	.107	.400**	.091	1	.061	1.000**	.107	.257	.091	.125	.061	.056	.159	.061	.091	.577**
	Sig. (2-tailed)	.000	.414	.002	.491		.641	.000	.414	.048	.491	.342	.641	.670	.224	.645	.491	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_3_26	Pearson Correlation	.175	.187	.269	.074	.061	1	.061	.187	.133	.074	-.082	1.000**	.065	.259	.032	.074	.544**
	Sig. (2-tailed)	.182	.153	.025	.575	.641		.641	.153	.311	.575	.533	.000	.622	.046	.807	.575	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_4_27	Pearson Correlation	.523**	.107	.400**	.091	1.000**	.061	1	.107	.257	.091	.125	.061	.056	.159	.061	.091	.577**
	Sig. (2-tailed)	.000	.414	.002	.491	.000	.641		.414	.048	.491	.342	.641	.670	.224	.645	.491	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_4_28	Pearson Correlation	-.045	1.000**	.047	.361**	.107	.187	.107	1	-.108	.361**	.164	.187	.210	.173	.245	.361**	.582**
	Sig. (2-tailed)	.732	.000	.723	.005	.414	.153	.414		.414	.005	.210	.153	.108	.186	.059	.005	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_5_29	Pearson Correlation	.313	-.108	.271	-.190	.257	.133	.257	-.108	1	-.190	.207	.133	-.062	.048	-.009	-.190	.259
	Sig. (2-tailed)	.015	.414	.036	.146	.048	.311	.048	.414		.146	.113	.311	.637	.717	.944	.146	.046
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_5_30	Pearson Correlation	.171	.361**	-.102	1.000**	.091	.074	.091	.361**	-.190	1	-.073	.074	.008	.561**	.152	1.000**	.497**
	Sig. (2-tailed)	.192	.005	.439	.000	.491	.575	.491	.005	.146		.578	.575	.952	.000	.245	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_6_31	Pearson Correlation	.125	.164	.337**	-.073	.125	-.082	.125	.164	.207	-.073	1	-.082	.082	-.031	-.008	-.073	.276
	Sig. (2-tailed)	.339	.210	.008	.578	.342	.533	.342	.210	.113	.578		.533	.534	.815	.954	.578	.033
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_6_32	Pearson Correlation	.175	.187	.269	.074	.061	1.000**	.061	.187	.133	.074	-.082	1	.065	.259	.032	.074	.544**
	Sig. (2-tailed)	.182	.153	.025	.575	.641	.000	.641	.153	.311	.575	.533		.622	.046	.807	.575	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_7_33	Pearson Correlation	-.016	.210	.043	.008	.056	.065	.056	.210	-.062	.008	.082	.065	1	-.167	.144	.008	.262
	Sig. (2-tailed)	.905	.108	.743	.952	.670	.622	.670	.108	.637	.952	.534	.622		.203	.272	.952	.044
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_7_34	Pearson Correlation	.261	.173	.068	.561**	.159	.259	.159	.173	.048	.561**	-.031	.259	-.167	1	.040	.561**	.479**
	Sig. (2-tailed)	.044	.186	.604	.000	.224	.046	.224	.186	.717	.000	.815	.046	.203		.764	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_8_35	Pearson Correlation	.054	.245	.024	.152	.061	.032	.061	.245	-.009	.152	-.008	.032	.144	.040	1	.152	.301
	Sig. (2-tailed)	.680	.059	.855	.245	.645	.807	.645	.059	.944	.245	.954	.807	.272	.764		.245	.019
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y_8_36	Pearson Correlation	.171	.361**	-.102	1.000**	.091	.074	.091	.361**	-.190	1.000**	-.073	.074	.008	.561**	.152	1	.497**
	Sig. (2-tailed)	.192	.005	.439	.000	.491	.575	.491	.005	.146	.000	.578	.575	.952	.000	.245		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.515**	.582**	.475**	.497**	.577**	.544**	.577**	.582**	.259	.497**	.276	.544**	.262	.479**	.301	.497**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.046	.000	.033	.000	.044	.000	.019	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran V: Hasil Uji Reliabilitas X1, X2 dan Y

