

**PENGARUH VLOG DAKWAH DHINI AMINARTI TERHADAP GAYA
HIDUP DAN KEPRIBADIAN
GEN Z**

SKRIPSI

Oleh:

Eka Rahmayani

210104010125



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2025



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI

BANJARMASIN

**PENGARUH VLOG DAKWAH DHINI AMINARTI TERHADAP GAYA
HIDUP DAN KEPERIBADIAN GEN Z**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi sebagai salah satu
syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial Jurusan Komunikasi dan
Penyiaran Islam**

Oleh:

Eka Rahmayani

210104010125

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN 2025**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Rahmayani
NIM : 210104010125
Tempat/Tanggal Lahir : Haruyan Seberang, 12 Mei 2003
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul,

“Pengaruh Vlog Dakwah Dhini Aminarti Terhadap Gaya Hidup dan Kepribadian Gen Z”

Adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarbaru, 4 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,


Eka Rahmayani

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: [fdkuinantasari](https://www.facebook.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 718/Un.14/III.4/PP.00.9/07/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Eka Rahmayani
NIM : 210104010125
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

Pengaruh Vlog Dakwah Dhini Aminarti Terhadap Gaya Hidup dan Kepribadian Gen Z

Hasil Uji Plagiasi : 25%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 03 Juli 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Eka Rahmayani

Pengaruh Vlog Dakwah Dhini Aminarti Terhadap Gaya Hidup dan Kepribadian Gen Z



Quick Submit



Quick Submit



Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Document Details

Submission ID

trnoid::1:3288956947

76 Pages

Submission Date

Jul 2, 2025, 2:35 PM GMT+7

11,216 Words

Download Date

Jul 3, 2025, 11:06 AM GMT+7

70,588 Characters

File Name

Eka_Rahmayani_2.docx

File Size

3.4 MB



25% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

- 23%  Internet sources
- 15%  Publications
- 14%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Vlog Dakwah Dhini Aminarti Terhadap Gaya Hidup dan Kepribadian Gen Z

Ditulis oleh : Eka Rahmayani

NIM : 210104010125

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2025

Alamat : RT. 002 RW. 001 Desa Ujung Kec. Bati-Bati Kab. Tanah Laut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

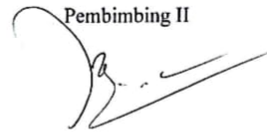
Banjarbaru, 12 Juni 2025

Pembimbing I



Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag, M.HI
NIP. 19750208200032001

Pembimbing II



Drs. M. Hasby M.Kan
NIP. 196208211989031002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari



Surya Eka Priyatna, M.cs
NIP. 1977031020110111007

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul Pengaruh Vlog Dakwah Dhini Aminarti Terhadap Gaya Hidup dan Kepribadian Gen Z ditulis oleh Eka Rahamayani telah diujikan dalam Sidang Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

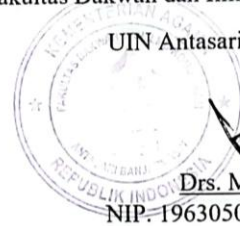
Hari : Rabu

Tanggal : 16 Juli 2015

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat:.....A+.....(.....95.....)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



Drs. M. Abduh, MA

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. M. Aabduh. MA.	1.
2. Drs. M. Hasby, M.Kom	2.
3. Surya Eka Priyatna, M.Cs	3.
4. Risqiatul Hasanah, M.Sos	4.

ABSTRAK

Eka Rahmayani, 21010401012: *Pengaruh Vlog Dakwah Dhini Aminarti Terhadap Gaya Hidup dan Kepribadian Gen Z*. Dosen Pembimbing I: Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI dan Dosen Pembimbing II: Drs. M. Hasby, M. Kom, Prodi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Tahun 2025 M/1447 H

Kata kunci: Vlog Dakwah, Dhini Aminarti, Gaya Hidup, Kepribadian, Gen Z

Perkembangan dakwah digital melalui platform seperti YouTube telah menjadi sarana efektif dalam menyampaikan pesan keislaman kepada Generasi Z (Gen Z), generasi yang tumbuh dengan teknologi digital dan aktif menonton konten media sosial. Salah satu konten dakwah yang populer di kalangan Gen Z adalah vlog dakwah Dhini Aminarti, yang menyajikan nilai-nilai Islami secara santai, inspiratif, dan relevan dengan kehidupan sehari-hari. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh vlog dakwah Dhini Aminarti terhadap gaya hidup dan kepribadian Gen Z.

