

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, E. (2019, November 16). *Importir tiga negara sudah kunjungi Galeri kerajinan HSU*. ANTARA News Kalimantan Selatan.  
<https://kalsel.antaranews.com/berita/130716/importir-tiga-negara-sudah-kunjungi-galeri-kerajinan-hsu>
- Abdullah, R. M. Y. (2023). Ekonomi Kreatif dan Potensi Pertumbuhan Ekonomi Berbasis Industri Kreatif. *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 60–69.  
<https://doi.org/10.59561/jmeh.v1i2.155>
- Abubakar, R. (2020, September 20). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Institutional Repository UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.  
[https://www.researchgate.net/publication/376828943\\_Metodologi\\_Penelitian\\_Kualitatif](https://www.researchgate.net/publication/376828943_Metodologi_Penelitian_Kualitatif)
- Adawiya, S. (2019, April 4). Ini Dalil Entrepreneurship dalam Islam | Bincang Syariah. *BincangSyariah | Portal Islam Rahmatan lil Alamin*.  
<https://bincangsyariah.com/kolom/ini-dalil-entrepreneurship-dalam-islam/>
- Adjani, M. A., Ramadhan, R., Saputra, A., & Nabila, G. (2022). Potensi ekonomi kreatif dalam pengurangan pengangguran di kota bogor. *Nusantara: Jurnal Pendidikan, Seni, Sains Dan Sosial Humaniora*, 1(01), Article 01.  
<https://journal.forikami.com/index.php/nusantara/article/view/127>
- Aysa, I. R. (2020). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era Digital. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 2(2), Article 2.  
<https://doi.org/10.33367/at.v2i2.1337>
- Boichuk, N., Afanasenko, A., & National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute». (2023). EFFECTIVE BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY. *Market Infrastructure*, 72. <https://doi.org/10.32782/infrastructure72->

BPK RI. (2022, January 18). *Profil Kabupaten Hulu Sungai Utara | BPK RI Perwakilan Provinsi Kalimantan Selatan*.

<https://web.archive.org/web/20220118182704/https://kalsel.bpk.go.id/profil-kabupateen-hulu-sungai-utara/>

Daniel. (2020, April 5). Pengertian Ekonomi Kreatif Menurut Para Ahli, 14 Sub Sektor dan Peluang. *Blog Manajemen Inovatif, Cerdas, Adaptif*.

<https://ekonomimanajemen.com/pengertian-ekonomi-kreatif-menurut-para-ahli-2/>

Disemadi, H. S., & Kang, C. (2021). Tantangan Penegakan Hukum Hak Kekayaan Intelektual dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 7(1), Article 1.

<https://doi.org/10.23887/jkh.v7i1.31457>

Emerna Noorlatifah, E. N. (2022, July 14). *KONTRIBUSI KELOMPOK USAHA BERSAMA (KUBE) KEMBANG ILUNG DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN PENGRAJIN ECENG GONDOK DI KECAMATAN AMUNTAI SELATAN KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA*. *Ekonomi dan Bisnis Islam*.

<https://idr.uin-antasari.ac.id/19845/>

Evi Nur Salimah. (2020, May 19). AYAT–AYAT AL-QUR’AN DAN HADITS TENTANG KEWIRAUSAHAAN. *AYAT–AYAT AL-QUR’AN DAN HADITS TENTANG KEWIRAUSAHAAN*.

<https://ensteinpedia.blogspot.com/2020/05/ayatayat-al-quran-dan-hadits-tentang.html>

Fadia, T. P. (2023, November 23). Subjek Penelitian: Apa Bedanya dengan Objek Penelitian? *Ebizmark Blog*. <https://ebizmark.id/artikel/subjek-penelitian-apa-bedanya-dengan-objek-penelitian/>

