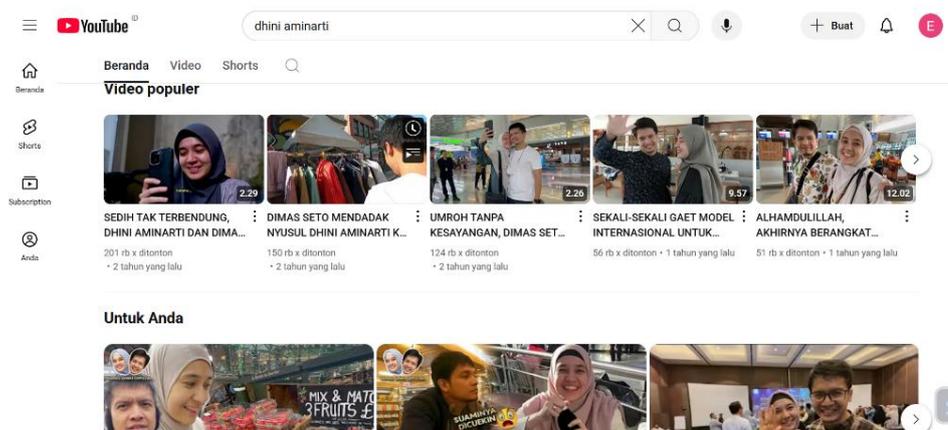
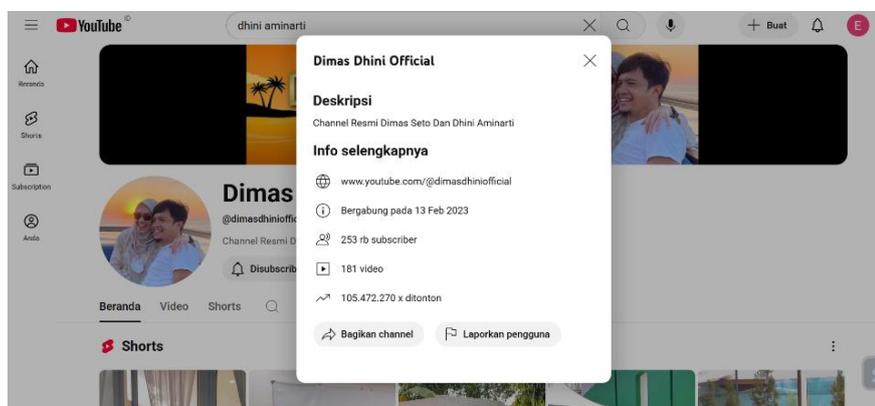
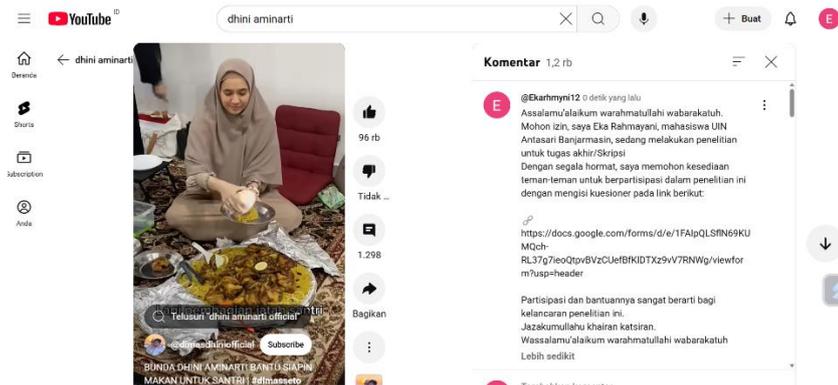


LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I: Channel Youtube @dimasdhiniofficial