Reliability Statistics		Reliability Statistics		Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items	Cronbach's Alpha	N of Items	Cronbach's Alpha	N of Items
.955	10	.963	10	.754	16

Lampiran VI: Hasil Uji Normalitas X1 ke Y dan X2 ke Y

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.02435328
Most Extreme Differences	Absolute	.112
	Positive	.112
	Negative	-.086
Test Statistic		.112
Asymp. Sig. (2-tailed)		.059 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.02577867
Most Extreme Differences	Absolute	.110
	Positive	.110
	Negative	-.087
Test Statistic		.110
Asymp. Sig. (2-tailed)		.070 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran VII: Hasil Uji Multikolinearitas X1 dan X2, Media Dakwah dan Interaksi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Tolerance	VIF
1	(Constant)	45.006	.628		71.610	.000	43.747	46.265		
	X1_dan_X2_C	1.347	.948	.183	1.421	.161	-.552	3.247	.949	1.053
	Media_Dakwah_C	-.769	1.577	-.062	-.488	.628	-3.929	2.390	.988	1.012
	Interaksi_C	3.846	2.022	.246	1.903	.062	-.203	7.896	.946	1.057

a. Dependent Variable: Y_Penerimaan

Lampiran VIII: Hasil Uji Heteroskedastisitas X1 dan X2, Media Dakwah dan Interaksi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.687	.385		9.566	.000
	X1_dan_X2_C	-.390	.582	-.090	-.671	.505
	Media_Dakwah_C	.651	.967	.089	.673	.504
	Interaksi_C	-1.358	1.240	-.147	-1.095	.278

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran IX: Hasil Analisis Deskriptif Y dari X1 dan Y dari X2

Descriptives

Media_Dakwah				Statistic	Std. Error
Y_Penerimaan	1	Mean		45.15	.668
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	43.80	
			Upper Bound	46.49	
		5% Trimmed Mean		44.96	
		Median		44.00	
		Variance		21.446	
		Std. Deviation		4.631	
		Minimum		37	
		Maximum		59	
		Range		22	
		Interquartile Range		5	
		Skewness		.753	.343
		Kurtosis		.598	.674
	2	Mean		44.83	1.910
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	40.63	
			Upper Bound	49.04	
		5% Trimmed Mean		44.81	
		Median		43.00	
		Variance		43.788	
		Std. Deviation		6.617	
		Minimum		33	
		Maximum		57	
		Range		24	
		Interquartile Range		10	
		Skewness		.232	.637
		Kurtosis		-.074	1.232

Lampiran X: Hasil Uji Hipotesis Perbandingan dengan Regresi X1 dan X2, Media Dakwah dan Interaksi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	45.006	.628		71.610	.000
X1_dan_X2_C	1.347	.948	.183	1.421	.161
Media_Dakwah_C	-.769	1.577	-.062	-.488	.628
Interaksi_C	3.846	2.022	.246	1.903	.062

a. Dependent Variable: Y_Penerimaan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	168.852	3	56.284	2.385	.079 ^b
	Residual	1321.732	56	23.602		
	Total	1490.583	59			

a. Dependent Variable: Y_Penerimaan

b. Predictors: (Constant), Interaksi_C, Media_Dakwah_C, X1_dan_X2_C

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.337 ^a	.113	.066	4.85822

a. Predictors: (Constant), Interaksi_C, Media_Dakwah_C, X1_dan_X2_C

Lampiran XI: Hasil Analisis Komparatif (Perbandingan Efektivitas Dakwah) X1 dan X2

Group Statistics

	Media_Dakwah	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X1_dan_X2	1.00	48	30.1250	.63998	.09237
	2.00	12	30.2500	.86603	.25000