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kuantitatif asosiatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert yang disebarakan secara daring kepada 60 responden Gen Z yang pernah menonton vlog dakwah Dhini Aminarti di kanal YouTube @dimasdhiniofficial. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan aplikasi SPSS versi 25, dengan uji statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linier sederhana untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa vlog dakwah Dhini Aminarti memiliki pengaruh signifikan terhadap gaya hidup Gen Z, khususnya dalam aspek religius, konsumtif, dan digital. Selain itu, vlog tersebut juga memengaruhi kepribadian Gen Z dari sisi kognitif (pemahaman keagamaan), afektif (sikap terhadap nilai-nilai Islam), dan perilaku (implementasi dalam kehidupan sehari-hari). Nilai rata-rata dari ketiga variabel yang diteliti menunjukkan bahwa mayoritas responden memberikan respons positif terhadap konten dakwah yang ditayangkan. Dengan demikian, vlog dakwah yang dikemas secara komunikatif dan autentik berperan penting dalam membentuk orientasi hidup dan karakter Gen Z. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis dalam pengembangan kajian dakwah digital serta menjadi referensi praktis bagi para dai dan konten kreator dalam merancang strategi komunikasi yang lebih efektif dan sesuai dengan karakteristik audiens muda.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Vlog Dakwah Dhini Aminarti terhadap Gaya Hidup dan Kepribadian Gen Z*” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Tersusunnya skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., M.HI, selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. M. Hasby, M.Kom., selaku dosen pembimbing II sekaligus dosen pembimbing akademik, yang telah dengan sabar dan teliti memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi maupun selama masa perkuliahan.
3. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan pengalaman selama masa studi.
4. Orang tua dan keluarga yang tidak pernah lelah mendoakan, memberi semangat, serta menjadi sumber kekuatan penulis selama menjalani pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dan berkontribusi dalam kelancaran penelitian ini.

6. Sahabat-sahabat yang sudah kebersamai penulis sebelum masuk perguruan tinggi hingga bisa masuk di perguruan tinggi, yaitu, Misda Ariyani, Farida Ariyani, dan Lanita Putriani, yang selalu ada dalam setiap fase perjuangan.
7. Teman-teman seperjuangan, khususnya teman-teman Program Studi KPI kelas 21B2, serta teman-teman dekat seperti, Zuliana Fitri, Dwi Noranisa, Nurul Hafizhah, dan Norhikmah, atas dukungan moral dan semangat yang selalu diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap karya sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi amal jariyah dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang dakwah digital.

Banjarbaru, Juni 2025

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	'
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

Mad dan Diftong :

- | | | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â / â | 4. او | : | Aw |
| 2. Kasrah Panjang | : | Î / î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah Panjang | : | Û / û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya ; ربنا ditulis *rabbânâ*.

2. Vokal panjang (*mad*) ;

Fathah (baris di atas) di tulis â, *kasrah* (baris di bawah) di tulis î, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan û. Misalnya; القارة ditulis *al- qâri‘ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihûn*.

3. Kata sandang *alif + lam* (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis *al*, misalnya ; الكافرون ditulis *al-kâfirûn*.

Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya ; الرجال ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta' *marbûthah* (ة).

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis h, misalnya; البقرة *al-* ditulis *baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis t, misalnya; المال زكاة ditulis *zakât al-mâl*, atau النساء سورة ditulis *sûrat an-Nisâ`*.

Motto Hidup

“Jangan lelah jadi baik, walau dunia terlihat cuek.”

