

DAFTAR PUSTAKA

- Bahtiar, R. A., Adhiem, M. A., & Permana, S. H. (2022). *Pariwisata Berbasis Komunitas : Contoh Kinerja di Masa Pandemi Covid-19*. Publica Indonesia Utama.
- Bakar, M. N. Z. (2012). *Mengenal Budaya Nusantara*. Usaha Jaya Pratama.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Pustaka Pelajar.
- Doyle, J., & Kelliher, F. (2023). Bringing the past to life: Co-creating tourism experiences in historic house tourist attractions. *Tourism Management*, 94(July 2022), 104656. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104656>
- Elsa, Febriany, D., & Hasanah, I. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DALAM MENGEMBANGKAN PARIWISATA HALAL DI BANTEN. <https://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/tazkiya/article/view/4575/3225>
- Fatih, A. (2014). *Adat dan Budaya Masyarakat Banjar*. Wadah Ilmu.
- Hartati, S., Mardiana, T., & Hafsah. (2018). *PELAYANAN PRIMA BAGI PARA FRONTLINER KEPARIWISATAAN*. LPPM UPN "Veteran".
- Isdarmanto. (2016). *Dasar-dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Gerbang Media Aksara.
- Leylita Novita Rossadi, & Endang Widayati. (2024). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116. <https://doi.org/10.36594/jtec/cwkvga87>
- Listiyana Syafitri Daulay, Rahmanita Ginting, & Arifin Saleh. (2020). Komunikasi Pariwisata Pihak Pemerintah, Pengelola, Dan Masyarakat Dalam Mengembangkan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal di Kota Padangsidempuan. *Talenta Conference Series: Local Wisdom, Social, and Arts (LWSA)*, 3(1). <https://doi.org/10.32734/lwsa.v3i1.809>
- Mabrurin, A., & Latifah, N. A. (2021). ANALISIS PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA SYARIAH DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT (Studi pada Wisata Religi di Makam

- Gus Miek Kabupaten Kediri dan Mbah Wasil Kota Kediri). *Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 1(1), 2776–7434.
- Meleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Munif, A. (2012). Lingkungan Pariwisata. *Environmental Sanitation's Journal*. <https://environmentalsanitation.wordpress.com/2012/12/05/lingkungan-pariwisata/>
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Harfa Creative.
- Nizar, M., Ratnasari, R. T., & Usman, I. (2023). *MENGEMBANGKAN PARIWISATA HALAL DI INDONESIA*. Yayasan Pesantren Kontemporer Al-Hilmu.
- Nurhidayati, S. endah, Muliani, L., Judijanto, L., Apriyanto, Haryanti, T., Darmayasa, Haryani, Rohmah, I. Y., Hadiati, M. S., Arifiyanti, A. A., Angin, R. B. P., & Raksapati, A. (2025). *Pesona Pariwisata Indonesia : Potensi, Pengembangan, dan Inovasi Membangun Destinasi Pariwisata Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nuryadin, M. A., Sugiri, A., Analisis,), Fasilitas, K., Objek, D., Pantai, W., Kota, N., & Jurnal, B. (2016). TEKNIK PWK (Perencanaan Wilayah Kota) Analisis Ketersediaan Fasilitas Di Objek Wisata Pantai Nirwana Kota Baubau How to cite (APA 6th Style). *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Dan Kota)*, 12(4), 264–271. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/pwk>
- Pelu, I. E. A. (2020). *Pariwisata Syariah Pengembangan Halal dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Daerah*. K-Media.
- Rahmanita, N., Islam, U., & Antasari, N. (2025). *Analisis hukum dalam tradisi batapung tawar pada masyarakat banjar*. 599–605.
- Rajaratnam, S. D., Munikrishnan, U. T., Sharif, S. P., & Nair, V. (2014). Service Quality and Previous Experience as a Moderator in Determining Tourists' Satisfaction with Rural Tourism Destinations in Malaysia: A Partial Least Squares Approach. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 144, 203–211. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.288>
- Rochman, T., & Ridlwan, A. A. (2021). ANALISIS PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA BERBASIS SYARIAH DI DESA KEBLORAN KECAMATAN KRAGAN KABUPATEN REMBANG JAWA TENGAH. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 215–236.

- Sammeng, A. M. (2001). *Cakrawala Pariwisata*. Balai Pustaka.
- Sofyan, R. (2012). *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*. Buku Republika.
- Suban, S. A., Madhan, K., & Shagirbasha, S. (2023). A bibliometric analysis of Halal and Islamic tourism. *International Hospitality Review*, 37(2), 219–242. <https://doi.org/10.1108/ihr-05-2021-0038>
- Subarkah, A. R. (2018). Diplomasi Pariwisata Halal Nusa Tenggara Barat. *Intermestic: Journal of International Studies*, 2(2), 188. <https://doi.org/10.24198/intermestic.v2n2.6>
- Sudaryono. (2019). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method (2 ed)*. Rajawali Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Sutono, A., Rahtomo, W., Sumaryadi, & Puksi, F. F. (2019). *Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal*. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Vardiansyah, D. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Indeks.