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
X1_dan_X2	Equal variances assumed	1.199	.278	-.562	58	.576	-.12500	.22224	-.56986	.31986
	Equal variances not assumed			-.469	14.147	.646	-.12500	.26652	-.69607	.44607

Lampiran XII: Surat Keterangan Pembimbing Skripsi



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 499 TAHUN 2024
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN
TAHUN 2024

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
 DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,

- Menimbang** : a. bahwa untuk lebih terarahnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dipandang perlu menunjuk Pembimbing.
- b. bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing.
- Mengingat** : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
5. Keputusan Rektor UIN Antasari Nomor 543 Tahun 2018 Tentang Pedoman Kurikulum Berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pada UIN Antasari Banjarmasin;
- Memperhatikan** : Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2022.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan** : **SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2024**
- KESATU** : Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sebagaimana terlampir
- KEDUA** : Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan.
- KETIGA** : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin pada
 tanggal 6 Juni 2024

**DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
 KOMUNIKASI**



Dr. H. M. ABDUH, MA
 NIP. 19630502 199203 1 005

Tembusan:
 1. Rektor UIN Antasari
 2. Dosen Pembimbing.
 3 Mahasiswa yang bersangkutan



LAMPIRAN
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 499 TAHUN 2024
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2024
TANGGAL 6 JUNI 2024

No	Nama / NIM	JUR	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1.	Hana Amalinda/ 210104010212	KPI	STRATEGI PROGRAM SIARAN KEAGAMAAN RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) BANJARMASIN DALAM MENARIK MINAT BERAGAMA GENERASI Z	1. Dra. Hj. Rabiatal Aslamiah, M. Ag 2. Surya Eka Priyatna, M. Cs
2.	Nurussyifa/ 210104010166	KPI	STRATEGI DAKWAH HABIB HUSEIN JAFAR AL-HADAR TERHADAP GENERASI Z DI PLATFORM INSTAGRAM @HUSEIN_HADAR	1. Syaipul Hadi, S. IP., MA 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos
3.	Nazwarina Saharani/ 210104010168	KPI	ANALISIS RESEPSI ANAK MUDA TERHADAP STRATEGI DAN METODE DAKWAH OLEH MAJELIS GAUL OFFICIAL	1. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. Syaipul Hadi, S. IP., MA
4.	Minawati/ 210104010028	KPI	RETORIKA DAKWAH USTADZAH RENA WULANDARA & USTADZAH RENI WULANDARI DALAM ACARA "AKSI ASIA 2024" DI INDOSIAR	1. Hj. Mariyatul NR, S. Ag., M. Si 2. Najla Amaly, M. Med. Kom
5.	Muhammad Teddy Rizqoni/ 200104010049	KPI	RETORIKA DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR AL HADAR TENTANG MODERASI BERAGAMA DI YOUTUBE	1. Dra. Hj. Rabiatal Aslamiah, M. Ag 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos
6.	Dwi Noranisa/ 210104010069	KPI	MANAJEMEN PENYIARAN DAKWAH DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN KEISLAMAN PENDENGAR RADIO SUARA AL JIHAD FM 105.1	1. H.M. Maburr, Lc, M.Ag. 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos
7.	Zuliana Fitri/ 210104010120	KPI	POLA KOMUNIKASI LEMBAGA MANAJEMEN INFAQ (LMI) DALAM PENGEMBANGAN DANA TERHADAP MASYARAKAT DI BANJARMASIN	1. Dra. Hj. Rabiatal Aslamiah, M. Ag 2. Armiah, S. IP., M. Si
8.	Lanita Putriani/ 210104010035	KPI	EFEKTIVITAS DAKWAH LANGSUNG DAN DAKWAH DIGITAL DI ERA GEN Z OLEH GURU MUHAMMAD HANAFI	1. Najla Amaly, M. Med. Kom 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos

			PADA MAJELIS TA'LIM NURIL AMIN DESA GUNUNG RAJA	
9.	Eka Rahmayani/ 210104010125	KPI	PENGARUH VLOG DAKWAH DHINI AMINARTI TERHADAP GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN GEN Z	1. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. Drs. M. Hasby M.Kom
10.	Nazwa Retno Demylia/ 210104010169	KPI	ANALISIS HAMBATAN KOMUNIKASI INTRAPERSONAL PADA MAHASISWA MAGANG FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN DI KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA BANJARMASIN	1. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. Hj.Mariyatul NR,S.Ag.,M.Si
11.	Norhayati/ 210104010189	KPI	KOMUNIKASI TRANSENDENTAL PADA MAHASISWA YANG MENGHADAPI QUARTER LIFE CRISIS DI FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN	1. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. H.M. Mabnur, Lc, M.Ag.
12.	Norhikmah/ 210104010075	KPI	PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PENYEBARAN PESAN DAKWAH @Sangkabaik	1. Surya Eka Priyatna, M. Cs 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos
13.	Muhammad Hasbi/ 210104010027	KPI	ANALISIS FRAMING MODERASI BERAGAMA MELALUI TREND 'WAR TAKJIL KAUM NONIS' PADA PLATFORM WEBSITE MUBADALAH.ID DAN MEDIA SOSIAL X	1. Armiah, S. IP., M. Si 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos
14.	Ira Ratu Dina/ 210104010203	KPI	INTERPRETASI MAKNA DALAM FILM BUYA HAMKA VOLUME 1: PERSPEKTIF SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE	1. Hj.Mariyatul NR,S.Ag.,M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M. Cs
15.	Mardatilah syafaatul uzdma/ 210104010248	KPI	STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF PONDOK PESANTREN DARUL HIJRAH PUTRI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	1. Hj.Mariyatul NR,S.Ag.,M.Si 2. Najla Amaly, M. Med. Kom
16.	HUDARI/ 210104010034	KPI	ANALISIS ISI PODCAST "YUKNGAJITV" SEBAGAI SARANA DAKWAH MELALUI POLA KOMUNIKASI ASERTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN	1. Surya Eka Priyatna, M. Cs 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos



Ditetapkan di Banjarmasin
pada tanggal 6 Juni 2024

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI

Dr. H. M. ABDUH, MA
NIP. 19630502 199203 1 005

Lampiran XIII: Berita Acara Seminar Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdk@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

BERITA ACARA

Pada hari ini Jum'at, bertepatan tanggal 23 Agustus 2024 via Google Meet, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa(i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul : 08.45 (Wita)

Berakhir pada pukul : 09.45 (Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Lanita Putriani

NIM/Jurusan : 210104010035/KPI

Judul : **EFEKTIVITAS DAKWAH LANGSUNG DAN DAKWAH DIGITAL DI ERA GEN Z OLEH GURU MUHAMMAD HANAFI PADA MAJELIS TA'LIM NURIL AMIN DESA GUNUNG RAJA**

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

1. Perhatikan teknik penulisan berdasarkan pedoman FDIK
2. Perhatikan penulisan aturan tata bahasa penulisan penelitian
3. Gunakan sitasi Zotero atau Mendeley
4. Perhatikan penulisan berdasarkan pedoman UIN
5. Pada latar belakang, penulis harus memaparkan data dan fakta
6. Perhatikan tata cara penggunaan kutipan referensi
7. Tambahkan data jumlah jamaah online dan offline
8. Hapus kata 'dakwah' pada teori efektivitas

Diseminarkan di Banjarmasin

pada tanggal 23 Agustus 2024

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Najla Amaly, S.Ikom., M.Med.Kom	Pembimbing I	
2.	Risqiatul Hasanah, M.Sos	Pembimbing II	
3.	Lukmana, M.Sos	Moderator	

Diketahui Oleh
 Ketua Jurusan KPI,

 Surya Eka Priyatna, M. Cs



Lampiran XIV: Surat Keterangan Seminar Proposal Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor: No: B.76/Un.14/III.1/PP.00.105/08/2024

