

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, H. V., & Tafonao, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Citra Swalayan Kota Padang.
- Adhari, L. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & pencapaian Brand Trust* (T. Q. Media (ed.); cetakan peertama).
- Adimah, N., Nasution, M. I., & Oktriawan, W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Multidiciplinary Islamic Studies*, Vol. 3 No., 181.
- Aeda, N., Variiani, U. Y., Singandaru, B., & Syafrani, N. (2022). Akad Murabahah dan Akad Musyarakah Mutanaqisah pada Pembiayaan kepemilikan Rumah di BSI Kantor Cabang Mataram Pejanggalik 1. *EKONOBIS*, Volume9,No, 192–193.
- Andriyani, I., Hadziq, M. F., & Febrianti, R. (2024). Analisis Perbedaan Antara Pembiayaan Bank Syariah Dengan Kredit Bank Konvensional : Analisis Variabel Utama Pembiayaan. *SANTRI : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, Volume 2 N.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ariyani, L. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Kpr Di Pt. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Banjarmasin*.
- Arsyad, M. R. P. S. (2023). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Azizah, A. A., Ibdaisyah, & Hakim, N. (2024). *The Effect of Product Quality and Service Quality of KPR Syariah on Customer Satisfaction*. 1–12.
- Bachmid, S., Musyawarah, I., Hidayah, N. F., & Pratamasyar, D. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Lmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, Vol. 2 No., 79.
- Budiono, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian*.
- Cahyani, F. G., & Sitohang, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol.5 No.3.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*.
- Fatmasari, N. (2013). *Analisis Sistem Pembiayaan KPR Bank Konvensional dan Pembiayaan KPRS Bank Syariah (Studi Kasus Bank BTN Dengan Bank*

Muamalat).

- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek Planning & Strategy*.
- Forester, B. J., Khater, A. A. I., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas. *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol 4 no 3.
- Ginting, M. C., & Silitonga, I. M. (2019). Pengaruh Pendanaan Dari Luar Perusahaan Dan Modal Sendiri Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Volume 5 Nomor 2*.
- Hidayat, A. alimul. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validasi - Reliabilitas*.
- Hidayat, S. R., Sriyanto, A., Setyarko, Y., Niazi, H. A., Elizabeth, & Vildani, R. A. (2024). *Manajemen Pemasaran*.
- Hidayatina, & Siska, M. (2019). Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Pelayanan Nasabah Priority Bank Syariah Mandiri Cabang Lhokseumawe. *Jurnal JESKape, Vol.2 No.*, 174–176.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Keuasan Pelanggan*.
- Isnaini, F., Hermain, H., & Nuri, A. (2022). *Analisis Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Pendapatan Cv Sagu Basah Pak Udin Dalam perspektif Ekonomi Islam*.
- Kreasiprimaland. (2021). *Sejarah Berdirinya Bank BTN Syariah*. https://kreasiprimaland.com/artikel/sejarah-berdirinya-bank-btn-syariah/#Kantor_Cabang_Bank_BTN_Syariah_Di_Indonesia
- Kristiyanto, C. A., & Arpan, Y. (2020). *Analisis Kepuasan Pelanggan Bus Damri Cabang Lampung. Volume XII*.
- Lesmana, M., Suminto, A., & Rosmitha, S. N. (2021). Pembiayaan Property Indent (KPR Syariah) Ditinjau dari Maqashid Syariah dan Qawaidul Fiqhiyyah. *Journal of Islamic Economics and Philanthropy (JIEP)*, VOL. 04, N.
- Maftuhah, T., & Raharjo, J. S. D. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada Indonesia. *Jurnal Ilmiah Niagara*, 16 no.1.
- Muslimin, S., Zainab, & Jafat, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Journal of Islamic Economics, Volume 2 N*.
- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. DYZA Sejahtera Medan. *Jurnal Warta Edisi 59*.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif*.

