

**MANAJEMEN PELAYANAN UMRAH
DI PT. AVICENNA TAIBAH WISATA TOUR
& TRAVEL BANJARBARU**

SKRIPSI

**OLEH
SARIFAHNOR**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M / 1447 H**



**MANAJEMEN PELAYANAN UMRAH
DI PT. AVICENNA TAIBAH WISATA TOUR
AND TRAVEL BANJARBARU**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Sosial Manajemen Dakwah

Oleh:

**Sarifahnor
180104030181**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
MANAJEMEN DAKWAH
BANJARMASIN
2025 M / 1446 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sarifahnor

NIM : 180104030181

Tempat/Tanggal Lahir : Kuala Kapuas, 03 Maret 2000

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“Manajemen Pelayanan Umrah di PT. Avicenna Taibah Wisata Tour & Travel Banjarbaru”** adalah benar-benar karya peneliti, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin,
Yang membuat pernyataan, .



Sarifahnor



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 665/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : SARIFAHNOR
NIM : 180104030181
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

MANAJEMEN PELAYANAN UMRAH DI PT.AVICENNA TAIBAH WISATA TOUR DAN TRAVEL BANJARBARU

Hasil Uji Plagiasi : 24%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 01 Juli 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Taufiqurrahman

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Manajemen Pelayanan Umrah di PT. Avicenna Taibah
Wisata Tour & Travel Banjarbaru

Ditulis oleh : Sarifahnor

NIM : 180104030181

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

Setelah di teliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 24 Juni 2025

Pembimbing I



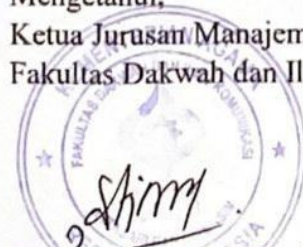
Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag
NIP. 196802121993032005

Pembimbing II



Hj. Jumi Herlita, M.Sc
NIP. 198012052015032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Sri Anafarhanah, SEI., MSI
NIP. 198909112015032005

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Manajemen Pelayanan Umrah di PT. Avicenna Taibah Wisata Tour & Travel Banjarbaru”** ditulis oleh Sarifahnor telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Juli 2025

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A (87)

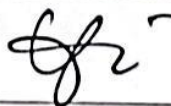
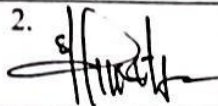
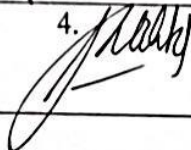
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. M. Abduh, MA

NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag. NIP.197302192001121002	1. 
2. Hj. Jumi Herlita, M.Sc NIP.198012052015032002	2. 
3. Dra.Hj.Siti Rahmah.M.Ag NIP. 196802121993032005	3. 
4. Nur Falikhah, S,Ant, M.Sc NIP.198310292009012011	4. 

ABSTRAK

Sarifahnor, *Manajemen Pelayanan Umrah di PT. Avicenna Taibah Wisata Tour & Travel Banjarbaru*. Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2025. Pembimbing (I): Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag. Pembimbing (II): Hj. Jumi Herlita, M. Sc.

Kata Kunci: *Manajemen, Pelayanan, Umrah*

Indonesia merupakan negara yang mayoritas penduduknya beragama Islam, dimana minat untuk melaksanakan haji dan umrah sangat tinggi. Kondisi ini menjadi peluang bagi travel untuk mendapatkan jemaah sebanyak-banyaknya melalui pemberian pelayanan terbaik agar dapat bersaing dengan travel lainnya. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen pelayanan umrah di PT. Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru dan mengetahui faktor pendukung dan penghambat PT. Avicenna Taibah Wisata dalam memberikan pelayanan umrah pada jemaahnya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini diambil melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari pimpinan, staff karyawan, ustaz/mutawwif dan jemaah. Adapun analisis data pada penelitian ini yaitu koleksi data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data pada penelitian ini menggunakan metode triangulasi, *member check* dan menggunakan bahan referensi.

