

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

“PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT*, *FINANCIAL KNOWLEDGE*, DAN *LIFESTYLE* TERHADAP PERILAKU MAHASISWA UIN ANTASARI DALAM PENGGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY*”

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan Hormat,

Saya Syahduna Fadilla Maulana, mahasiswi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Program Studi Perbankan Syariah. Pada saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir Skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Fear of Missing Out*, *Financial Knowledge*, dan *Lifestyle* Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari dalam Penggunaan *Financial Technology***". Oleh karena itu, saya memohon Saudara/I untuk dapat berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini. Semua data akan dijaga kerahasiaannya, dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Saya ucapkan terima kasih kepada Saudara/i yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner penelitian ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Identitas Responden

Nama :

Email :

Usia :

Jenis Kelamin : ☐ Laki – Laki ☐ Perempuan

Fakultas : ☐ Tarbiyah dan Keguruan
☐ Ushuluddin dan Humaniora
☐ Ekonomi dan Bisnis Islam
☐ Dakwah dan Ilmu Komunikasi
☐ Syariah

Jurusan :

Angkatan : ☐ 2021
☐ 2022
☐ 2023
☐ 2024

Apakah anda sedang/pernah menggunakan aplikasi *Fintech*?

☐ Ya ☐ Tidak

Aplikasi *Financial Technology* yang digunakan :

☐ *E-money* ☐ *E-wallet*
☐ *Bank Digital* ☐ *Paylater*
☐ *P2P Lending* ☐ Lainnya

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Pahami dengan baik setiap pertanyaan berikut. Tidak ada jawaban benar atau salah, mohon diisi dengan jujur dan sesuai dengan keadaan dan kenyataan yang ada
2. Berilah tanda (✓) pada kolom jawaban yang sesuai dengan di setiap pernyataan di bawah ini. Terdapat pilihan jawaban sebagai berikut:

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS) 3 = Setuju (S)
2 = Tidak Setuju (TS) 4 = Sangat Setuju (SS)

DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER

1. *Fear Of Missing Out (X1)*

NO	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
XI	<i>Fear Of Missing Out</i>	STS	TS	S	SS
<i>Comparison with Friends (Perbandingan dengan teman)</i>					
1	Saya menggunakan layanan <i>Financial technology</i> karena teman-teman saya juga menggunakannya.				
2	Saya cenderung membandingkan cara saya dalam menggunakan aplikasi <i>Fintech</i> dengan teman-teman.				
3	Saya terkadang merasa tidak puas dengan hidup ketika membandingkan dengan kehidupan orang lain atau teman.				
<i>Being Left Out (Ditinggalkan/Dikecualikan)</i>					
4	Saya cenderung merasa khawatir jika ketinggalan informasi terbaru mengenai promo atau diskon di aplikasi <i>Fintech</i> .				
5	Saya merasa tertinggal dari teman yang sudah lebih dahulu menggunakan aplikasi <i>Fintech</i> .				
6	Saya merasa kurang <i>update</i> jika tidak mengetahui perkembangan terbaru tentang aplikasi keuangan.				
7	Saya merasa takut ketinggalan jika tidak mengikuti hal yang sedang <i>viral</i> atau <i>booming</i> di media sosial.				
<i>Missed Experiences (Pengalaman yang terlewatkan)</i>					
8	Saya tidak ingin kehilangan kesempatan mendapatkan potongan harga atau keuntungan lainnya di aplikasi <i>financial technology</i> .				
9	Saya merasa rugi jika tidak menggunakan aplikasi <i>Fintech</i> yang sedang ramai dibicarakan orang				

	banyak.				
10	Saya terkadang merasa kehilangan pengalaman berharga jika tidak ikut serta dalam kegiatan yang dilakukan teman atau kerabat saya.				

2. *Financial Knowledge (X2)*

X2	<i>Financial Knowledge</i>	STS	TS	S	SS
Pengetahuan Manajemen Keuangan dan Perencanaan Keuangan					
11	Saya mengetahui dan memahami konsep dasar manajemen keuangan pribadi, seperti cara membuat anggaran, mengatur pengeluaran sehari-hari dan merencanakan keuangan dengan baik.				
12	Saya secara rutin mencatat dan memeriksa pengeluaran dan pemasukan saya untuk memastikan kondisi keuangan tetap stabil.				
13	Saya mampu memahami berbagai fitur dan fungsi dalam aplikasi <i>Financial technology</i> untuk membantu mengelola keuangan pribadi.				
14	Saya mengetahui berbagai risiko keuangan yang mungkin terjadi ketika menggunakan aplikasi <i>fintech</i> , seperti risiko keamanan data, risiko gagal bayar, dan risiko penipuan digital.				
Pengetahuan tentang Pinjaman, Kredit, dan Tingkat Pengembalian					
15	Saya dapat membedakan mana pinjaman yang bersifat konsumtif dan yang bersifat produktif.				
16	Saya mengetahui dan menyadari pentingnya membayar tagihan tepat waktu untuk menghindari risiko seperti denda keterlambatan atau biaya tambahan.				
17	Saya memahami cara kerja pinjaman dalam fitur				

	<i>paylater</i> atau pinjaman online di aplikasi <i>fintech</i> .				
Pengetahuan Mengenai Investasi Dasar					
18	Saya mengetahui perbedaan antara tabungan dan investasi.				
19	Saya mengetahui beberapa jenis instrumen investasi dasar seperti yang terdapat pada pasar uang dan pasar modal.				
20	Saya mengetahui pentingnya memahami produk investasi sebelum berinvestasi melalui aplikasi FinTech, bukan hanya sekadar ikut-ikutan tren.				