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : Lanita Putriani
NIM : 210104010035
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

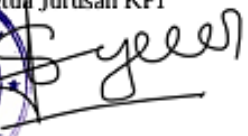
Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 23 Agustus 2024
Judul Skripsi : **EFEKTIVITAS DAKWAH LANGSUNG DAN DAKWAH DIGITAL DI ERA GEN Z OLEH GURU MUHAMMAD HANAFI PADA MAJELIS TA'LIM NURIL AMIN DESA GUNUNG RAJA**

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : Najla Amaly, S.Ikom., M.Med.Kom
Pembimbing II : Risqiatul Hasanah, M. Sos
Moderator/Notulen : Lukmana, M.Sos

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin 23 Agustus 2024
Ketua Jurusan KPI


Surya Eka Priyatna, M. Cs

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan

Lampiran XV: Lembar Konsultasi Skripsi

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

PEMBIMBING I: Najla Amaly, M. Med. Kom

Konsultasi KE	HARI / TGL KONSULTASI	BAB KE	CATATAN KOREKSI / HAL YANG DIPERBAIKI	PARAF PEMBIMBING
1	Jumat 21/06/24	1 - 3	Cari penelitian penelitian terdahulu yang sama yaitu ada 2 variabel x. perbaiki kerangka berpikir. Cari metode jenis apa. variabel y → penerimaan pesan dakwah.	
2	Senin 12/08/24	1 - 3	pembahasan antara gen 2 dan majelis harus ada korelasi. Narasinya diperhalus. Teorinya → media dakwah baru efektivitas dakwah. Pencarian sampel di majelis & youtube	
3	Jumat 23/08/24	1 - 3	Judul pakai bahasa baku. Footnote perhatikan. Indikator perjelas. tulis hasil pra observasi.	
4	Rabu 18/09/24	1 - 3	Revisi sedikit lagi bab 1 sampai 3. Membuat pertanyaan untuk kuesioner.	

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

PEMBIMBING I: Najla Amaly, M. Med. Kom

Konsultasi KE	HARI / TGL KONSULTASI	BAB KE	CATATAN KOREKSI / HAL YANG DIPERBAIKI	PARAF PEMBIMBING
5	Jumat 06/12/24	1 - 3	Revisi Bab 1 sampai Bab 3 dan memperbaiki pertanyaan untuk kuesioner	
6	Jumat 14/02/25	1 - 3	Memperbaiki pertanyaan untuk kuesioner	
7	Jumat 25/04/25	1 - 3	Revisi Bab 3 dan Memperbaiki pertanyaan untuk kuesioner	
8	Rabu 30/04/25	1 - 3	ACC Kuesioner lanjut penyebaran dan sambung Bab 4	

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

PEMBIMBING I: Najla Amaly, M. Med. Kom

Konsultasi KE	HARI / TGL KONSULTASI	BAB KE	CATATAN KOREKSI / HAL YANG DIPERBAIKI	PARAF PEMBIMBING
9	Kamis 15/05/25	1 - 4	Revisi Bab 4 dan Lanjutkan	
10	Selasa 20/05/25	1 - 4	Revisi bab 4 bagian analisis deskriptif dan uji regresi	
11	Jumat 23/05/25	1 - 5	Revisi bagian pembahasan tambahkan faktor 2, dan bagian simpulan sesuaikan	
12	Rabu 28/05/25	1 - 5	ACC silahkan lanjutkan sidang munaqasyah skripsi	

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI PEMBIMBING II: R. Isqiatul Hasanah, M.Sos

KE	HARI/TGL KONSULTASI	BAB KE	CATATAN KOREKSI / HAL YANG DIPERBAIKI	PARAF PEMBIMBING
1	Jumat 21/06/24	1	Perhatikan spasinya, ukuran font dan ukuran logo	
2	Senin 12/08/24	1	Perbaiki footnote dan harus ada di setiap halaman	
3	Jumat 23/08/24	1	Perjelas lagi, tambah penelitian terdahulunya	
4	Rabu 18/09/24	1-2	Perbanyak penjelasan di Bab 2	