- Nurnasrina, & Putra, P. A. (n.d.). *Kegiatan Usaha Bank Syariah*.
- Permana, D. A., & Amrizal. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Jayapura Abepura Provinsi Papua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*,.
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*.
- Qomariyah, M., Susila, A. A., & Aqidah, W. (2025). *The Influence of Service Quality, Product Quality, and Trust on Customer Satisfaction in Mortgage Financing Product: Empirical Study From Bank BTN Syariah KCP Probolinggo, Indonesia*. Vol 5(2), 261.
- Rahmadi, A. D., & Mujiyati. (2024). Pengaruh Leverage, Capital Intensity, Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Komite Audit Dan Thin Capitalization terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Bina Akuntansi*, Vol.11 No., 80.
- Ramadhan, I. H., & Saputra, D. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pt Hijrah Insan Karima Bekasi*.
- Ridwan, A., & Muhajirin. (2021). *Pengaruh Tingkat Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Sicepet Expres Kota Bima*.
- Rinaldo, J., Fidaus, T. R., & Simatupang, R. I. S. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Bri Cabang Padang. *Jurnal Matua*, 4(3), 643–654.
- Saputra, M. R., Widiyanti, M., Shihab, M. S., & Maulana, A. (2024). The Influence Of Service Quality, Price Perception, And Product Quality From Pt Kereta Api Indonesia (Persero) On Customer Satisfaction At Pt Bukit Asam, Tbk. *International Journal of Social Service and Research*, Vol 4.
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *JURNAL Riset AKUNTANSI SOEDIRMAN (JRAS)*.
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsih, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*.
- Suwarsa, T., & Hasibuan, A. R. (2021). Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 14, 74.
- Suwoto, A. N., Lestari, V. A. N., Mahadita, D., Amalia, I. Z., Kusna, M. D. L., & Hidayati, A. N. (2023). TEORI HARGA DALAM ISLAM. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8(12).
- Tanjung, R. S. S., Munajat, M. D. E., & Novianti, E. (2022). Pengaruh Faktor Pendorong dan Penarik Terhadap Keputusan Berkunjung ke Devoyage Bogor. In *Jurnal Inovasi Penelitian* (Vol. 3, Issue 7).

- Tonce, Y., & Rangga, Y. P. D. (2022). *Minat Dan Keputusan Pembelian : Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep Dan Studi Kasus)*.
- Wanatara, P., & Tambrin, M. (2019). The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 1–9.
- Warti'ah, Kiananti, R. A., & Ningrum, C. W. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Islam*. 12(2), 220–236. <https://lib.mercubuana.ac.id>
- Wibowo, T. P., & Pranata, E. (2020). *Survei Permainan Tradisional dalam Pembelajaran Pendidikan Jasmani di Sekolah Dasar Se-Kecamatan Air Priukan Kabupaten Seluma*.
- Wijaya Erric, D. (2024). *Buku Ajar Ekonometrika*.
- Wydyanto, & Ilhamalimy, R. R. (2021). *The Influence Of Service Quality And Product Quality On Purchase Decisions And Customer Satisfaction (Marketing Management Literature Review)*. Vol 3(2), 386.
- Zulianto, A., Mufidah, E., & Nuraini, R. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung Di Bmt Nu Ngasem Cabang Sroyo*.
- Gofur, (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNITA*. Vol. 4, No. 1
- Rusamstari & Sunindyo, (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Ngesrep Semarang, Vol. 7 No.
- Manapiring, Tumbuan, Wenes (2016). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri Tbk. Manado. Vol. 4 No. 2
- Tumangkeng, (2013). Kualitas Produk, Suku Bunga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan KPR Bank BTN Canang Manado, *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No. 4
- Sri, Sunindyo, Kusuma. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Nasabah KPR Terhadap Kepuasan Nasabah KPR di Bank Tabungan Negara Tbk Semarang.
- Sudjarwo, Arifin, Hidayat. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah (Studi pada Nasabah Kredit KPR PT. Bank BTN KCP Tuban). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 24 No.
- Lopes, Rozari, Tiwu. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada KPR BTN Cabang Kupang. *Jurnal*

Manajemen dan Ekonomi Kreatif. Vol. 2 No 3

- Cahyani & Sitogang. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 No. 3
- Asti & Ayuningtyas. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*
- Fitri, et al. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BPR Syariah Sitibondo Tahun 2023. *Jurnal IKA: Ikatan Alumni PGSD UNARS*. Vol.14 No.2
- Permana & Amrizal. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Jayapura Abepura Provinsi Papua. *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*. 10(01)
- Tisni, et al. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bank BTPN Kcp Lumajang.
- Lestari & Iskandar. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal. *Jurnal Economic and Management (JECMA)*. Vol. 03 No. 01
- Andriyani & Ardianto. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*. Vol. 01