

## ABSTRAK

**Tuty Noer Andani**, 2025. Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Bank Kalsel Syariah Kedai Martapura, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing 1: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI. Pembimbing 2: Lutpi Sahal, S.H.I, M.SI.

**Kata Kunci** : Perilaku Nasabah, Pembiayaan, Bank Kalsel Syariah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Dalam era ekonomi yang semakin berkembang, industri perbankan syariah menjadi salah satu sektor keuangan yang signifikan. Salah satu bank syariah di Indonesia adalah bank kalsel syariah, yang memiliki berbagai pembiayaan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. hal ini menjadikan penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai analisis perilaku nasabah terhadap produk pembiayaan Bank Kalsel Syariah Kedai Martapura.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini nasabah pengguna produk pembiayaan Bank Kalsel Syariah, objek penelitian ini adalah Perilaku Nasabah Terhadap Produk Pembiayaan Bank Kalsel Syariah Kedai Martapura. Data yang digunakan dalam mengkaji dan menganalisis penelitian yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Produk-produk pembiayaan Syariah yang dipromosikan oleh pihak Bank Kalsel Syariah Kedai Martapura terdapat berbagai macam meliputi *murabahah*, pembiayaan multijasa iB Ar-Rahman, pembiayaan umum iB Ar-Rahman, kerjasama usaha, KUR Syariah, pembiayaan hunian iB Ar-Rahman, pembiayaan pemilikan rumah sejahtera Syariah, pembiayaan usaha rakyat iB Ar-Rahman. selanjutnya respon nasabah terhadap produk pembiayaan Syariah yang dipromosikan oleh Bank Kalsel Syariah Kedai Martapura cukup baik, para nasabah mudah memahami produk yang disampaikan dan tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut terhadap produk yang diinginkan,