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
BUKTI BEBAS PLAGIASI	v
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	viii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xiii
Motto Hidup	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Hipotesis Penelitian.....	5
E. Signifikansi/Kegunaan Penelitian	6
F. Definisi Operasional/Istilah	7
G. Penelitian Terdahulu	10
H. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II	16
KAJIAN TEORI.....	16
A. Kajian Teori yang Berkaitan dengan Variabel-Variabel Penelitian.....	16
B. Model Konseptual Penelitian	27
C. Model Penelitian yang Digunakan	32

BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
A. Rancangan/Desain Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel Penelitian	35
C. Data dan Sumber Data	38
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Instrumen Penelitian	41
F. Teknik Analisis Data	43
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
B. Pembahasan	70
BAB V	74
PENUTUP	74
A. Simpulan	74
B. Saran-saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Pengaruh Vlog Dakwah Dhini Aminarti.....	41
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Gaya Hidup Gen Z	42
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Kepribadian Gen Z	42
Tabel 3. 4 Skor Instrumen Penelitian	43
Tabel 4. 1 Hasil Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia Gen Z	53
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Domisili	55
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Durasi Menonton Vlog Dakwah	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Instrumen-Validitas Variabel X	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Instrumen-Validitas Variabel Y1	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Instrumen-Validitas Variabel Y2	61
Tabel 4. 9 Tabel Hasil Uji Instrumen-Reliabilitas	62
Tabel 4. 10 Tabel Asumsi Klasik-Uji Normalitas.....	63
Tabel 4. 11 Asumsi Klasik-Uji Multikolinearitas Pada $X \rightarrow Y1$ Dan $X \rightarrow Y2$...	64
Tabel 4. 12 Asumsi Klasik-Uji Heteroskedastisitas Pada $X \rightarrow Y1$ Dan $X \rightarrow Y2$	65
Tabel 4. 13 Asumsi Klasik-Uji Linieritas Pada $X \rightarrow Y1$ Dan $X \rightarrow Y2$	66
Tabel 4. 14 Uji Analisis Regresi Sederhana-Uji T Pada $X \rightarrow Y1$ Dan $X \rightarrow Y2$.	67
Tabel 4. 15 Uji Analisis Regresi Sederhana-Uji F Pada $X \rightarrow Y1$ Dan $X \rightarrow Y2$.	68
Tabel 4. 16 Uji Analisis Regresi Sederhana-Uji Koefisien Determinasi (R^2) Pada $X \rightarrow Y1$ Dan $X \rightarrow Y2$	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Gen Z	53
Gambar 4. 2 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Usia Gen Z.....	54
Gambar 4. 3 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Domisili	56
Gambar 4. 4 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Durasi Menonton Vlog Dakwah	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Channel Youtube @dimasdhinioofficial.....	82
Lampiran II: Kuesioner Penelitian	83
Lampiran III: Hasil Kuesioner Penelitian	89
Lampiran IV: Statistik Deskriptif.....	90
Lampiran V: Hasil Uji Validitas X, Y1, Y2.....	90
Lampiran VI: Hasil Uji Reliabilitas X, Y1, Y2	92
Lampiran VII: Hasil Uji Normslitas Variabel X Pada Y1 Dan Variabel X Pada Y2.....	93
Lampiran VIII: Uji Multikolenieritas Variabel X Pada Y1 Dan Variabel X Pada Y2.....	94
Lampiran IX: Uji Heteroskedastisitas Variabel X Pada Y1 Dan Variabel X Pada Y2.....	94
Lampiran X: Uji Linieritas Variabel X Pada Y1 Dan Variabel X Pada Y2	95
Lampiran XI: Uji T X Pada Y1 Dan Variabel X Pada Y2.....	95
Lampiran XII: Uji F X Pada Y1 Dan Variabel X Pada Y2.....	96
Lampiran XIII: Uji Koefisien Determinasi X Pada Y1 Dan Variabel X Pada Y2	96
Lampiran XIV: Surat Keterangan Pembimbing Skripsi	97
Lampiran XV: Berita Acara Seminar Proposal.....	100
Lampiran XVI: Surat Keterangan Seminar Proposal Skripsi	101
Lampiran XVII: Surat Keterangan Selesai Komprehensif.....	102