3. *Lifestyle (X3)*

X3	<i>Lifestyle</i>	STS	TS	S	SS
Aktivitas					
21	Saya menggunakan <i>Fintech</i> untuk kegiatan transaksi sehari-hari seperti pembayaran, transfer, belanja, dan lain sebagainya.				
22	Saya menggunakan aplikasi <i>Fintech</i> karena membantu meringankan aktivitas saya.				
23	Dengan menggunakan <i>Fintech</i> dapat menunjang kebutuhan dan gaya hidup saya sehari-hari.				
Minat					
24	Saya berminat menggunakan <i>Fintech</i> karena praktis dalam penggunaannya.				
25	Saya memilih <i>Fintech</i> karena dapat menambah wawasan dalam keuangan berbasis teknologi.				
26	Saya secara aktif mengikuti perkembangan teknologi keuangan termasuk <i>Fintech</i> karena minat dan keinginan untuk selalu <i>update</i> dengan inovasi terbaru di bidang keuangan digital.				

Opini					
27	Saya menggunakan aplikasi <i>Financial Technology</i> berdasarkan pendapat pribadi saya.				
28	Saya merasa bahwa menggunakan <i>Fintech</i> mencerminkan gaya hidup modern dan praktis.				
29	Saya merasa bangga menggunakan aplikasi <i>Fintech</i> sebagai bagian dari diri saya.				

4. Perilaku Pengguna (Y)

Y	Perilaku Pengguna	STS	TS	S	SS
Komponen Kognitif (Kepercayaan dan Persepsi)					
30	Saya percaya bahwa penggunaan <i>Financial Technology</i> dapat membantu saya mengatur keuangan dengan lebih baik.				
31	Saya memahami manfaat fitur-fitur yang tersedia dalam aplikasi <i>Financial Technology</i> yang saya gunakan.				
32	Saya memiliki pengetahuan yang cukup tentang cara kerja <i>Financial Technology</i> sebelum menggunakannya.				
33	Saya yakin bahwa <i>Financial Technology</i> yang saya gunakan aman dan terpercaya.				
Komponen Afektif (Perasaan dan Motivasi)					
34	Saya merasa senang dan nyaman saat menggunakan <i>Financial Technology</i> untuk kebutuhan finansial saya.				
35	Saya menggunakan <i>Financial Technology</i> karena kemudahan dan kecepatan layanannya.				
36	Saya termotivasi secara emosional untuk menggunakan <i>Financial Technology</i> dalam kehidupan sehari-hari saya.				

Komponen Konatif (Perilaku)				
37	Saya cenderung memilih menggunakan <i>Financial Technology</i> dibandingkan metode pengelolaan keuangan tradisional.			
38	Saya sering menggunakan <i>Financial Technology</i> untuk melakukan transaksi keuangan.			
39	Saya berniat untuk terus menggunakan <i>Financial Technology</i> di masa depan.			
40	Saya merekomendasikan penggunaan <i>Financial Technology</i> kepada teman atau keluarga saya.			

Lampiran 2

Tabulasi Data Penelitian

Variabel *Fear Of Missing Out* (X1)

No	Fear Of Missing Out (X1)										Total
	Comparison with Friends			Being Left Out				Missed Experiences			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	31
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	32
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	2	1	1	2	2	2	2	3	3	3	21
6	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	22
7	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	32
8	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	21
9	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	23
10	4	1	1	4	4	4	4	3	4	4	33
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	23
13	4	2	4	2	2	2	3	4	2	2	27
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	1	1	4	2	1	2	1	4	2	1	19
16	3	3	2	1	2	3	3	2	2	4	25
17	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	22
18	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	26
19	2	2	2	3	4	3	2	3	2	2	25
20	2	3	1	1	2	4	2	3	1	1	20
21	4	3	4	4	1	1	4	4	4	4	33
22	2	2	4	2	3	3	2	3	2	2	25
23	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	22
24	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	23
25	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	26
26	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
27	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2	18
28	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	21
29	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	24

30	4	3	3	2	2	1	3	1	2	4	25
31	4	2	1	1	3	3	3	3	3	3	26
32	2	1	1	2	2	3	2	2	2	3	20
33	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
34	3	1	1	2	1	2	1	3	2	3	19
35	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	23
36	4	2	4	2	1	4	1	4	2	2	26
37	4	2	4	2	1	2	2	2	2	2	23
38	3	3	1	1	1	3	1	1	1	3	18
39	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	21
40	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	27
41	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	24
42	3	3	2	2	4	2	1	2	2	3	24
43	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	31
44	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	22
45	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
46	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	23
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
48	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	19
49	3	1	1	3	1	4	2	2	2	2	21
50	1	4	4	2	1	4	4	2	1	4	27
51	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	23
52	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	21
53	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	26
54	4	2	3	2	3	2	1	3	3	3	26
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	25
57	2	2	3	3	3	2	2	4	2	3	26
58	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	25
59	3	2	2	3	1	3	1	3	2	2	22
60	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	21
61	2	2	2	4	3	3	2	4	3	3	28
62	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
63	3	1	3	2	2	3	2	2	3	3	24
64	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	24
65	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	27
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
67	3	2	4	1	2	3	1	3	3	3	25
68	2	2	4	3	2	2	1	2	1	1	20

