

ABSTRAK

Putri Melati. 210105010085. *Strategi Pengembangan Usaha Pada Galeri Kembang Ilung Di Desa Banyu Hirang Amuntai Selatan.* Skripsi, Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Dr. Ilham Akbar, S.H. M.Kn. Pembimbing II: Muhammad Rizali, M.H.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan Usaha, Galeri Kembang Ilung

Penelitian ini membahas strategi pengembangan usaha pada Galeri Kembang Ilung di Desa Banyu Hirang, Amuntai Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha yang diterapkan serta kendala yang dihadapi dalam proses pengembangan.

Metode penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kualitatif dan penelitian lapangan, kemudian data dikumpulkan melalui wawancara dan observasi langsung di Lokasi penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Galeri Kembang Ilung telah berhasil menerapkan berbagai inovasi produk, seperti penggabungan bahan dan desain yang sesuai dengan tren pasar, yang meningkatkan daya saing produk kerajinan tangan. Selain itu, pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia yang berkelanjutan berkontribusi pada peningkatan kualitas produk dan kesejahteraan pengrajin. Meskipun menghadapi kendala dalam pemasaran, regulasi pemerintah, dan pengelolaan sumber daya manusia, galeri ini menunjukkan sikap proaktif dalam mengatasi tantangan tersebut dengan melakukan evaluasi dan penyesuaian strategi yang diperlukan.