Lampiran II: Kuesioner Penelitian



Identitas Responden

1. **Nama:**

2. **Usia:**

- 18 tahun
 19-22 tahun
 23-25 tahun
 26-28 tahun

3. **Jenis Kelamin:**

- Laki-laki
 Perempuan

4. **Kota/Kabupaten Domisili:**

5. **Berapa lama kamu menonton vlog dakwah per minggu?**

- < 1 jam 1–2 jam 3–5 jam > 5 jam

Kuesioner Utama

VARIABEL X (VLOG DAKWAH)

INFORMATIF

1. Vlog dakwah yang saya tonton menyampaikan informasi secara jelas dan mudah dimengerti.
 - Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
2. Informasi dalam vlog dakwah didukung oleh data atau fakta yang dapat dipercaya.
 - Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
3. Saya merasa informasi dalam vlog dakwah kurang bermanfaat bagi saya.
 - Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)
4. Beberapa informasi dalam vlog dakwah terasa kurang sesuai dengan kenyataan.
 - Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

INSPIRATIF

5. Vlog dakwah memberikan motivasi bagi saya untuk berubah ke arah yang lebih baik.
 - Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
6. Cerita atau pesan dalam vlog dakwah membuat saya merasa lebih terinspirasi secara emosional.
 - Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)

- Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
- 7. Saya jarang merasakan dampak emosional setelah menonton vlog dakwah
 - Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)
- 8. Saya merasa pesan dalam vlog dakwah kurang relevan dengan kehidupan saya.
 - Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

VARIABEL Y1 (GAYA HIDUP GEN Z)

GAYA HIDUP RELIGIUS

- 9. Saya menjadi lebih tertarik mengikuti kegiatan keagamaan setelah menonton vlog dakwah.
 - Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
- 10. Nilai-nilai Islam mulai saya terapkan dalam kehidupan sehari-hari setelah menonton vlog dakwah.
 - Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
- 11. Saya tidak merasa lebih tertarik pada kegiatan keagamaan setelah menonton vlog dakwah.
 - Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)
- 12. Saya merasa gaya hidup religius tidak cocok untuk diterapkan di kehidupan saya saat ini
 - Sangat Tidak Setuju (5)

- Tidak Setuju (4)
- Netral (3)
- Setuju (2)
- Sangat Setuju (1)

GAYA HIDUP KONSUMTIF

13. Saya tertarik membeli produk halal atau fesyen Islami yang direkomendasikan dalam vlog dakwah.
- Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
14. Vlog dakwah memengaruhi pilihan saya dalam membeli produk yang sesuai dengan nilai Islam.
- Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
15. Saya lebih mempertimbangkan tren dibanding nilai keislaman saat membeli produk.
- Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)
16. Saya jarang mempertimbangkan aspek keagamaan ketika memutuskan membeli sesuatu.
- Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

GAYA HIDUP DIGITAL

17. Saya rutin menonton konten dakwah di media sosial sebagai bagian dari keseharian.
- Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)

18. Vlog dakwah menjadi salah satu konten yang sering saya cari di platform digital.
- Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
19. Saya lebih sering mengakses konten hiburan daripada konten dakwah.
- Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)
20. Saya jarang tertarik mengklik atau menonton vlog bertema dakwah.
- Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

VARIABEL Y2 (KEPRIBADIAN GEN Z)

KOGNITIF

21. Menonton vlog dakwah membantu saya memahami ajaran Islam dengan lebih baik.
- Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
22. Kombinasi musik, teks, dan informasi dalam vlog membuat saya lebih mudah menyerap pesan agama.
- Sangat Tidak Setuju (1)
 - Tidak Setuju (2)
 - Netral (3)
 - Setuju (4)
 - Sangat Setuju (5)
23. Saya kurang tertarik menggunakan vlog sebagai sumber belajar agama.
- Sangat Tidak Setuju (5)
 - Tidak Setuju (4)
 - Netral (3)
 - Setuju (2)
 - Sangat Setuju (1)

24. Saya merasa konten vlog dakwah terlalu rumit untuk saya pahami.

- Sangat Tidak Setuju (5)
- Tidak Setuju (4)
- Netral (3)
- Setuju (2)
- Sangat Setuju (1)