69	1	2	1	3	2	4	1	4	3	4	25
70	2	3	1	3	2	2	2	2	3	3	23
71	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
72	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	24
73	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	22
74	2	2	4	3	1	3	2	3	2	1	23
75	3	3	4	1	1	1	1	1	2	4	21
76	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	22
77	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	25
78	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	23
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
80	3	3	4	2	4	4	4	2	2	3	31
81	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	24
82	2	1	3	2	1	2	2	3	1	2	19
83	3	2	3	1	2	3	2	3	3	2	24
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
85	3	2	2	3	3	4	2	4	1	4	28
86	3	3	3	1	1	2	3	1	2	4	23
87	4	2	3	2	2	2	3	2	2	3	25
88	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	22
89	2	4	3	2	1	1	1	3	1	1	19
90	2	2	4	3	4	4	2	4	3	2	30
91	3	2	3	2	2	1	2	2	2	3	22
92	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	24
93	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	23
94	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	23
95	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	26
96	4	3	2	4	4	4	3	4	3	2	33
97	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	29
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
99	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
100	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	25

Variabel *Financial Knowledge* (X2)

No	Financial Knowledge (X2)										Total
	Pengetahuan Manajemen Keuangan dan Perencanaan Keuangan				Pengetahuan tentang Pinjaman, Kredit, dan Tingkat Pengembalian			Pengetahuan Mengenai Investasi Dasar			
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	33
2	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	33
3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	37
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	30
6	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	31
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
8	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	35
9	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	37
10	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	29
13	2	3	1	3	3	4	1	2	1	2	22
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
16	3	2	2	3	2	3	2	4	4	4	29
17	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	33
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
19	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
20	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	36
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
22	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	27
23	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	33
24	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	28
25	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	35
26	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
27	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	32
28	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	35
29	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	31
30	3	2	3	1	2	4	3	2	4	2	26
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
32	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	28

33	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
34	4	4	3	4	4	3	2	4	4	3	35
35	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	30
36	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
37	3	4	3	3	4	4	2	4	4	4	35
38	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	31
39	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
40	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
41	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	31
42	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	28
43	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	32
44	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	24
45	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29
46	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
47	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
48	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	28
49	4	2	2	4	2	4	4	4	3	4	33
50	4	2	1	4	4	2	1	4	4	2	28
51	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	28
52	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
53	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	36
54	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	28
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
57	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	27
58	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	37
59	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	36
60	4	2	4	4	3	4	4	4	2	4	35
61	2	2	3	2	2	4	4	4	2	4	29
62	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
63	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	27
64	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	30
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
67	4	2	3	4	3	4	4	4	2	2	32
68	2	1	3	3	4	4	1	4	2	3	27
69	3	2	2	2	1	2	1	3	1	1	18
70	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
71	3	2	4	4	3	4	4	4	2	4	34

[illegible]

Variabel Lifestyle (X3)

No	Lifestyle (X3)									Total
	Aktivitas			Minat			Opini			
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	
1	3	4	3	3	4	4	4	3	3	31
2	3	3	4	2	3	2	2	3	3	25
3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	33
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	30
6	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26
7	4	4	4	4	3	3	3	3	3	31
8	2	3	2	3	3	3	3	3	3	25
9	3	4	3	3	4	4	4	3	3	31
10	4	4	4	4	1	2	4	4	4	31
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
12	4	4	4	4	3	3	3	4	4	33
13	4	4	4	3	2	3	3	3	3	29
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
15	4	4	3	4	4	4	4	4	3	34
16	4	3	2	2	3	3	3	3	2	25
17	4	3	3	4	4	3	3	2	2	28
18	4	3	3	3	3	3	4	3	3	29
19	4	3	3	3	4	3	3	3	2	28
20	4	4	2	4	3	4	4	4	4	33
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
23	4	4	3	4	3	2	4	3	2	29
24	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
25	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
27	3	3	2	3	4	3	3	2	2	25
28	2	2	2	3	3	3	3	2	1	21
29	3	3	2	3	3	3	3	2	2	24
30	3	3	3	2	4	2	2	3	4	26
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
32	3	3	2	2	3	2	3	2	3	23
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
34	4	4	3	3	3	3	3	3	3	29

35	4	4	2	4	4	4	3	2	3	30
36	4	4	4	4	4	3	2	3	4	32
37	4	4	3	4	4	3	4	4	3	33
38	3	3	3	3	2	2	3	3	3	25
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
43	4	4	3	3	3	3	3	3	3	29
44	1	3	3	3	3	2	3	3	3	24
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
46	3	3	2	3	3	3	3	3	3	26
47	3	3	3	2	3	2	3	3	3	25
48	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26
49	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
50	1	4	4	2	1	4	4	2	1	23
51	2	3	3	3	3	3	3	3	2	25
52	3	3	2	3	3	2	3	3	3	25
53	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
54	2	3	3	3	2	2	3	3	2	23
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
56	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
57	3	3	4	4	4	4	4	3	4	33
58	4	3	3	4	4	4	4	4	3	33
59	4	3	2	4	4	4	3	3	3	30
60	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
62	4	3	4	3	3	3	4	4	3	31
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
64	3	3	3	3	3	2	3	3	2	25
65	3	3	2	3	2	2	3	3	3	24
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
67	3	4	2	4	3	3	4	4	3	30
68	2	4	2	4	2	1	4	3	3	25
69	2	2	2	2	2	2	3	3	3	21
70	3	3	2	3	3	2	3	4	3	26
71	4	3	2	3	3	2	4	3	2	26
72	3	3	2	3	3	3	3	3	2	25
73	4	4	2	4	3	4	4	4	2	31