- Fauzia, I. Y. (2018). *Etika Bisnis dalam Islam*. Prenada Media.
- Hakim, T. (2024, October 15). *Ekonomi Industri Kreatif Mempunyai Peluang dan Tantangan di Indonesia*. kumparan. <https://kumparan.com/taufiqul-hakim43/ekonomi-industri-kreatif-mempunyai-peluang-dan-tantangan-di-indonesia-23gQdfriYhh>
- Hasan, D. M., Pd, S., Pd, M., Harahap, D. T. K., Si, M., Hasibuan, S., Rodliyah, I., Si, S., Pd, M., Thalhah, S. Z., Pd, S., Pd, M., Ratnaningsih, P. W., Pd, S., & Hum, M. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.
- Hastutik, T. P. (2021). Ana Batik Magelang's Business Development Strategy Based on SWOT and Business Model Canvas. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*, 2(4), 224–235.  
<https://doi.org/10.47747/ijmhrr.v2i4.348>
- Hatta, I. H., Riskarini, D., & Ichwani, T. (2019). Business Development Strategy Model of SMEs Through SWOT and EFE-IFE Analysis. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 3(1). <https://doi.org/10.22515/shirkah.v3i1.204>
- Hidayat, M. T. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Kopi Mangrove (Rhizophora Stylosa) Di Mitra Pokmaswas Desa Lembung. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(4), 1842. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i4.2545>
- HSU, D. (2023, September 23). KENALKAN KE PASAR GLOBAL, LPEI RESMIKAN DESA DEVISA KERAJINAN KEMBANG ILUNG DI HSU. *Pemerintah Kabupaten Hulu Sungai Utara*. <https://web.hsu.go.id/kenalkan-ke-pasar-global-lpei-resmikan-desa-devisa-kerajinan-kembang-ilung-di-hsu/>
- Iskandar, J., Engkus, Sakti, F. T., Azzahra, N., & Nabila, N. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DESA. *Jurnal*

*Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 19(2), Article 2.

<https://doi.org/10.54783/dialektika.v19i2.1>

Islachudin, M. U., Harisudin, M., & Riptanti, E. W. (2024). Coffee Business

Development Strategy (Case Study at PT XYZ). *Agro Bali : Agricultural*

*Journal*, 7(1), 70–80. <https://doi.org/10.37637/ab.v7i1.1467>

Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis

(Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan*

*Manajemen Islam*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3019>

Jefri, U., & Ibrohim, I. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah

(UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang

Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 86–100.

Kamaluddin, D. H. A., & Rapanna, D. P. (2017). *Administrasi Bisnis*. SAH MEDIA.

Kania, T. N. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PIRING LIDI DIDESA

CIBADAK KECAMATAN BANJARSARI KABUPATEN CIAMIS. *Business*

*Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), Article 1.

Leksono, B. B., & Putra, R. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Produk Dangkrak di

Dusun Kulubanyu, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*,

2(1), 235–242. <https://doi.org/10.54082/jamsi.224>

literasiguru. (2024, April 29). *Objek Penelitian Menurut Para Ahli*. Literasi Guru.

<https://literasiguru.com/objek-penelitian-menurut-para-ahli/>

Makbul, M. (2021). *Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian*. OSF.

<https://doi.org/10.31219/osf.io/svu73>

MANSAH, D. H. A. (2022). *PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (Edupreneurship)*

*BERBASIS AL-QUR'AN*. Cv. Azka Pustaka.

Muntamah, S., & Mulyanti, D. (2023). Penerapan Strategi Pengembangan Bisnis Usaha