AFEKTIF

25. Saya merasa lebih termotivasi untuk menjadi pribadi yang lebih baik setelah menonton vlog dakwah.

- Sangat Tidak Setuju (1)
- Tidak Setuju (2)
- Netral (3)
- Setuju (4)
- Sangat Setuju (5)

26. Vlog dakwah membuat saya lebih menghargai dan mencintai nilai-nilai agama.

- Sangat Tidak Setuju (1)
- Tidak Setuju (2)
- Netral (3)
- Setuju (4)
- Sangat Setuju (5)

27. Setelah menonton vlog dakwah, saya tidak merasakan perubahan emosional apa pun.

- Sangat Tidak Setuju (5)
- Tidak Setuju (4)
- Netral (3)
- Setuju (2)
- Sangat Setuju (1)

28. Saya merasa pesan religius dari vlog dakwah terlalu menggurui.

- Sangat Tidak Setuju (5)
- Tidak Setuju (4)
- Netral (3)
- Setuju (2)
- Sangat Setuju (1)

PERILAKU

29. Setelah menonton vlog dakwah, saya mulai menerapkan nilai-nilai Islam dalam keseharian saya.

- Sangat Tidak Setuju (1)
- Tidak Setuju (2)

Lampiran IV: Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X	60	23.00	38.00	33.3000	3.32071
Y1	60	30.00	57.00	47.7667	5.52150
Y2	60	35.00	58.00	49.2500	5.21284
Valid N (listwise)	60				