[illegible]

Variabel Perilaku Pengguna (Y)

No	Perilaku Pengguna (Y)											Total
	Komponen Kognitif				Komponen Afektif			Komponen Konatif				
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	
1	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	37
2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	31
3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	40
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
5	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	34
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
7	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	37
8	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	34
9	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	40
10	1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	39
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
13	4	3	2	4	4	4	4	3	2	4	4	38
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
16	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	33
17	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	34
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
19	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	35
20	1	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	35
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
22	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	32
23	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	35
24	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	31
25	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	35
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
27	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	30
28	2	4	3	4	3	2	1	1	2	1	2	25
29	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	28
30	3	2	2	3	2	4	2	3	3	3	2	29
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
34	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	31

35	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	39
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
37	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
38	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	37
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
41	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
42	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	30
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
44	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	29
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
46	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
48	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	30
49	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	33
50	4	4	2	1	4	4	2	1	4	4	2	32
51	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	30
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	32
53	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	33
54	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	30
55	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	42
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
57	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	35
58	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	33
59	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	33
60	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	43
61	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	28
62	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	36
63	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	30
64	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
65	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	27
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
67	2	3	3	4	4	3	2	2	3	3	2	31
68	2	3	3	3	4	4	2	1	2	3	3	30
69	1	2	1	3	3	3	3	1	3	2	1	23
70	3	3	4	2	3	4	2	1	2	2	3	29
71	2	3	4	4	2	4	2	2	4	3	3	33
72	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	32
73	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	42

[illegible]

Lampiran 3

Hasil Pengolahan Data

Uji Validitas *Fear Of Missing Out* (X1)

Correlations											
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL
X1.1 Pearson Correlation	1	.285**	.202*	.210*	.270**	.111	.354**	.056	.442**	.328**	.536**
Sig. (2-tailed)		.004	.044	.036	.007	.271	.000	.579	.000	.001	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	.285**	1	.283**	.202*	.271**	.156	.392**	.049	.167	.297**	.506**
Sig. (2-tailed)	.004		.004	.044	.006	.120	.000	.631	.097	.003	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3 Pearson Correlation	.202*	.283**	1	.089	.103	-.052	.227	.167	.126	.011	.379**
Sig. (2-tailed)	.044	.004		.380	.307	.610	.023	.097	.212	.915	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4 Pearson Correlation	.210*	.202*	.089	1	.497**	.410**	.459**	.505**	.556**	.308**	.699**
Sig. (2-tailed)	.036	.044	.380		.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5 Pearson Correlation	.270**	.271**	.103	.497**	1	.476**	.461**	.356**	.526**	.316**	.711**
Sig. (2-tailed)	.007	.006	.307	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6 Pearson Correlation	.111	.156	-.052	.410**	.476**	1	.371**	.433**	.315**	.264**	.575**

	Sig. (2-tailed)	.271	.120	.610	.000	.000		.000	.000	.001	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.354**	.392**	.227*	.459**	.461**	.371**	1	.246*	.501**	.526**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.023	.000	.000	.000		.014	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.056	.049	.167	.505**	.356**	.433**	.246*	1	.402**	.072	.545**
	Sig. (2-tailed)	.579	.631	.097	.000	.000	.000	.014		.000	.474	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.442**	.167	.126	.556**	.526**	.315**	.501**	.402**	1	.513**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.097	.212	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.328**	.297**	.011	.308**	.316**	.264**	.526**	.072	.513**	1	.592**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.915	.002	.001	.008	.000	.474	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.536**	.506**	.379**	.699**	.711**	.754**	.575**	.545**	.745**	.592**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas *Financial Knowledge* (X2)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
X2.1 Pearson Correlation	1	.392**	.448**	.496**	.302**	.239*	.405**	.522**	.568**	.494**	.728**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.002	.017	.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	.392**	1	.370**	.265**	.420**	.233*	.153	.206*	.385**	.243*	.548**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.008	.000	.020	.129	.040	.000	.015	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3 Pearson Correlation	.448**	.370**	1	.283**	.309**	.408**	.521**	.380**	.311**	.403**	.664**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.004	.002	.000	.000	.000	.002	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4 Pearson Correlation	.496**	.265**	.283**	1	.449**	.390**	.281**	.397**	.240*	.423**	.617**
Sig. (2-tailed)	.000	.008	.004		.000	.000	.005	.000	.016	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5 Pearson Correlation	.302**	.420**	.309**	.449**	1	.427**	.279**	.334**	.339**	.246*	.608**
Sig. (2-tailed)	.002	.000	.002	.000		.000	.005	.001	.001	.014	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6 Pearson Correlation	.239*	.233*	.408**	.390**	.427**	1	.437**	.365**	.201*	.441**	.609**
Sig. (2-tailed)	.017	.020	.000	.000	.000		.000	.000	.045	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7 Pearson Correlation	.405**	.153	.521**	.281**	.279**	.437**	1	.449**	.399**	.496**	.689**

