

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Manajemen Pelayanan umrah di PT. Avicenna Taibah Wisata Tour & Travel Banjarbaru dalam pelaksanaannya menggunakan fungsi manajemen yang meliputi *planning*, *organizing*, *actuating* dan *controlling* dalam setiap kegiatan yang dilakukan mulai dari pendaftaran, keberangkatan sampai kepulangan PT. Avicenna Taibah Wisata & Tour memberikan pelayanan semaksimal mungkin kepada para jemaah dengan membantu menyiapkan berkas, menyediakan hotel di Mekkah dan Madinah, menyediakan konsumsi jemaah, alat transportasi hingga kesehatan yang semuanya dipersiapkan dengan matang untuk terciptanya kenyamanan jemaah.
2. Faktor pendukung perusahaan PT. Avicenna Taibah Wisata & Tour Banjarbaru adalah pembimbing yang berpengalaman, akomodasi hotel yang nyaman dan strategis, transportasi yang efektif, komunikasi yang efektif, dan sistem informasi yang efektif. Sedangkan faktor penghambatnya adanya harga tiket yang berubah-ubah, timbulnya persaingan yang ada dikarenakan banyak nya travel-travel, harga dolar yang semakin meningkat, serta kurangnya pengetahuan dari calon jemaah.

B. Rekomendasi

Rekomendasi yang akan peneliti berikan untuk meningkatkan usaha dalam manajemen pelayanan umrah di PT. Avicenna Taibah Wisata Tour & Travel adalah sebagai berikut:

- i. Untuk menambah calon jemaah melalui jangkauan sosial media dilihat dari zaman sekarang banyak orang yang menggunakan sosial media dengan cara membayar selebgram daerahnya untuk meraih keuntungan.
- ii. Memperluas relasi untuk menjadikan biro travel lebih dikenal masyarakat dengan cara hadir ke majelis atau bisa disebut dengan syiar ke kampung, desa, RT dan lain-lain.
- iii. Memperbaiki sistem pengorganisasian perusahaan agar setiap karyawan mengerjakan tugas sesuai *jobdesc* nya masing-masing.