

***PERSONAL BRANDING* VIVI ZUBEDI MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Oleh: Yulia
180104010004**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

***PERSONAL BRANDING* VIVI ZUBEDI MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Oleh: Yulia
180104010004**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

PERNYATAAN DAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Yulia
Nim	: 180104010004
Tempat/Tgl. Lahir	: Tabalong, 10 Januari 2000
Jurusan/Program Studi	: Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas	: Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan yang sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

“Personal Branding Vivi Zubedi Melalui Media Sosial Instagram” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 01 Juni 2025

Yang membuat Pernyataan,



Yulia



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 634/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Yulia
NIM : 180104010004
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

PERSONAL BRANDING VIVI ZUBEDI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Hasil Uji Plagiasi : 15%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Taufiqurrahman ✓

Yulia Yulia

PERSONAL BRANDING VIVI ZUBEDI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

[Quick Submit](#)[Quick Submit](#)

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3285230883

84 Pages

Submission Date

Jun 26, 2025, 2:26 PM GMT+7

17,266 Words

Download Date

Jun 30, 2025, 7:55 AM GMT+7

111,744 Characters

File Name

YULIA_BAB_I_-_5.docx

File Size

1.3 MB

15% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

- 15%  Internet sources
- 7%  Publications
- 8%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : **PERSONAL BRANDING VIVI ZUBEDI
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**
Ditulis oleh : Yulia
NIM : 180104010004
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2024/2025
Alamat : Jl. Batu Pujung Desa Bururm Rt.02 Kec. Bintang
Ara Kab. Tabalong

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Nahed Nuwairah, S.Ag, M.HI
NIP. 197502082000032001



Armiah, S.IP, M.Si
NIP. 197409132000032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari



Surya Eka Priyatna, M. Cs.
NIP. 197703102011011007

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*Personal Branding* Vivi Zubedi melalui Media Sosial Instagram” ditulis oleh Yulia telah diajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 14 Juli 2025

Dinyatakan : Lulus

Nilai : 88

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari
banjarmasin



No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. H. M. Abduh, MA	
2.	Drs. Amrullah, M.I.Kom	
3.	Armiah, S.IP, M.Si	
4.	Surya Eka Priyatna, M.Cs	

ABSTRAK

Yulia. 180104010004. “*Personal Branding Vivi Zubedi Melalui Media Sosial Instagram.*” Pembimbing (I) Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag, M. Hi dan Pembimbing (II) Armiah, S.IP, M.Si., pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Kata Kunci : *Personal Branding*, Media Sosial, Instagram, Vivi Zubedi

Perkembangan media sosial menghadirkan ruang baru dalam membentuk dan mengelola citra diri atau personal branding. Instagram menjadi salah satu platform strategis yang dimanfaatkan oleh individu untuk menampilkan identitas dan membangun koneksi dengan publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi personal branding yang dilakukan oleh Vivi Zubedi melalui akun Instagram @mrsvivi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis isi. Data diperoleh melalui dokumentasi dan observasi terhadap unggahan konten foto dan video pada akun Instagram @mrsvivi dari Januari hingga Mei 2025. Peneliti menggunakan teori delapan hukum personal branding dari Peter Montoya sebagai alat analisis, yang mencakup spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, keunikan, visibilitas, kesatuan, ketekunan, dan nama baik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Vivi Zubedi secara konsisten membangun personal branding yang kuat melalui konten-konten visual yang menonjolkan identitasnya sebagai desainer muslimah, entrepreneur, istri wali kota, dan sosok inspiratif dengan nilai-nilai Islami. Setiap elemen branding Montoya tampak saling mendukung dan menyatu dalam narasi konten yang dibangun. Hal ini menjadikan personal branding Vivi Zubedi bukan hanya sebagai citra profesional, tetapi juga sebagai sarana dakwah dan pemberdayaan perempuan muslimah di era digital.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا
وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Segala puji dan Syukur kehadiran Allah Swt. Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw. beserta keluarga, kerabat, sahabat dan pengikut beliau dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas akhir serta sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Perjalanan panjang dalam proses penulisan dan perampungan skripsi ini tidak lepas juga bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. M. Abduh, MA. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Surya Eka Priyatna, S.Pd., M.Cs. selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI. selaku Pembimbing I yang telah memberikan banyak masukan, koreksi, arahan, dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Armiah, S.IP, M.Si. selaku Pembimbing II yang telah memberikan banyak masukan, koreksi, arahan, dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Segenap Dosen dan Staf Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang sedikit banyaknya juga telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepala dan Staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan layanan yang baik kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Ayahanda tercinta H. Fahrin dan ibunda tersayang Hj. Normili serta adik Nurul Azka yang selalu mendoakan dan memberikan segala yang terbaik sehingga penulis bisa melewati semua proses hingga dititik ini.
8. Seluruh teman-teman perkuliahan khususnya Lokal “B aja” KPI 2018 yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan masa perkuliahan penulis.
9. Seluruh rekan-rekan yang secara langsung maupun tidak langsung selalu berpartisipasi dan memberikan dukungan moril dan materil dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Filza Mar'I Isa az-Zubedi atau yang lebih dikenal sebagai Vivi Zubedi yang telah menjadi inspirasi dalam lahirnya skripsi ini.