	Sig. (2-tailed)	.000	.129	.000	.005	.005	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.522**	.206*	.380**	.397**	.334**	.365**	.449**	1	.525**	.565**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.040	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.568**	.385**	.311**	.240*	.339**	.201*	.399**	.525**	1	.574**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.016	.001	.045	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.494**	.243*	.403**	.423**	.246*	.441**	.496**	.565**	.574**	1	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.000	.000	.014	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.728**	.548**	.664**	.617**	.608**	.609**	.689**	.716**	.703**	.747**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas *Lifestyle* (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.567**	.367**	.578**	.474**	.372**	.298**	.433**	.359**	.753**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.567**	1	.509**	.628**	.283**	.436**	.419**	.413**	.300**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.004	.000	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.367**	.509**	1	.340**	.268**	.333**	.178	.322**	.349**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.007	.001	.077	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.578**	.628**	.340**	1	.423**	.423**	.435**	.476**	.324**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.474**	.283**	.268**	.423**	1	.552**	.152	.241*	.244*	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.007	.000		.000	.132	.016	.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.372**	.436**	.333**	.423**	.552**	1	.328**	.309**	.155	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.001	.002	.123	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.298**	.419**	.178	.435**	.152	.328**	1	.468**	.118	.543**

	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.077	.000	.132	.001		.000	.241	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.433**	.413**	.322**	.476**	.241*	.309**	.468**	1	.539**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.016	.002	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.359**	.300**	.349**	.324**	.244*	.155	.118	.539**	1	.565**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.001	.014	.123	.241	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.753**	.753**	.625**	.765**	.623**	.669**	.543**	.682**	.565**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Perilaku Pengguna (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.475**	.329**	.147	.312**	.333**	.302**	.465**	.333**	.491**	.371**	.630**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.145	.002	.001	.002	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.475**	1	.672**	.400**	.553**	.419**	.327**	.299**	.362**	.486**	.289**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.003	.000	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.329**	.672**	1	.532**	.351**	.335**	.369**	.417**	.321**	.371**	.534**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.147	.400**	.532**	1	.349**	.257**	.408**	.346**	.254*	.321**	.337**	.571**
	Sig. (2-tailed)	.145	.000	.000		.000	.010	.000	.000	.011	.001	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.312**	.553**	.351**	.349**	1	.378**	.430**	.273**	.410**	.465**	.367**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.333**	.419**	.335**	.257**	.378**	1	.299**	.244*	.319**	.513**	.323**	.562**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.010	.000		.003	.014	.001	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	.302**	.327**	.369**	.408**	.430**	.299**	1	.636**	.456**	.592**	.565**	.730**

	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000	.000	.000	.003		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.8	Pearson Correlation	.465**	.299**	.417**	.346**	.273**	.244*	.636**	1	.517**	.555**	.612**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.006	.014	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.9	Pearson Correlation	.333**	.362**	.321**	.254*	.410**	.319**	.456**	.517**	1	.602**	.405**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.011	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.10	Pearson Correlation	.491**	.486**	.371**	.321**	.465**	.513**	.592**	.555**	.602**	1	.546**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.11	Pearson Correlation	.371**	.289**	.534**	.337**	.367**	.323**	.565**	.612**	.405**	.546**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.001	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.630**	.688**	.698**	.571**	.627**	.562**	.730**	.751**	.670**	.792**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Fear Of Missing Out (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.803	10

Financial Knowledge (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.856	10

Lifestyle (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.838	9

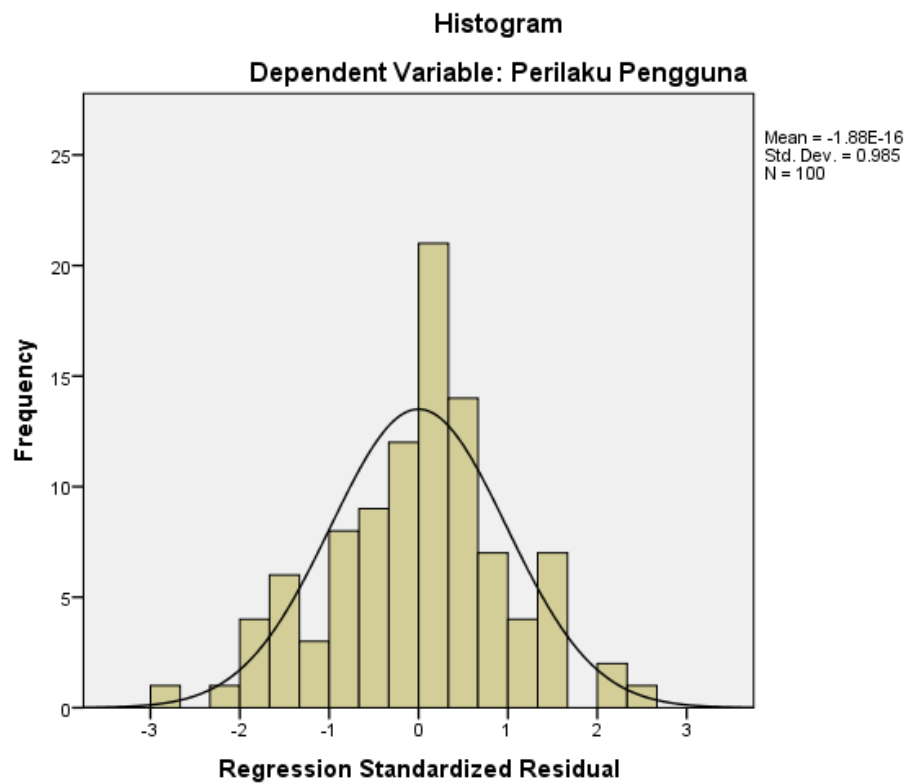
Perilaku Pengguna (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.880	11

