

ABSTRAK

Wiwiek Ayu Anidia, 210104010020: *Komunikasi Visual Kaligrafi sebagai Media Dakwah pada Dua Karya Kontemporer Oleh Anggota Sanggar Seni Lukis dan Kaligrafi Al-Banjary*. Dosen Pembimbing I : H. M. Maburr, Lc, M. ag dan Dosen Pembimbing II : Surya Eka Priyatna, S. Pd. M. Cs. Skripsi pada prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Tahun 2025 M / 1446 H

Kata Kunci: Komunikasi Visual, Media Dakwah, Kaligrafi, Seni Kontemporer

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi konsep komunikasi visual dan seni kaligrafi sebagai media dakwah Islam berdasarkan pendekatan kepustakaan. Kaligrafi, sebagai seni menulis huruf Arab yang indah, memiliki potensi besar dalam menyampaikan pesan-pesan keagamaan dan nilai-nilai spiritual. Penelitian ini dilakukan dengan metode studi pustaka, yaitu menelaah literatur-literatur akademik, artikel ilmiah, dan dokumen-dokumen yang relevan dengan topik yang dikaji.

Dengan menganalisis berbagai sumber tertulis, penelitian ini berusaha memahami bagaimana unsur-unsur komunikasi visual digunakan dalam seni kaligrafi, serta bagaimana bentuk seni ini dapat berfungsi sebagai media yang efektif dalam menyampaikan pesan dakwah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kaligrafi tidak hanya memperindah pesan-pesan Islam, tetapi juga memperkuat makna spiritual dan identitas budaya Islam, menjadikannya sarana yang relevan untuk dakwah di era modern.