Lampiran V: Hasil Uji Validitas X, Y1, Y2

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTALX
X1	Pearson Correlation	1	.362**	.208	.121	.390**	.295*	.227	.123	.514**
	Sig. (2-tailed)		.004	.111	.355	.002	.022	.081	.348	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X2	Pearson Correlation	.362**	1	-.054	.127	.225	.326*	.174	-.042	.365**
	Sig. (2-tailed)	.004		.684	.334	.084	.011	.185	.753	.004
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3	Pearson Correlation	.208	-.054	1	.600**	.376**	.088	.353**	.535**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.111	.684		.000	.003	.505	.006	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X4	Pearson Correlation	.121	.127	.600**	1	.191	.203	.183	.231	.568**
	Sig. (2-tailed)	.355	.334	.000		.143	.120	.162	.076	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X5	Pearson Correlation	.390**	.225	.376**	.191	1	.513**	.517**	.399**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.002	.084	.003	.143		.000	.000	.002	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X6	Pearson Correlation	.295*	.326*	.088	.203	.513**	1	.433**	.131	.587**
	Sig. (2-tailed)	.022	.011	.505	.120	.000		.001	.318	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X7	Pearson Correlation	.227	.174	.353**	.183	.517**	.433**	1	.462**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.081	.185	.006	.162	.000	.001		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X8	Pearson Correlation	.123	-.042	.535**	.231	.399**	.131	.462**	1	.630**
	Sig. (2-tailed)	.348	.753	.000	.076	.002	.318	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
TOTALX	Pearson Correlation	.514**	.365**	.687**	.568**	.745**	.587**	.718**	.630**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12	TOTALY1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.533**	.076	.269*	.556**	.409**	.461**	.466**	.448**	.610**	.228	.389**	.689**
	Sig. (2-tailed)		.000	.565	.038	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.080	.002	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y1.2	Pearson Correlation	.533**	1	.243	.368**	.536**	.543**	.568**	.597**	.273*	.486**	.186	.407**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000		.062	.004	.000	.000	.000	.000	.035	.000	.154	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y1.3	Pearson Correlation	.076	.243	1	.646**	.176	.151	.464**	.281*	-.140	-.028	.464**	.308*	.519**
	Sig. (2-tailed)	.565	.062		.000	.178	.248	.000	.030	.286	.830	.000	.017	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y1.4	Pearson Correlation	.269*	.368**	.646**	1	.248	.185	.646**	.499**	.108	.143	.376**	.239	.659**
	Sig. (2-tailed)	.038	.004	.000		.056	.158	.000	.000	.411	.276	.003	.066	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y1.5	Pearson Correlation	.556**	.536**	.176	.248	1	.567**	.332**	.467**	.346**	.539**	.271*	.273*	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.178	.056		.000	.010	.000	.007	.000	.036	.035	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y1.6	Pearson Correlation	.409**	.543**	.151	.185	.567**	1	.310*	.352**	.398**	.459**	.158	.267*	.595**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.248	.158	.000		.016	.006	.002	.000	.227	.039	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y1.7	Pearson Correlation	.461**	.568**	.464**	.646**	.332**	.310*	1	.765**	.188	.163	.199	.268*	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.010	.016		.000	.150	.212	.128	.038	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y1.8	Pearson Correlation	.466**	.597**	.281*	.499**	.467**	.352**	.765**	1	.165	.225	.053	.332**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.030	.000	.000	.006	.000		.207	.085	.686	.010	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y1.9	Pearson Correlation	.448**	.273*	-.140	.108	.346**	.398**	.188	.165	1	.748**	.328*	.277*	.517**
	Sig. (2-tailed)	.000	.035	.286	.411	.007	.002	.150	.207		.000	.010	.032	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y1.10	Pearson Correlation	.610**	.486**	-.028	.143	.539**	.459**	.163	.225	.748**	1	.409**	.414**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.830	.276	.000	.000	.212	.085	.000		.001	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y1.11	Pearson Correlation	.228	.186	.464**	.376**	.271*	.158	.199	.053	.328*	.409**	1	.682**	.588**
	Sig. (2-tailed)	.080	.154	.000	.003	.036	.227	.128	.686	.010	.001		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y1.12	Pearson Correlation	.389**	.407**	.308*	.239	.273*	.267*	.268*	.332**	.277*	.414**	.682**	1	.632**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.017	.066	.035	.039	.038	.010	.032	.001	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
TOTALY1	Pearson Correlation	.689**	.728**	.519**	.659**	.673**	.595**	.718**	.681**	.517**	.647**	.588**	.632**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Y2.7	Y2.8	Y2.9	Y2.10	Y2.11	Y2.12	TOTAL Y2
Y2.1	Pearson Correlation	1	.363**	.382**	.271*	.420**	.499**	.238	.129	.274*	.410**	.229	.358**	.597**
	Sig. (2-tailed)		.004	.003	.036	.001	.000	.068	.326	.034	.001	.078	.005	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y2.2	Pearson Correlation	.363**	1	.441**	.094	.465**	.290*	.243	-.031	.172	.413**	.024	.167	.453**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.474	.000	.025	.061	.815	.189	.001	.854	.202	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y2.3	Pearson Correlation	.382**	.441**	1	.347**	.202	.387**	.359**	.285*	-.008	.336**	.275*	.155	.570**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.007	.122	.002	.005	.027	.954	.009	.034	.238	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y2.4	Pearson Correlation	.271*	.094	.347**	1	.027	.258*	.574**	.608**	.256*	.096	.459**	.475**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.036	.474	.007		.839	.047	.000	.000	.048	.466	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y2.5	Pearson Correlation	.420**	.465**	.202	.027	1	.340**	.132	-.059	.397**	.496**	-.025	.144	.415**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.122	.839		.008	.315	.652	.002	.000	.000	.272	.001
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y2.6	Pearson Correlation	.499**	.290*	.387**	.258*	.340**	1	.339**	.319*	.313*	.463**	.221	.223	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.025	.002	.047	.008		.008	.013	.015	.000	.090	.087	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y2.7	Pearson Correlation	.238	.129	.359**	.574**	.132	.339**	1	.617**	.177	.252	.310*	.468**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.068	.061	.005	.000	.315	.008		.000	.177	.052	.016	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y2.8	Pearson Correlation	.129	-.031	.285*	.608**	-.059	.319*	.617**	1	.164	.058	.383**	.330**	.598**
	Sig. (2-tailed)	.326	.815	.027	.000	.652	.013	.000		.209	.662	.003	.010	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y2.9	Pearson Correlation	.274*	.172	-.008	.256*	.397**	.313*	.177	.164	1	.432**	.306*	.412**	.523**
	Sig. (2-tailed)	.034	.189	.954	.048	.002	.015	.177	.209		.001	.017	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y2.10	Pearson Correlation	.410**	.413**	.336**	.096	.496**	.463**	.252	.058	.432**	1	.218	.490**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.009	.466	.000	.000	.052	.662	.001		.095	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y2.11	Pearson Correlation	.229	.024	.275*	.459**	-.025	.221	.310*	.383**	.306*	.412**	1	.556**	.612**
	Sig. (2-tailed)	.078	.854	.034	.000	.852	.090	.016	.003	.017	.095		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Y2.12	Pearson Correlation	.358**	.167	.155	.475**	.144	.223	.468**	.330**	.412**	.490**	.556**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.005	.202	.238	.000	.272	.087	.000	.010	.001	.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
TOTAL Y2	Pearson Correlation	.597**	.453**	.570**	.679**	.415**	.610**	.706**	.598**	.523**	.607**	.612**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran VI: Hasil Uji Reliabilitas X, Y1, Y2