UJI NORMALITAS

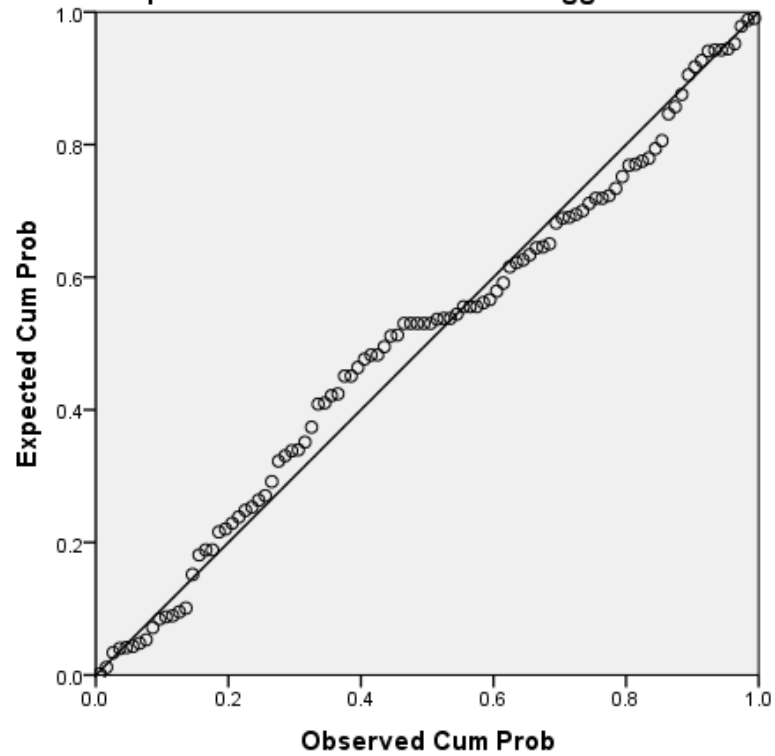
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.55321477
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.057
	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.113 ^c

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Perilaku Pengguna



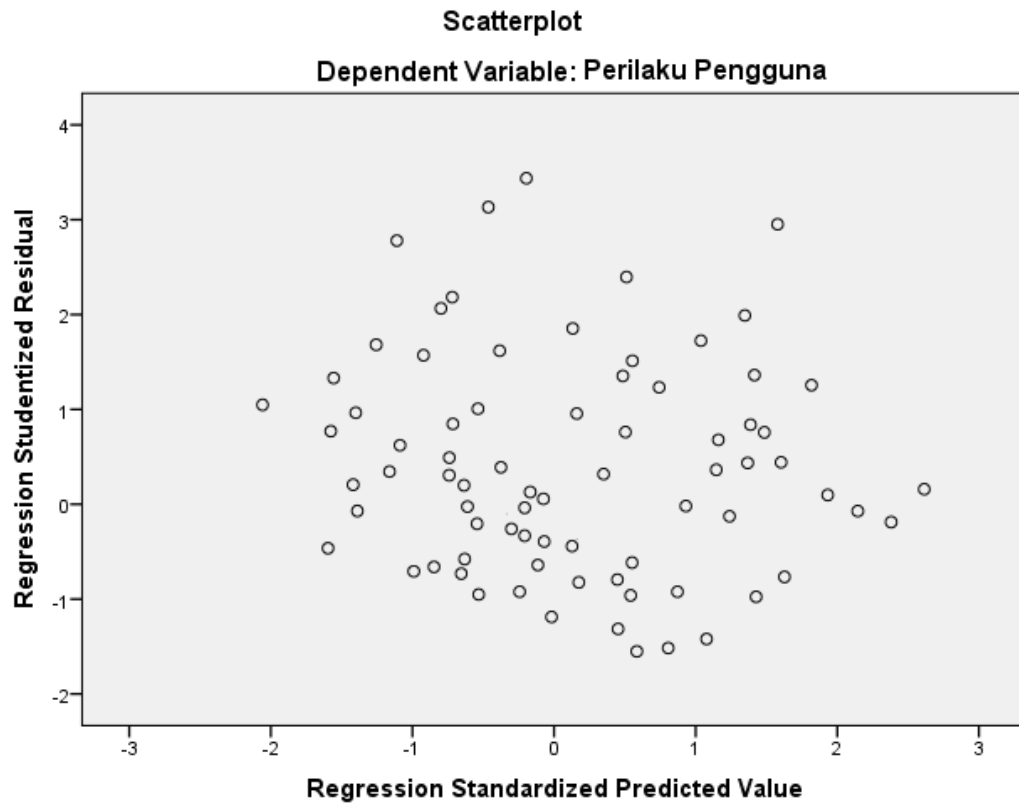
UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Fear Of Missing Out	.870	1.150
	Financial Knowledge	.580	1.723
	Lifestyle	.558	1.792