Dengan segala hormat penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun turut berperan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis sepenuhnya sadar bahwa skripsi ini tentu tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan. Penulis juga mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi referensi bagi pembaca atau peneliti selanjutnya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	fe
ق	qaf	q	qi

ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	We
ه	ha’	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya’	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَنَّكَ َوَّ	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta’ marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٍ	ditulis	<i>jāmi’ah</i>
مَكْتَبَةٍ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, makaditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
----------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	fathah	Ditulis	a
----	--------	---------	---

<u> </u> 	kasrah	ditulis	i
<u> </u> 	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قُرْأَ	kasrah	ditulis	quri'a
يُنَاطِقُ	dammah	ditulis	yan tiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>sallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>sudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وليعون ذي الوداد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصباح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدین	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
PENGESAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi operasional	8
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Kerangka Teori.....	12
H. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN TEORI DAN DESKRIPSI UMUM VIVI ZUBEDI.....	16
A. Kajian Teori	16
1. Personal Branding.....	16
2. Unsur-Unsur Dakwah	23
3. Keterkaitan Personal Branding dan Dakwah	26
4. Media Sosial	30
5. Instagram	32
6. Kerangka Berpikir	34
B. Deskripsi Umum Vivi Zubedi.....	35
1. Profil Vivi Zubedi.....	35

2. Personal Branding Vivi Zubedi melalui akun Instagram @mrsvivi	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis dan pendekatan penelitian	39
B. Subjek dan objek penelitian	40
C. Data dan Sumber Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47
B. Pembahasan.....	57
1. Unggahan 3 Januari 2025: Melanjutkan Bisnis Keluarga (Vivian.co)	57
2. Unggahan 29 Januari 2025: Aksi Sosial kepada Korban Banjir di Banjarbaru	63
3. Unggahan 11 Februari 2025: Refleksi atas Peristiwa Kebakaran di Mall Kendari	68
4. Unggahan 22 Februari 2025: Promosi Brand melalui Aktivitas Harian	74
5. Unggahan 11 Maret 2025: Warung Ummat Gratis.....	80
6. Unggahan 17 Maret 2025: Interaksi Langsung dengan Masyarakat di Warung Ummat.....	84
7. Unggahan 19 April 2025: Memberi Motivasi kepada Anak-anak ...	89
8. Unggahan 20 April 2025: Refleksi tentang Makna Keberhasilan ...	94
9. Unggahan 12 Mei 2025: Tips Membangun Bisnis.....	98
10. Unggahan 16 Mei 2025: Menjadi Muslimah Elegan dan Mandiri	104
BAB V PENUTUP	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Penelitian	48
--	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Filzah Mar'I Isa Az-zubedi atau Vivi Zubedi	36
Gambar 2. 2 Akun Instagram Vivi Zubedi @mrsvivi	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	128
Lampiran 2 Surat Keterangan Pembimbing Skripsi.....	129
Lampiran 3 Surat Keterangan Seminar	132
Lampiran 4 Berita Acara.....	133
Lampiran 5 Surat Keterangan Ujian Komprehensif.....	134
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian	135
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	135