Reliability Statistics		Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items	Cronbach's Alpha	N of Items
.758	8	.862	12

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.830	12

Lampiran VII: Hasil Uji Normslitas Variabel X Pada Y1 Dan Variabel X Pada Y2

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		X-Y1
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.16052628
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.059
	Negative	-.056
Test Statistic		.059
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		X-Y2
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.20166122
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.034
	Negative	-.058
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran VIII: Uji Multikolenieritas Variabel X Pada Y1 Dan Variabel X Pada Y2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11.365	5.505		2.064	.043		
	X	1.093	.165	.657	6.645	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Y1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	18.310	5.559		3.293	.002		
	X	.929	.166	.592	5.593	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Y2

Lampiran IX: Uji Heteroskedastisitas Variabel X Pada Y1 Dan Variabel X Pada Y2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.311	3.231		2.263	.027
	X	-.120	.097	-.161	-1.242	.219

a. Dependent Variable: ABS_RES

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.819	3.359		2.328	.023
	X	-.136	.100	-.175	-1.355	.181

a. Dependent Variable: Abs_Res

Lampiran X: Uji Linieritas Variabel X Pada Y1 Dan Variabel X Pada Y2

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y1 * X	Between Groups	(Combined)	1083.510	14	77.394	4.869	.000
		Linearity	777.445	1	777.445	48.915	.000
		Deviation from Linearity	306.065	13	23.543	1.481	.162
	Within Groups		715.224	45	15.894		
	Total		1798.733	59			
Y2 * X	Between Groups	(Combined)	832.286	14	59.449	3.470	.001
		Linearity	561.667	1	561.667	32.784	.000
		Deviation from Linearity	270.619	13	20.817	1.215	.300
	Within Groups		770.964	45	17.133		
	Total		1603.250	59			

Lampiran XI: Uji T X Pada Y1 Dan Variabel X Pada Y2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.365	5.505		2.064	.043
	X	1.093	.165	.657	6.645	.000

a. Dependent Variable: Y1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.310	5.559		3.293	.002
	X	.929	.166	.592	5.593	.000

a. Dependent Variable: Y2

Lampiran XII: Uji F X Pada Y1 Dan Variabel X Pada Y2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	777.445	1	777.445	44.152	.000 ^b
	Residual	1021.289	58	17.608		
	Total	1798.733	59			

a. Dependent Variable: Y1

b. Predictors: (Constant), X

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	561.667	1	561.667	31.276	.000 ^b
	Residual	1041.583	58	17.958		
	Total	1603.250	59			

