

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, N., Isnaini, D., & Oktarina, A. (2020). *Lembaga Keuangan Syariah* (R. Desiana, Ed.). Zigie Utama. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/11100/>
- Agama, K. (2019). *Al-Quran dan Terjemahannya*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.
- Andrianto. (2019). *Manajemen Bank (teori dan konsep bagi bank umum)*. Qiara Media.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV. Jejak.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer behavior* (8th ed). Dryden Press.
- Green, T. F. (1971). *The Activities of teaching*. McGraw-Hill.
- Hadi Putra, B. P. (2019). *Analisis Perilaku Nasabah Dalam Memutuskan Menggunakan Produk Kredit Cepat Aman (KCA) Prima Di PT Pegadaian UPC Mangli* [Undergraduate, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember]. <http://digilib.uinkhas.ac.id/13230/>
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Prenadamedia Group.
- Kartikasari, D. (2013). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Mengkonsumsi Produk Mie Instan Merek Indomie) [Journal:eArticle, Universitas Brawijaya]. Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*. <https://www.neliti.com/id/publications/74110/>
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Raja Grafindo Persada.
- Kotler & P. Keller. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lubis, N., Harahap, A. Y., & Lubis, N. K. (2024). Sharia Financing Making Decisions: Evaluation of Service and Regulatory Understanding Factors. *Journal of Management and Business Innovations*, 5(02), Article 02. <https://doi.org/10.30829/jombi.v5i02.19150>
- Melong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Munawwaroh, P. R., & Lubis, E. E. (2018). Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura [Journal:eArticle, Riau University]. Dalam *Jurnal Online*

Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.
<https://www.neliti.com/publications/199786/>

- Nasution, L. I. (2016). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. UPP STIM YKPN.
- Rivai, V., & Arifin, A. (2010). *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. PT. Bumi Aksara.
- Schiffman, L. G., & Kanuk. (2000). *Consumer Behavior* (Ed.7). Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian: (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)* (Cet. 6). Alfabeta.
- Sukarni, Zaki Mubarak, Lutpi Sahal, Rohana Faridah, Annisa Sayyid, Difi Dahliana, Muhammad Noval, Elida Mahriani, Muhammad Qamaruddin, Yusuf Asyabri, Rimayanti, & Annisa Mahfuzah. (2024). *Panduan Penulisan Akademik FEBI UIN Antasari Banjarmasin*. FEBI UIN Antasari Banjarmasin.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Ghalia Indonesia.
<https://scholar.google.com/scholar?cluster=17585516831455683826&hl=en&oi=scholar>
- Syihabuddin, S., & Ma'zumi. (2008). *Filsafah dan Perilaku Ekonomi Islam*. Diadit Media.
- Tatang M. Amirin. (1990). *Menyusun Rencana Penelitian*. CV. Rajawali.
- Ulum, M., & Mun'im, A. (2021). *Antecedents of Consumer Behavior at Islamic Bank in Indonesia*.
<https://ejournal.alqolam.ac.id/index.php/iqtishodia/article/view/431>
- Wahyuningsih, D., Titik, C. S., & Oktavianti, H. (2014). Analisis Perilaku Nasabah Dalam Pembiayaan Di Bank Syariah Mandiri. *Media Trend*, 9(1), Article 1.
<https://doi.org/10.21107/mediatrend.v9i1.771>
- Zainuddin, Z., Hamja, Y., & Rustiana, S. H. (2017). Analisis Faktor dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat). *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 13(1), 55.
<https://doi.org/10.35384/jkp.v13i1.29>