

**EFEKTIVITAS DAKWAH LANGSUNG DAN
DAKWAH DIGITAL DALAM PENERIMAAN PESAN
DAKWAH DI ERA GENERASI Z OLEH GURU
MUHAMMAD HANAFI PADA MAJELIS TA'LIM
NURIL AMIN DESA GUNUNG RAJA**

SKRIPSI

Oleh:

LANITA PUTRIANI

210104010035



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/ 1446 H**



**EFEKTIVITAS DAKWAH LANGSUNG DAN
DAKWAH DIGITAL DALAM PENERIMAAN PESAN
DAKWAH DI ERA GENERASI Z OLEH GURU
MUHAMMAD HANAFI PADA MAJELIS TA'LIM
NURIL AMIN DESA GUNUNG RAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh:

LANITA PUTRIANI

210104010035

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2025 M/1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lanita Putriani
NIM : 210104010035
Tempat/Tanggal lahir : Tanah Laut, 20 Oktober 2003
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Efektivitas Dakwah Langsung dan Dakwah Digital di Era Generasi Z oleh Guru Muhammad Hanafi pada Majelis Ta’lim Nuril Amin Desa Gunung Raja” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarbaru, 26 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



Lanita Putriani

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;

Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 471/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Lanita Putriani
NIM : 210104010035
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**EFEKTIVITAS DAKWAH LANGSUNG DAN DAKWAH DIGITAL DI ERA GENERASI Z
OLEH GURU MUHAMMAD HANAFI PADA MAJELIS TA'LIM NURIL AMIN DESA
GUNUNG RAJA**

Hasil Uji Plagiasi : 25%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 Juni 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kebudayaan,



Lanita Putriani

**EFEKTIVITAS DAKWAH LANGSUNG DAN DAKWAH DIGITAL
DI ERA GENERASI Z OLEH GURU MUHAMMAD HANAFI PADA ...**

 Quick Submit

 Quick Submit

 Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Document Details

Submission ID

trnoid::1:3272831730

85 Pages

Submission Date

Jun 10, 2025, 9:56 AM GMT+7

12,569 Words

Download Date

Jun 10, 2025, 10:13 AM GMT+7

79,122 Characters

File Name

LANITA_PUTRIANI_2.docx

File Size

298.1 KB

25% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

- 23%  Internet sources
- 14%  Publications
- 12%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Efektivitas Dakwah Langsung dan Dakwah Digital di Era Generasi Z.
oleh Guru Muhammad Hanafi pada Majelis Ta'lim Nurul Amin Desa
Gunung Raja

Ditulis oleh : Lanita Putriani

NIM : 210104010035

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam/ S-1 (Strata Satu)

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tempat/Tanggal Lahir: Tanah Laut/ 20 Oktober 2003

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan
Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari
Banjarmasin.

Banjarbaru, 26 Mei 2025

Pembimbing I

Najla Amaly, M. Med. Kom
NIP. 199207162019032029

Pembimbing II

Risqiatul Hasanah, M. Sos
NIP. 198705172020122006



PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: Efektivitas Dakwah Langsung dan Dakwah Digital dalam Penerimaan Pesan Dakwah di Era Generasi Z oleh Guru Muhammad Hanafi pada Majelis Ta'lim Nuril Amin Desa Gunung Raja ditulis oleh Lanita Putriani, NIM 210104010035 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 26 Juni 2025

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (91,5)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin,



Drs. H. M. Abduh, MA

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag	1.
2. Armiah, S.IP, M.Si	2.
3. Surya Eka Priyatna, M.Cs	3.
4. Najla Amaly, S.I.Kom, M.Med.Kom	4.

ABSTRAK

Lanita Putriani, 210104010035: *Efektivitas Dakwah Langsung dan Dakwah Digital dalam Penerimaan Pesan Dakwah di Era Generasi Z oleh Guru Muhammad Hanafi pada Majelis Ta'lim Nuril Amin Desa Gunung Raja*. Dosen Pembimbing I: Najla Amaly, S.I.Kom, M.Med.Kom dan Dosen Pembimbing II: Risqiatul Hasanah, M.Sos. Skripsi pada Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Tahun 2025 M/1446 H.