Hasil penelitian ini adalah manajemen pelayanan umrah di PT. Avicenna Taibah Wisata Tour & Travel Banjarbaru dalam pelaksanaannya menggunakan fungsi manajemen yang meliputi *planning*, *organizing*, *actuating* dan *controlling* dalam setiap kegiatan yang dilakukan mulai dari pendaftaran, keberangkatan sampai kepulangan PT. Avicenna Taibah Wisata & Tour memberikan pelayanan semaksimal mungkin kepada para jemaah dengan membantu menyiapkan berkas, menyediakan hotel di Mekkah dan Madinah, menyediakan konsumsi jemaah, alat transportasi hingga kesehatan yang semuanya dipersiapkan dengan matang untuk terciptanya kenyamanan jemaah. Faktor pendukung perusahaan PT. Avicenna Taibah Wisata & Tour Banjarbaru adalah pembimbing yang berpengalaman, Akomodasi hotel yang nyaman dan strategis, transportasi yang efektif, komunikasi yang efektif, sitem informasi yang efektif. Sedangkan faktor penghambatnya harga tiket yang sewaktu bisa berubah, timbulnya pesaing yang ada dikarenakan banyaknya travel-travel pelenggara ibadah umrah, harga dolar yang semakin meningkat, dan kurangnya pengetahuan dari calon jemaah.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ
وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam, karena berkat rahmat, hidayah, taufik serta inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “*Manajemen Pelayanan Umrah di PT. Avicenna Taibah Wisata Tour & Travel Banjarbaru*”. Shalawat serta salam tak lupa selalu tercurah kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW, keluarga dan sahabat serta para pengikut beliau hingga akhir zaman. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan arahan serta motivasi dari semua pihak, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada mereka yang telah memberikan bantuan tersebut, baik dari segi pikiran, masukan, dan doa, khususnya peneliti ucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor Dr.H.M.Abduh, MA, Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Sri Anafarhanah, SEI,. MSI, Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

3. Ibu Dra. Hj. Siti Rahmah, M.Ag. Dosen Pembimbing I dan Ibu Hj. Jumi Herlita, M. Sc. Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, motivasi serta koreksi hingga terselesaikannya penelitian skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin serta jajarannya yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama peneliti berstudi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK).
5. Ibu Hj. Siti Rahmah selaku direktur PT. Avicenna Taibah Wisata beserta para karyawan yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi dan bersedia direpotkan dalam penelitian ini, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya semoga Allah SWT membalas kebaikan dengan pahala berlimpah dan semoga Allah senantiasa melindungi bapak/ibu dalam menjalankan tugas.
6. Terimakasih yang tak ternilai kepada kedua orang tua saya dan seluruh keluarga peneliti yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun materil dan selalu mendoakan peneliti tiada hentinya, serta selalu memberikan motivasi dan dukungan yang tak terhingga dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan keluarga Manajemen Dakwah C2 angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dalam menjalani masa-masa sulit untuk terus berjuang hingga akhir, dan yang selalu memberikan motivasi, dukungan serta pelajaran selama berkuliah di UIN Antasari Banjarmasin.

8. Serta semua orang yang berpartisipasi dan senantiasa menemani selama penelitian ini. Dengan kerendahan hati sekali lagi peneliti mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam segala hal demi suksesnya penelitian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu, semoga Allah SWT memberikan balasan pahala yang berlipat ganda *Aamiin Ya Rabbal Alamin.*

Peneliti sangat menyadari bahwa penelitian skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membantu dari semua pihak, sangat diharapkan demi perbaikan penelitian ini. Peneliti juga berharap semoga apa yang telah tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Aamiin Ya Rabbal Alamin.*

Banjarmasin, 15 April 2025

Peneliti

MOTTO

“Jangan takut berjalan lambat, takutlah jika hanya diam di tempat”

