

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penyajian dan analisis data yang penulis lakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Produk-produk pembiayaan Syariah yang dipromosikan oleh pihak Bank Kalsel Syariah Kedai Martapura terdapat berbagai macam meliputi *murabahah*, pembiayaan multijasa iB Ar-Rahman, pembiayaan umum iB Ar-Rahman, kerjasama usaha, KUR Syariah, pembiayaan hunian iB Ar-Rahman, pembiayaan pemilikan rumah sejahtera Syariah, pembiayaan usaha rakyat iB Ar-Rahman. Produk pembiayaan yang lebih sering digunakan nasabah adalah pembiayaan KUR Syariah untuk melakukan permodalan dalam mengembangkan usaha mereka.
2. Respon nasabah terhadap produk pembiayaan Syariah yang dipromosikan oleh Bank Kalsel Syariah Kedai Martapura cukup baik, para nasabah mudah memahami produk yang disampaikan dan tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut terhadap produk yang diinginkan, kemudian produk pembiayaan Syariah ini sesuai dengan keinginan masyarakat yang ingin menghindari riba.

B. Saran

Adapun saran yang diberikan penulis berkaitan dengan hasil analisis dan pembahasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Kepada pihak Bank Kalsel Syariah Kedai Martapura diharapkan dapat menciptakan produk pembiayaan yang tidak hanya sesuai dengan prinsip Syariah, tetapi juga relevan dengan kebutuhan zaman dan berdaya saing tinggi, kemudian meningkatkan kualitas layanan baik secara langsung maupun digital agar meningkatkan kenyamanan dan loyalitas nasabah terhadap pihak bank
2. Kepada nasabah diharapkan untuk menggunakan produk pembiayaan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan finansial untuk menghindari resiko pembiayaan bermasalah. Kemudian diharapkan aktif dalam mencari informasi dan memahami akad-akad yang digunakan dalam produk pembiayaan Syariah sebelum menggunakan produk tersebut.
3. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber yang terkait dengan respon nasabah terhadap produk pembiayaan Syariah agar hasil penelitian selanjutnya lebih baik lagi.