Kata Kunci: Efektivitas Dakwah, Dakwah Langsung, Dakwah Digital, Generasi Z, Majelis Ta'lim Nuril Amin

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan akan media dakwah yang sesuai dengan karakteristik generasi Z atau gen Z di era digital. Guru Muhammad Hanafi di Majelis Ta'lim Nuril Amin Desa Gunung Raja menyampaikan dakwah melalui dua media, yaitu dakwah langsung (tatap muka) dan dakwah digital (YouTube). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas dakwah langsung dan dakwah digital dalam menyampaikan pesan agama serta untuk membandingkan tingkat efektivitas antara keduanya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif komparatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarkan kepada 60 responden gen Z yang pernah mengikuti salah satu atau kedua jenis dakwah tersebut. Data dianalisis menggunakan uji deskriptif, uji komparatif dengan independent sample t-test, dan regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan baik dakwah langsung maupun dakwah digital tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap penerimaan pesan dakwah oleh gen Z. Meskipun secara deskriptif keduanya menunjukkan efektivitas yang cukup baik, namun secara statistik tidak ada perbedaan signifikan antara keduanya. Temuan ini didukung oleh hasil observasi yang mengungkapkan beberapa faktor penyebab, seperti suasana majelis yang kurang kondusif akibat kebisingan dan gangguan teknis, minimnya interaksi dua arah dalam dakwah langsung, serta sifat komunikasi satu arah pada dakwah digital yang membuat pesan mudah dilupakan dan kurang membekas. Selain itu, sebagian besar responden menunjukkan sikap netral dalam menjawab kuesioner, mengindikasikan bahwa pemahaman terhadap pesan dakwah tidak sepenuhnya mendalam. Faktor lain seperti cepatnya perubahan preferensi komunikasi gen Z, keterbatasan keterlibatan emosional dalam dakwah digital, serta variasi dalam literasi digital turut memengaruhi hasil. Dengan demikian, dapat disimpulkan efektivitas dakwah langsung maupun digital belum sepenuhnya optimal menjangkau gen Z di Majelis Ta'lim Nuril Amin. Penelitian ini diharapkan menjadi bahan evaluasi bagi pendakwah untuk meningkatkan strategi dakwah yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik gen Z di era digital.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhannahu Wa Ta'ala yang telah memberikan kasih dan sayang-Nya, memberikan kesehatan dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang penulis beri judul "Efektivitas Dakwah Langsung dan Dakwah Digital dalam Penerimaan Pesan Dakwah di Era Generasi Z oleh Guru Muhammad Hanafi pada Majelis Ta'lim Nuril Amin Desa Gunung Raja".

Tujuan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis berterima kasih atas bimbingan, dukungan serta doa yang telah diberikan, kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA selaku rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs selaku ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

4. Ibu Risqiatul Hasanah, M.Sos selaku sekretaris jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus dosen pembimbing II dan Ibu Najla Amaly, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing penulis dengan sabar, memberikan penulis masukan yang membangun serta motivasi hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap dosen dan staff Tata Usaha jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran, dan pelayanan kepada penulis selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh pengurus Majelis Ta'lim Nuril Amin Desa Gunung Raja, terkhusus pada Khodimul Majelis Guru Muhammad Hanafi beserta istri Siti Rahmah yang telah bersedia memberikan izin dan informasi yang penulis perlukan.
7. Orang tua penulis, Bapak Suriansyah dan Ibu Masdiani yang memberikan motivasi terbesar dalam penyelesaian skripsi ini, terimakasih telah memberikan penulis dukungan luar biasa, memberikan kasih dan sayang yang tak terkira dan selalu memanjatkan doa untuk penulis. Gelar Sarjana S.Sos ini khusus dipersembahkan untuk Abah dan Mama.
8. Teman lokal KPI 21B2, teman magang, teman KKN, teman tes TOEFL, teman ujian Komprehensif, teman bimbingan, teman dari SD, MTs, dan MA. Terutama kepada Eka Rahmayani, Zuliana Fitri, Dwi Noranisa, Nurul Hafizah dan Nor Hikmah yang telah membantu dan menyemangati penulis selama masa perkuliahan sampai proses penyusunan skripsi ini selesai.

9. Teman-teman seperjuangan KPI 2021 yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan.
10. Yang terpenting, terima kasih kepada diri penulis sendiri yang sudah selalu berusaha memberikan yang terbaik terhadap apa yang dikerjakan selama proses pengerjaan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dan telah membantu proses penyusunan skripsi, memberikan dukungan serta do'a kepada penulis. Penulis mengucapkan *jazakumullahu khayran*. Semoga Allah memberikan balasan terbaik atas waktu, tenaga, juga materi yang diberikan.

Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis memohon maaf sebesar-besarnya dan penulis mengharapkan kritik saran dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Banjarbaru, 26 Mei 2025

Penulis

Lanita Putriani

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

Mad dan Diftong:

- | | | | | | |
|--------------------|---|-----|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â/â | 4. أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î/î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û/û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap.

Misalnya; ربنا ditulis *rabbanâ*.