- Ternak Ayam Dalam Perspektif Teoritis. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(2), 53–61. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i2.1604>
- Musthafa, A. B. (2022). Etika Bisnis Dalam Islam. *IQTISHOD: Jurnal Pemikiran Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 1(2), 126–133. <https://doi.org/10.69768/ji.v1i2.11>
- Nisa, S. C. (2024, May 31). *Pengembangan Usaha: Pengertian, Tujuan, Jenis Dan Strateginya*. <https://www.teknatekno.com/23843/pengembangan-usaha-menurut-para-ahli.html>
- PUSKARSA. (2024, August 1). Pusat Peningkatan Karir SDM & Kerjasama Universitas Medan Area. *PUSAT PENINGKATAN KARIR SDM DAN KERJASAMA*. <https://puskarsa.uma.ac.id/2024/08/01/kebijakan-pemerintah-dalam-pengembangan-ekonomi-kreatif/>
- Rambe, I. (2018). *Analisis strategi pengembangan usaha pembuatan tahu pada pengrajin tahu bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara]. <http://repository.uinsu.ac.id/4627/>
- Ratnawati, P. G., Kellen, P. B., & Marselinus, B. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dari Aspek Keuangan Pada Sanggar Bliran Sina Watublapi Kabupaten Sikka. *Improvement: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), Article 2.
- Riadi, M. (2020, March 22). *Pengembangan Usaha (Pengertian, Jenis, Strategi dan Tahapan)*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-usaha-pengertian-jenis-strategi-dan-tahapan.html>
- Riadi, M. (2022, November 1). *Kemitraan—Pengertian, Aspek, Prinsip dan Jenis*. <https://www.kajianpustaka.com/2022/11/kemitraan.html>
- Rifa'i Abubakar. (2024, March 4). *Objek Penelitian Menurut Para Ahli | Menurut Ahli*. <https://www.menurutahli.com/objek-penelitian-menurut-para-ahli>
- Safitri, E. D., Junaedi, S. R. P., & Priono, A. (2023). SWOT Analysis is Used in the

- Startup Business Development Strategy. *Startuppreneur Business Digital (SABDA Journal)*, 2(2), 136–142. <https://doi.org/10.33050/sabda.v2i2.341>
- Saksono, H. (2012). Ekonomi Kreatif: Talenta Baru Pemicu Daya Saing Daerah. *Jurnal Bina Praja*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.21787/jbp.04.2012.93-104>
- Sari, F. P., Liantifa, M., Yuliasih, M., Irawan, D. A., Budaya, I., Setiawan, Z., Efdison, Z., Rahmayani, M. W., Sudrajat, J., Syamil, A., Iswahyudi, M. S., Nurcahyo, R., Pabulo, A. M. A., & P, M. A. C. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGAN & PEMASARAN UMKM: Teori & Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sarjito, A. (2022, September). *EBOOK PELATIHAN & PENGEMBANGAN SDM DR ARIS*. ResearchGate. [https://www.researchgate.net/publication/372745583\\_EBOOK\\_PELATIHAN\\_PENGEMBANGAN\\_SDM\\_DR\\_ARIS](https://www.researchgate.net/publication/372745583_EBOOK_PELATIHAN_PENGEMBANGAN_SDM_DR_ARIS)
- Suyadi, Syahdanur, & Suryani, S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis—Riau. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 29(1), 1–10.
- Tambunan, T. T. H. (2021). *UMKM Di INDONESIA: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Prenada Media.
- Usman, D. (2020, April 1). *Galeri Kembang Ilung Sentra Kerajinan Khas Daerah Kabupaten HSU* - Banjarmasinpost.co.id. <https://banjarmasin.tribunnews.com/2020/04/01/galeri-kembang-ilung-sentra-kerajinan-khas-daerah-kabupaten-hsu>
- wikipedia. (2025). Kabupaten Hulu Sungai Utara. In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*. [https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Kabupaten\\_Hulu\\_Sungai\\_Utara&oldid=27211365](https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Kabupaten_Hulu_Sungai_Utara&oldid=27211365)

- Wulandari, S., Lubis, M. M., Harahap, A. R., & Saleh, K. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Keripik Tempe Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Deli Serdang. *Owner*, 7(2), 1772–1781.  
<https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1330>
- Yumaniar, T. S. (2024, July 16). Ekonomi Kreatif: Potensi dan Tantangan di Indonesia. *El Samara*. <https://elsamara.id/ekonomi-kreatif-indonesia/>
- Zaini, P., Saputra, N., Abdullah Lawang, K., & Susilo, A. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Zykiene, I., Snieska, Vytutas, Bruneckiene, Jurgita, & and Burksaitiene, D. (2021). Assessment of regions using an index for a location's attractiveness for business development. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 34(1), 1366–1384.  
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1825106>