

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilaksanakan mengenai Strategi Pengembangan Usaha Pada Galeri Kembang Ilung Di Desa Banyu Hirang Amuntai Selatan, diperoleh Kesimpulan yaitu :

1. Galeri Kembang Ilung, yang didirikan pada tahun 2005, telah berhasil mengembangkan usaha kerajinan tangan khas daerah melalui berbagai strategi inovatif. Dengan fokus pada inovasi produk dan fleksibilitas dalam memenuhi permintaan pelanggan, galeri ini mampu meningkatkan kepuasan konsumen dan daya saing, serta membantu pengrajin yang sebelumnya mengalami kesulitan. Meskipun strategi pemasaran mereka masih terbatas, Galeri Kembang Ilung aktif memanfaatkan media sosial dan berpartisipasi dalam pameran untuk memperkenalkan produk. Dalam menjalin kemitraan, galeri menghadapi tantangan yang menghambat fleksibilitas dan kreativitas, namun tetap berupaya membangun hubungan yang saling menguntungkan dengan mitra yang sejalan dengan visi mereka, termasuk lembaga seperti LPEI dan Dinas Produksi dan Perdagangan. Dinas tersebut juga berkontribusi dalam meningkatkan keterampilan pengrajin melalui pelatihan, yang berdampak positif pada kualitas produk dan produktivitas. Galeri Kembang Ilung berkomitmen untuk

terus berinovasi, mengembangkan produk, dan memperluas program pelatihan demi kemajuan usahanya.

2. Galeri Kembang Ilung menghadapi berbagai kendala dalam pengembangan usaha, yang meliputi inovasi produk, regulasi pemerintah, sumber daya manusia, dan pemasaran. Meskipun terdapat beberapa regulasi yang dianggap menghambat, galeri ini lebih memilih untuk merespons secara positif dengan memanfaatkan dukungan pemerintah, seperti program pelatihan yang berkontribusi pada peningkatan kualitas produk dan daya saing. Tantangan lain yaitu kurangnya tenaga ahli serta keterampilan dan pengalaman di kalangan pengrajin muda, yang mendorong galeri untuk mengadakan pelatihan dan meningkatkan kesejahteraan pengrajin. Dalam aspek pemasaran, galeri masih menghadapi tantangan promosi yang terbatas, terutama di era digital, akibat kurangnya tenaga ahli dalam pemasaran digital. Oleh karena itu, Galeri Kembang Ilung perlu melaksanakan pelatihan mendalam tentang pemasaran digital, menjalin kemitraan dengan institusi seni, dan mencari dukungan dari influencer untuk memperluas jangkauan promosi.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan mengenai Strategi Pengembangan Usaha Pada Galeri Kembang Ilung Di Desa Banyu Hirang Amuntai Selatan, maka penulis memberikan beberapa saran dan masukan

yang kedepannya bisa memberikan dampak positif dan manfaat bagi pihak-pihak terkait, yaitu :

1. Bagi Masyarakat :

Masyarakat diharapkan untuk lebih aktif mendukung produk lokal, termasuk kerajinan tangan yang dihasilkan oleh Galeri Kembang Ilung. Dengan membeli dan mempromosikan produk-produk lokal, masyarakat tidak hanya membantu meningkatkan pendapatan pengrajin, tetapi juga berkontribusi pada pelestarian budaya dan seni kerajinan daerah.

2. Bagi Pemerintah:

Pemerintah diharapkan untuk terus mendengarkan masukan dari pelaku usaha seperti Galeri Kembang Ilung dalam merumuskan regulasi yang mendukung pertumbuhan industri kerajinan. Kebijakan yang lebih fleksibel dan ramah terhadap usaha kecil dan menengah, serta program pelatihan dan pendampingan yang berfokus pada peningkatan keterampilan manajerial dan pemasaran, sangat penting untuk membantu galeri dan usaha sejenis dalam menghadapi tantangan di pasar.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya :

Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan studi lebih mendalam mengenai strategi pengembangan usaha kerajinan, serta mengeksplorasi strategi inovatif yang diterapkan oleh galeri-galeri kerajinan. Penelitian tentang pengaruh pemasaran digital dan kolaborasi

dengan influencer dalam meningkatkan visibilitas produk kerajinan juga dapat menjadi topik yang menarik untuk diteliti. Selain itu, peneliti dapat mengeksplorasi aspek sosial dan ekonomi dari pengembangan usaha kerajinan, termasuk dampaknya terhadap pemberdayaan masyarakat dan pelestarian budaya lokal.