

ABSTRAK

ROFI'AH. 210104010030 : *Persepsi Mahasiswa Terhadap Prodi Jurnalistik Pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam . Pembimbing I H.M.Mabrur, Lc., M. Ag. Pembimbing II Najla Amaly, S.ikom., M.Med.Kom. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi 2025.*

Kata Kunci : Persepsi Mahasiswa, Jurnalistik, Komunikasi dan Penyiaran Islam

Penelitian ini dilatar belakangi oleh rendahnya minat mahasiswa terhadap peminatan Jurnalistik di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin dalam beberapa tahun terakhir. Ketimpangan jumlah peminat dibandingkan dengan peminatan lainnya seperti *Public Relation* dan *Broadcasting* menimbulkan pertanyaan tentang persepsi mahasiswa terhadap peminatan Jurnalistik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis interaktif Miles dan Huberman, yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Subjek penelitian adalah 12 mahasiswa KPI angkatan 2021 hingga 2023 dari berbagai peminatan, baik yang memilih maupun tidak memilih peminatan Jurnalistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki persepsi negatif terhadap peminatan Jurnalistik. Persepsi negatif ini dipengaruhi oleh faktor internal seperti kurangnya minat pribadi, rasa tidak percaya diri, dan anggapan bahwa jurnalistik membutuhkan kemampuan teknis yang tinggi. Faktor eksternal seperti kurangnya pengenalan peminatan sejak awal, pengaruh teman sebaya, kakak tingkat, dan kurangnya pengalaman praktis di lapangan juga turut memengaruhi keputusan mahasiswa. Namun demikian, terdapat sebagian kecil mahasiswa yang memiliki persepsi positif karena latar belakang pengalaman menulis, ketertarikan pada dunia media, serta dorongan idealisme untuk menyuarakan kebenaran melalui tulisan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pembentukan persepsi mahasiswa terhadap peminatan Jurnalistik merupakan hasil dari interaksi antara pengalaman pribadi, lingkungan akademik, serta pengaruh sosial. Diperlukan strategi pengenalan peminatan yang lebih komprehensif dan inspiratif sejak awal perkuliahan untuk meningkatkan minat mahasiswa terhadap dunia Jurnalistik.