a. Dependent Variable: Perilaku Pengguna

UJI HETEROSKEDASTISITAS



Correlations

			Lifestyle	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Fear Of Missing Out	Correlation Coefficient	.220	.001
		Sig. (2-tailed)	.028	.995
		N	100	100
	Financial Knowledge	Correlation Coefficient	.580**	.010
		Sig. (2-tailed)	.000	.922
		N	100	100
	Lifestyle	Correlation Coefficient	1.000	.032
		Sig. (2-tailed)	.	.754
		N	100	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.032	1.000
		Sig. (2-tailed)	.754	.
		N	100	100

significant > 0.05

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.723	2.214		1.681	.096
	Fear Of Missing Out	.041	.057	.045	.716	.476
	Financial Knowledge	.278	.075	.283	3.706	.000
	Lifestyle	.722	.095	.594	7.634	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Pengguna

UJI t (PARSIAL)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.723	2.214		1.681	.096
	Fear Of Missing Out	.041	.057	.045	.716	.476
	Financial Knowledge	.278	.075	.283	3.706	.000
	Lifestyle	.722	.095	.594	7.634	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Pengguna

UJI F (SIMULTAN)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1346.668	3	448.889	66.773	.000 ^b
	Residual	645.372	96	6.723		
	Total	1992.040	99			

a. Dependent Variable: Perilaku Pengguna

b. Predictors: (Constant), Lifestyle, Fear Of Missing Out, Financial Knowledge

UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.822 ^a	.676	.666	2.59280

a. Predictors: (Constant), Lifestyle, Fear Of Missing Out, Financial Knowledge

R TABEL

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

t TABEL

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

F TABEL

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

Lampiran 4: Dokumentasi Penelitian





SURAT - SURAT

a. Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B-312/Un.14/II.5/PS.S1/PP.00.9/08/2024

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : SYAHDUNA FADILLA MAULANA
NIM : 210105020109
Program Studi : S.1/Perbankan Syariah
Judul : PENGARUH FEAR OF MISSING OUT, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN LIFESTYLE TERHADAP PERILAKU MAHASISWA UIN ANTASARI PENGGUNA FINTECH P2P LENDING

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing skripsi kami tetapkan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
2. Dosen Pembimbing II : Atika Zahra Maulida, M.S.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 26 Agustus 2024
Ketua Prodi Perbankan Syariah

Paqil El Wafa S.H.I., M.S.I
NIP. 199005232018011002

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

b. Surat Perubahan Judul Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website:
www.febi.uin-antasari.ac.id

PERSETUJUAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : H. Abdul Gafur., LC.,MA

NIP : 198103022009011014

Jabatan : Dosen Pembimbing I

Nama : Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I

NIP : 198810132019032014

Jabatan : Dosen Pembimbing II

Setelah melakukan bimbingan kepada mahasiswa:

Nama : Syahduna Fadilla Maulana

NIM : 210105020109

Judul Skripsi:

"Pengaruh Fear Of Missing Out, Financial Knowledge, dan Lifestyle Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Pengguna Fintech P2P Lending"

Meyetujui untuk dilakukan perubahan judul skripsi menjadi:

"Pengaruh Fear Of Missing Out, Financial Knowledge, dan Lifestyle Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Dalam Penggunaan Financial Technology"

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dosen pembimbing I

H. Abdul Gafur., LC.,MA

Dosen pembimbing II

Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I

c. Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 30 Agustus 2024

Nomor : B-354/Un/14/III.5/PS.S1/PP.009.9/08/2024
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada
Yth.SYAH DUNA FADILLA MAULANA / 210105020109
Mahasiswa/i Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Berdasarkan surat permohonan saudara (i) mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi sebagai berikut :

Nama : SYAH DUNA FADILLA MAULANA
NIM : 210105020109
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : PENGARUH FEAR OF MISSING OUT, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN LIFESTYLE TERHADAP PERILAKU MAHASISWA UIN ANTASARI PENGGUNA FINTECH P2P LENDING

Hari/Tanggal : Jumat, 30 Agustus 2024
Waktu : 10.30-11.15
Tempat : Ruang UPM

Dengan susunan tim penguji sebagai berikut :

Penguji I : Erissa Nilasari, MP
Penguji II : Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I
Notulen : Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.



Ketua Prodi Perbankan Syariah

Faqih El Wafa

Tembusan :
Yth :
1. Penguji (Pembimbing)
2. Penguji (Eksternal)
3. Notulis
4. Arsip

Catatan : Diharapkan pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.

d. Surat Berita Acara Seminar Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Jumat, 30 Agustus 2024 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : SYAHDUNA FADILLA MAULANA / 210105020109
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : PENGARUH FEAR OF MISSING OUT, FINANCIAL KNOWLEDGE, DAN LIFESTYLE TERHADAP PERILAKU MAHASISWA UIN ANTASARI PENGGUNA FINTECH P2P LENDING

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji I : Erissa Nilasari, MP
Penguji II : Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I
Notulen : Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
~~Diterima~~ / diterima dengan perbaikan / ~~ditolak~~*
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Jumat, 30 Agustus 2024

1. Penguji (Pembimbing)

Erissa Nilasari, MP

2. Penguji (Eksternal)

Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I

3. Notulis

Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I

e. Surat Izin Riset Fakultas



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febina@uin-antasari.ac.id / website: www.febd.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-488/Un.14/III.5/TL.00/05/2025
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