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI PEMBIMBING II: R. Isqiatul Hasanah, M.Sos

KE	HARI/TGL KONSULTASI	BAB KE	CATATAN KOREKSI / HAL YANG DIPERBAIKI	PARAF PEMBIMBING
5	Jumat 06/12/24	1-2	Tebrinya diperkuat	
6	Jumat 14/02/25	1-2	Kerangka Berpikir diperjelas	
7	Jumat 25/04/25	1-3	Lebih jelas mau pendekatan penelitian apa	
8	Rabu 30/04/25	1-3	Teknik Analisis Data perbaiki	

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI PEMBIMBING II: R. Isqiatul Hasanah, M.Sos

KE	HARI/TGL KONSULTASI	BAB KE	CATATAN KOREKSI / HAL YANG DIPERBAIKI	PARAF PEMBIMBING
9	Kamis 15/05/25	1-4	1 paragraf jangan sedikit isinya	
10	Selasa 20/05/25	1-4	Rapikan lagi Marginnya	
11	Jumat 23/05/25	1-5	Perbanyak halamannya	
12	Selasa 3/06/25	1-5	ACC Lanjut Daftar Sidang	

Lampiran XVI: Surat Keterangan Selesai Komprehensif



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website <http://fdk.uin-antasari.ac.id> email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-105/Un.14/III.4/2/PP.00.9/05/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Lanita Putriani
 N I M : 210104010035
 Tempat / Tanggal Lahir : Tanah Laut, 20 Oktober 2003
 Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Alamat : Jl. Padat Karya Rt. 04 Rw. 02 Desa Gunung Raja
 Kecamatan Tambang Ulang Kabupaten Tanah Laut
 Provinsi Kalimantan Selatan

Telah lulus Ujian Komprehensif yang dilaksanakan secara online pada :

Hari / Tanggal : Senin, 19 Mei 2025
 Tempat : offline
 Tim Penguji : 1. H. M. Maburur, Lc, M. Ag
 2. Risqiatul Hasanah, M. Sos
 3. Armiah, S. IP., M.Si

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diberikan di Banjarmasin pada
 tanggal 19 Mei 2025



Dekan,

Abduh Amrie

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Lanita Putriani
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Tanah Laut, 20 Oktober 2003
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. Padat Karya Rt.04 Rw.02 Desa Gunung Raja Kec. Tambang Ulang Kab. Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan
7. No. HP/Alamat email : 0831 5947 8309/ lanitabelajar20@gmail.com
8. Pendidikan :
 - a. TK Seroja Gunung Raja (2008-2009)
 - b. SD Negeri Gunung Raja (2009-2015)
 - c. MTs Ubudiyah Pondok Pesantren Ubudiyah Bati-Bati (2015-2018)
 - d. MA Ubudiyah Pondok Pesantren Ubudiyah Bati-bati (2018-2021)
 - e. Mahasiswi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin (2021-Sekarang)
9. Orang Tua :

Ayah

Nama : Suriansyah

Pekerjaan : Petani/Pekebun

Alamat : Jl. Padat Karya Rt.04 Rw.02 Desa Gunung Raja Kec. Tambang Ulang Kab. Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan

Ibu

Nama : Masdiani

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Alamat : Jl. Padat Karya Rt.04 Rw.02 Desa Gunung Raja Kec. Tambang Ulang Kab. Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan
10. Saudara (jumlah saudara) : 1 (Satu)

11. Pengalaman Organisasi/Kerja :

- a. Sekretaris Bidang PSDM Komunitas Payung Dakwah
- b. Anggota Bidang PP LPPI Annisa

Banjarbaru, 26 Mei 2025

Penulis,

Lanita Putriani