a. Dependent Variable: Y2

b. Predictors: (Constant), X

Lampiran XIII: Uji Koefisien Determinasi X Pada Y1 Dan Variabel X Pada Y2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.657 ^a	.432	.422	4.19624

a. Predictors: (Constant), X

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.592 ^a	.350	.339	4.23773

a. Predictors: (Constant), X

Lampiran XIV: Surat Keterangan Pembimbing Skripsi



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 499 TAHUN 2024

TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN
TAHUN 2024

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI,

- Menimbang : a. bahwa untuk lebih terarahnya penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari, dipandang perlu menunjuk Pembimbing.
b. bahwa yang namanya tercantum dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
5. Keputusan Rektor UIN Antasari Nomor 543 Tahun 2018 Tentang Pedoman Kurikulum Berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia pada UIN Antasari Banjarmasin;
- Memperhatikan : Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2022.

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : **SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2024**
- KESATU : Menunjuk Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin sebagaimana terlampir
- KEDUA : Pembimbing bertugas membimbing bidang materi, metodologi, bahasa dan teknik penulisan.
- KETIGA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa apabila terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka akan diadakan perbaikan dan perubahan seperlunya.

Ditetapkan di Banjarmasin pada
tanggal 6 Juni 2024



DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI

Dr. H. M. ABDUH, MA
NIP. 19630502 199203 1 005

- Tembusan:
1. Rektor UIN Antasari
2. Dosen Pembimbing.
3 Mahasiswa yang bersangkutan



LAMPIRAN
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI
NOMOR 499 TAHUN 2024
TENTANG
PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UIN ANTASARI BANJARMASIN TAHUN 2024
TANGGAL 6 JUNI 2024

No	Nama / NIM	JUR	Judul Skripsi	Dosen Pembimbing
1.	Hana Amalinda/ 210104010212	KPI	STRATEGI PROGRAM SIARAN KEAGAMAAN RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) BANJARMASIN DALAM MENARIK MINAT BERAGAMA GENERASI Z	1. Dra. Hj. Rabiatal Aslamiah, M. Ag 2. Surya Eka Priyatna, M. Cs
2.	Nurussyifa/ 210104010166	KPI	STRATEGI DAKWAH HABIB HUSEIN JAFAR AL-HADAR TERHADAP GENERASI Z DI PLATFORM INSTAGRAM @HUSEIN_HADAR	1. Syaipul Hadi, S. IP., MA 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos
3.	Nazwarina Saharani/ 210104010168	KPI	ANALISIS RESEPSI ANAK MUDA TERHADAP STRATEGI DAN METODE DAKWAH OLEH MAJELIS GAUL OFFICIAL	1. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. Syaipul Hadi, S. IP., MA
4.	Minawati/ 210104010028	KPI	RETORIKA DAKWAH USTADZAH RENA WULANDARA & USTADZAH RENI WULANDARI DALAM ACARA "AKSI ASIA 2024" DI INDOSIAR	1. Hj.Mariyatul NR,S.Ag.,M.Si 2. Najla Amaly, M. Med. Kom
5.	Muhammad Teddy Rizqoni/ 200104010049	KPI	RETORIKA DAKWAH HABIB HUSEIN JA'FAR AL HADAR TENTANG MODERASI BERAGAMA DI YOUTUBE	1. Dra. Hj. Rabiatal Aslamiah, M. Ag 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos
6.	Dwi Noranisa/ 210104010069	KPI	MANAJEMEN PENYIARAN DAKWAH DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN KEISLAMAN PENDENGAR RADIO SUARA AL JIHAD FM 105.1	1. H.M. Maburr, Lc, M.Ag. 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos
7.	Zuliana Fitri/ 210104010120	KPI	POLA KOMUNIKASI LEMBAGA MANAJEMEN INFAQ (LMI) DALAM PENGEMBANGAN DANA TERHADAP MASYARAKAT DI BANJARMASIN	1. Dra. Hj. Rabiatal Aslamiah, M.Ag 2. Armiah, S. IP., M. Si
8.	Lanita Putriani/ 210104010035	KPI	EFEKTIVITAS DAKWAH LANGSUNG DAN DAKWAH DIGITAL DI ERA GEN Z OLEH GURU MUHAMMAD HANAFI	1. Najla Amaly, M. Med. Kom 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos

			PADA MAJELIS TA'LIM NURIL AMIN DESA GUNUNG RAJA	
9.	Eka Rahmayani/ 210104010125	KPI	PENGARUH VLOG DAKWAH DHINI AMINARTI TERHADAP GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN GEN Z	1. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. Drs. M. Hasby M.Kom
10.	Nazwa Retno Demylia/ 210104010169	KPI	ANALISIS HAMBATAN KOMUNIKASI INTRAPERSONAL PADA MAHASISWA MAGANG FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN DI KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA BANJARMASIN	1. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. Hj.Mariyatul NR,S.Ag.,M.Si
11.	Norhayati/ 210104010189	KPI	KOMUNIKASI TRANSENDENTAL PADA MAHASISWA YANG MENGHADAPI QUARTER LIFE CRISIS DI FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN	1. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI 2. H.M. Maburr, Lc, M.Ag.
12.	Norhikmah/ 210104010075	KPI	PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PENYEBARAN PESAN DAKWAH @Sangkabaik	1. Surya Eka Priyatna, M. Cs 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos
13.	Muhammad Hasbi/ 210104010027	KPI	ANALISIS FRAMING MODERASI BERAGAMA MELALUI TREND 'WAR TAKJIL KAUM NONIS' PADA PLATFORM WEBSITE MUBADALAH.ID DAN MEDIA SOSIAL X	1. Armiah, S. IP., M. Si 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos
14.	Ira Ratu Dina/ 210104010203	KPI	INTERPRETASI MAKNA DALAM FILM BUYA HAMKA VOLUME 1: PERSPEKTIF SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE	1. Hj.Mariyatul NR,S.Ag.,M.Si 2. Surya Eka Priyatna, M. Cs
15.	Mardatilah syafaatul uzdma/ 210104010248	KPI	STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF PONDOK PESANTREN DARUL HIJRAH PUTRI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	1. Hj.Mariyatul NR,S.Ag.,M.Si 2. Najla Amaly, M. Med. Kom
16.	HUDARI/ 210104010034	KPI	ANALISIS ISI PODCAST "YUKNGAJITV" SEBAGAI SARANA DAKWAH MELALUI POLA KOMUNIKASI ASERTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN ANTASARI BANJARMASIN	1. Surya Eka Priyatna, M. Cs 2. Risqiatul Hasanah, M.Sos



Ditetapkan di Banjarmasin
pada tanggal 6 Juni 2024

DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU
KOMUNIKASI

Dr. H. M. ABDUH, MA
NIP. 19630502 199203 1 005

Lampiran XV: Berita Acara Seminar Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail: fdik@uin-antasari.ac.id instagram: fdkuinantasari

BERITA ACARA

Pada hari ini Selasa, bertepatan tanggal 30 Agustus 2024 via Google Meet, telah dilaksanakan Seminar Desain Operasional Skripsi mahasiswa (i) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Dimulai dari pukul : 14.25 (Wita)

Berakhir pada pukul : 15.25 (Wita)

Identitas yang maju SEMINAR pada hari ini Saudara(i):

Nama : Eka Rahmayani
 NIM/Jurusan : 210104010125/KPI
 Judul : **PENGARUH VLOG DAKWAH DHINI AMINARTI TERHADAP GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN GEN Z**

Berdasarkan hasil tanggapan dan jawaban oleh yang maju seminar, diberikan catatan sebagai berikut:

1. Tentukan versi SPSS yang digunakan sebagai alat analisis. Sebutkan di bagian metode penelitian dan jelaskan spesifikasi dari SPSS tersebut yang mendukung penelitian. Fokus pada versi yang digunakan.
2. Harus ada observasi awal terkait penonton vlog, sebagai pertimbangan karakteristik dan latar belakang penonton dalam pengambilan sampel.
3. Pastikan jumlah dan perhitungan sampel.
4. Perhatikan gender dalam pengambilan sampel, jangan hanya mengambil sampel dari kelompok tertentu (hanya perempuan). Libatkan pula sampel penonton laki-laki agar ada keterwakilan dalam penelitian.
5. Susun kuesioner dan lakukan uji validitas dan reliabilitas sebelum disebarluaskan kepada responden sampel.
6. Perdalam penjelasan dan teknik skala likert.

Diseminarkan di Banjarmasin
 pada tanggal 30 Agustus 2024

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI	Pembimbing I	
2	Drs. M. Hasby, M. Kom	Pembimbing II	
3	Jerina Fujiantie, M. Sos	Moderator	

Diketahui Oleh
 Ketua Jurusan KPI,

 Surya Eka Priyatna, M. Cs

Lampiran XVI: Surat Keterangan Seminar Proposal Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website: fdk.uin-antasari.ac.id e-mail:fdik@uin-antasari.ac.id instagram:fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN SEMINAR

Nomor: B.632/Un.14/III.1/PP.00.9/08/2024

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, menyatakan bahwa Saudara (i)

Nama : Eka Rahmayani
 NIM : 210104010125
 Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Telah melaksanakan SEMINAR pada :

Hari : Jum'at
 Tanggal : 30 Agustus 2024
 Judul Skripsi : **PENGARUH VLOG DAKWAH DHINI AMINARTI TERHADAP GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN GEN Z**

Ditunjuk sebagai :

Pembimbing I : Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., M. HI
 Pembimbing II : Drs. M. Hasby, M. Kom
 Moderator/Notulen : Jerina Fujiantie, M.Sos

Demikian surat keterangan ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Agustus 2024

Ketua Jurusan KPI



Eka Priyatna, M. Cs

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
2. Yang bersangkutan

Lampiran XVII: Surat Keterangan Selesai Komprehensif



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 Alamat : Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3250771
 Website <http://fdk.uin-antasari.ac.id> email : fdk@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-147/Un.14/III.4/2/PP.00.9/05/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Eka Rahmayani
 N I M : 210104010125
 Tempat / Tanggal Lahir : Haruyan Seberang, 12 Mei 2003
 Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
 Alamat : RT.002 RW.001 Desa Ujung Kecamatan Bati-Bati Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan

Telah lulus Ujian Komprehensif yang dilaksanakan secara online pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 28 Mei 2025
 Tempat : offline
 Tim Penguji : 1. M. Mabur, Lc, M. Ag
 2. Risqiatul Hasanah, M. Sos
 3. Armiah, S. IP., M.Si

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diberikan di Banjarmasin pada
 tanggal 28 Mei 2025



Dekan,
 M. Abduh Amrie

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Eka Rahmayani
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Haruyan Seberang, 12 Mei 2003
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Dikbud Desa Ujung Kecamatan Bati-Bati Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan
7. Pendidikan :
 - a. TK Kenari (2008-2009)
 - b. SDN Bati-Bati 2 (2009-2015)
 - c. Mts Ubudiyah Bati-Bati Pondok Pesantren Ubudiyah Bati-Bati (2015-2018)
 - d. MA Ubudiyah Bati-Bati Pondok Pesantren Ubudiyah Bati-bati (2018-2021)
8. Orang Tua :

Nama Ayah : Hamdi

Pekerjaan : Wiraswasta
9. Alamat : Jl. Dikbud Desa Ujung Kecamatan Bati-Bati Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan

Nama Ibu : Isnaniah

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

10. Alamat : Jl. Dikbud Desa Ujung Kecamatan Bati-
Bati Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan

11. Saudara (Jumlah Saudara) : 2 (dua)

Banjarbaru, 2 Juli 2025

Penulis,
Eka Rahmayani