2. Vokal panjang (*mad*)

Fathah (baris di atas) di tulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) di tulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**.

Misalnya; القارعة ditulis *al-qâri'ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihûn*.

3. Kata sandang *alif + lam* (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya; الكافرون ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال ditulis *ar-rijâl*.

4. *Ta' marbûthah* (ة)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*.

Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat an-Nisâ*.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
BUKTI BEBAS PLAGIASI	v
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	viii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Hipotesis Penelitian	7
E. Signifikansi Penelitian.....	7
F. Definisi Operasional	8
G. Penelitian Terdahulu	13
H. Sistematika Penulisan	15
BAB II	16
KAJIAN TEORI.....	16
A. Kajian Teori	16
1. Dakwah	16
2. Media Dakwah	21

3. Efektivitas Dakwah	23
4. Teori Efektivitas	24
5. Penerimaan Pesan Dakwah oleh Generasi Z.....	27
B. Model Konseptual Peneliatian.....	29
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
D. Data dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Desain Pengukuran	38
G. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47
B. Gambaran Umum Responden.....	50
C. Hasil Penelitian.....	64
D. Pembahasan	80
BAB V.....	88
PENUTUP.....	88
A. Simpulan.....	88
B. Saran-saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2. 1 Kerangka Berpikir	29
Tabel 3. 1 Skor Instrumen Kuesioner.....	37
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Efektivitas Dakwah Langsung dan Dakwah Digital	39
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Penerimaan Pesan Dakwah oleh Gen Z.....	40
Tabel 4. 1 Struktur Kepengurusan Majelis Ta’lim Nuril Amin.....	49
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4. 3 Umur Responden.....	51
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden	53
Tabel 4. 5 Domisili Responden	54
Tabel 4. 6 Pemilihan Akses Kajian	56
Tabel 4. 7 Media Dakwah Digital	57
Tabel 4. 8 Motivasi Mengikuti Kajian Dakwah Langsung	59
Tabel 4. 9 Motivasi Mengikuti Kajian Dakwah Digital.....	61
Tabel 4. 10 Sumber Informasi.....	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Dakwah Langsung	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Dakwah Digital	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Penerimaan Pesan Dakwah oleh Gen Z.....	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4. 18 Analisis Deskriptif Y dari X1	72
Tabel 4. 19 Analisis Deskriptif Y dari X2	74
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda dengan Interaksi	76
Tabel 4. 21 Hasil Uji F	77

Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4. 23 Group Statistics	79
Tabel 4. 24 Independent Samples Test	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Diagram Persentase Jenis Kelamin Responden	51
Gambar 4. 2 Diagram Persentase Umur Responden	52
Gambar 4. 3 Diagram Persentase Pekerjaan Responden	53
Gambar 4. 4 Diagram Persentase Domisili Responden	55
Gambar 4. 5 Diagram Persentase Pemilihan Akses Kajian	56
Gambar 4. 6 Diagram Persentase Media Dakwah Digital	58
Gambar 4. 7 Diagram Persentase Motivasi Mengikuti Kajian Dakwah Langsung	60
Gambar 4. 8 Diagram Persentase Motivasi Mengikuti Kajian Dakwah Digital...	62
Gambar 4. 9 Diagram Persentase Sumber Informasi	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Dokumentasi Kajian Dakwah	95
Lampiran II: Kuesioner Penelitian	97
Lampiran III: Hasil Kuesioner Penelitian	106
Lampiran IV: Hasil Uji Validitas X1, X2 dan Y	106
Lampiran V: Hasil Uji Reliabilitas X1, X2 dan Y	108
Lampiran VI: Hasil Uji Normalitas X1 ke Y dan X2 ke Y	108
Lampiran VII: Hasil Uji Multikolinearitas X1 dan X2, Media Dakwah dan Interaksi.....	109
Lampiran VIII: Hasil Uji Heteroskedastisitas X1 dan X2, Media Dakwah dan Interaksi.....	109
Lampiran IX: Hasil Analisis Deskriptif Y dari X1 dan Y dari X2	109
Lampiran X: Hasil Uji Hipotesis Perbandingan dengan Regresi X1 dan X2, Media Dakwah dan Interaksi.....	110
Lampiran XI: Hasil Analisis Komparatif (Perbandingan Efektivitas Dakwah) X1 dan X2	110
Lampiran XII: Surat Keterangan Pembimbing Skripsi.....	111
Lampiran XIII: Berita Acara Seminar Proposal.....	114
Lampiran XIV: Surat Keterangan Seminar Proposal Skripsi.....	115
Lampiran XV: Lembar Konsultasi Skripsi.....	116
Lampiran XVI: Surat Keterangan Selesai Komprehensif.....	118