PEDOMAN LITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	خ	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>Ha</u>	21.	ق	:	Q
7.	ر	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ى	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
◌َ	A	Fathah
◌ِ	I	Kasrah
◌ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَالُ) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّبْيَانُ) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضُّرُورُج) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al- dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
◌َ ◌ِ	Ai	a dan i
◌َ ◌ُ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اَ	Â	a dengan topi di atas
يَ	Î	i dengan topi di atas
وَ	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf qamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (◌ْ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضُّرُورَج) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al- dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na‘t*) (lihat contoh 2). Namun, jika

huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَ	Tharîqah
2	الْجَامِعِ الْإِسْلَامِيَّ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3	وَدَدَّ الْجَانِدَ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun

akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimatkalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Akrasa
ذَهَبَ السُّنُّتُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَاتَ الْحَجَرُ	tsabata al-ajru
النَّزْمُ الْعَصْرِيّ	al-ḥarakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
هَذَا هَلَالُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْوُظَاهِرُ الْعَقْلِيّ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
دَمَّ الْإِسْتِطْلَعُ	hub al-istithlâ’
الْوَادِعُ الْوُصْنِيُّ عَجَبِي الدُّنْيَا	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
هِيَ سَلَّ طَرِيقُ	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN LOGO	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
BEBAS PLAGIASI.....	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
MOTTO.....	xi
PEDOMAN LITERASI ARAB-INDONESIA.....	xii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Definisi Operasional	5
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Penulisan	8
 BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....	 10
A. Manajemen	10
1. Pengertian Manajemen.....	10
2. Fungsi Manajemen	13
B. Pelayanan	18
1. Pengertian Pelayanan	18
2. Standar Pelayanan Publik.....	19
3. Ciri-ciri Pelayanan yang Baik	25
C. Umrah	26
1. Pengertian Umrah	26
2. Rukun-rukun Umrah	27
3. Syarat Wajib Umrah.....	28
4. Kegiatan Pelayanan Umrah.....	29
D. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pelayanan Umrah	32
1. Faktor Pendukung	32
2. Faktor Penghambat	33
E. Kerangka Pikir	33

BAB III METODELOGI PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	36
C. Lokasi Penelitian.....	37
D. Data dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Analisis Data.....	41
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 45
A. Hasil Penelitian	45
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
2. Manajemen Pelayanan Umrah PT. Avicenna Taibah Wisata	57
3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pelayanan Umrah	80
B. Pembahasan	81
1. Manajemen Pelayanan Umrah PT. Avicenna Taibah Wisata.....	81
2. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pelayanan Umrah ..	89
 BAB V PENUTUP	 92
A. Simpulan	92
B. Rekomendasi.....	93
 DAFTAR PUSTAKA	 94
LAMPIRAN	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	113

DAFTAR BAGAN

	Halaman
BAGAN 2. 1 Kerangka Pikir.....	34
BAGAN 2. 1 Struktur Kepengurusan.....	34

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1. 1	Penelitian Terdahulu..... 7
TABEL 4. 1	Tugas dan fungsi PT. Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru..... 51
TABEL 4. 2	Paket Umrah PT. Avicenna Taibah Wisata & Tour Banjarmasin 52
TABEL 4. 3	Sarana dan Prasarana PT. Avicenna Taibah Wisata Tour & Travel 54
TABEL 4. 4	Perlengkapan Umrah yang ada di PT. Avicenna Taibah Wisata 55
TABEL 4. 5	Daftar Jamaah Umrah dari Tahun 2018-2024..... 56
TABEL 4. 6	Dokumen Yang Perlu Disiapkan Calon Jamaah 62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 4. 1 Peta Lokasi PT. Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru.....	46
GAMBAR 4. 2 Kantor PT. Avicenna Taibah Wisata &Tour Banjarbaru	46
GAMBAR 4. 3 Logo PT. Avicenna Taibah Wisata Banjarbaru.....	47
GAMBAR 4. 4 Instagram PT. Avicenna Taibah Wisata Tour &Travel.....	53
GAMBAR 4. 5 Perlengkapan Eksklusif dari PT. Avicenna Taibah Wisata.....	55
GAMBAR 4. 6 Randonn Kegiatan	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Pedoman Wawancara 98
Lampiran 2	Dokumentasi..... 101
Lampiran 3	Surat Keterangan Pembimbing.....107
Lampiran 4	Surat Keterangan Seminar..... 109
Lampiran 5	Surat Berita Acara.....110
Lampiran 6	Surat Izin Riset.....112
Lampiran 7	Surat Selesai Riset.....113