9 Mei 2025

Yth. Rektor UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Syahduna Fadilla Maulana
NIM	: 210105020109
Semester/Jurusan	: VIII / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2024/2025
Waktu Riset	: 9 Mei s/d 9 Juli 2025
Judul Skripsi	: Pengaruh Fear Of Missing Out, Financial Knowledge, dan Lifestyle Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Dalam Penggunaan Financial Technology (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Sukarni

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

f. Surat Izin Riset Mikwa Pusat

	KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235 Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344 e-mail: mikwa@uin-antasari.ac.id II website: www.uin-antasari.ac.id	
Nomor	: B.28/Un.14/II.1/TL.00/05/2025	19 Mei 2025
Sifat	: -	
Hal	: Pemberian Izin Riset	
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin		
Assalamu'alaikum Wr. Wb.		
Sesuai surat Dekan nomor : B-488/Un.14/III.5/TL.00/05/2025 tanggal 9 Mei 2025 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :		
Nama	: Syahduna Fadilla Maulana	
NIM	: 210105020109	
Jurusan	: Perbankan Syariah	
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam	
Judul	: Pengaruh <i>Fear Of Missing Out, Financial Knowledge, dan Lifestyle Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Dalam Penggunaan Financial Technology.</i>	
Terhitung mulai tanggal 9 Mei 2025 sampai dengan 9 Juli 2025, kepada pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali bila penelitian telah selesai.		
Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.		
 A.n. Rektor, Kepala Biro AAKK, u.b. Kabag Akademik dan Kemahasiswaan H. Hams Fadilah, S.Ag, M.Pd.I NIP. 19760118 200003 1 001 		
Tembusan :		
1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;		
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin		

g. Surat Telah Selesai Melaksanakan Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344
Website : www.uin-antasari.ac.id Email : umikwa@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B.44/Un.14/II.1/TL.00/06/2025

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Syahduna Fadilla Maulana
NIM : 210105020109
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Perbankan Syariah

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **"Pengaruh *Fear Of Missing Out*, *Financial Knowledge*, dan *Lifestyle* Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Dalam Penggunaan *Financial Technology*."** terhitung mulai tanggal tanggal 9 Mei 2025 sampai dengan 9 Juli 2025. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Rektor Nomor : B.28/Un.14/II.1/TL.00/06/2024 tanggal 19 Mei 2025.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2025

a.n. Rektor
Kepala Biro AAKK
d.b. Kabag Akademik dan
Kamasiswaan,



H. Hans Fadilah, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 19760118 200003 1 001

h. Catatan Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783433 / 6777955 Banjarmasin 70235
 e-mail: febmail@uin-antasari.ac.id / febi.uin-antasari.ac.id website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Syahduna Fadilla Maulana
 NIM : 210105020109
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Fear of Missing Out, Financial Knowledge, dan Lifestyle Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Pengguna Fintech P2P Lending

Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
 Pembimbing II : Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
24/12/2024 - Judul tidak perlu ditulis tebal - Cukup perilaku saja yang dipe- di definisi operasional, baru di- jelaskan di bab selanjutnya - Jelas indikator financial knowledge - kalau bisa indikator dengan contohnya - Tambahkan penjelasan / pengertian dari syariahnya. - Tidak perlu ditulis observasi kalau tidak ada observasi langsung - Tulis skala pengukurannya tidak usah dimasukkan ke dalam tabel karena sama saja	- Apa bedanya substansi nya / latar belakang yang sama - sama berpengaruh / tidak, apa yang me- latar belakang penelitian - Perilaku? - Rumusan masalah parsial dan simultan - Faktor budaya, sosial, pribadi, Psikologi. - Limitasi financial knowledge - Definisi asli / baru / baru lalu definisi perilaku dalam penelitian ini - Yaitu baru X - Teori perilaku pengguna, faktor yg mempengaruhi perilaku pengguna - Teori perilaku, baru masuk ke mana variabelnya.

17/1/2024

Catatan:
 - Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
 - Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783433 Banjarmasin 70235
 e-mail: febmail@uin-antasari.ac.id / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Syahduna Fadilla Maulana
 NIM : 210105020109
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Fear of Missing Out, Financial knowledge, dan Lifestyle Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Pengguna Fintech P2P Lending

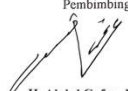
Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
 Pembimbing II : Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Selasa, 07 Januari 2025 - Variabel gaya hidup lengkap penjelasan - Margin diperbaiki - Perbaiki kecerahan pengetikan (typo) Seperti beberapa kalimat - Diperhatikan kembali	Jumat, 11 Januari 2025 - Ganti judul

17/1/2024

Catatan:
 a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
 b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 31 Januari 2025

Pembimbing I

 H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
 NIP. 198103022009011014

Pembimbing II

 Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I
 NIP. 198810132019032014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783433 Banjarmasin 70235
 e-mail: febmail@uin-antasari.ac.id / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Syahduna Fadilla Maulana
 NIM : 210105020109
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Fear of Missing Out, Financial Knowledge, dan Lifestyle Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Pengguna Fintech P2P Lending

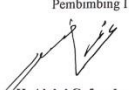
Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
 Pembimbing II : Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Senin, 10 Februari 2025 - Masukkan Indikator dalam syariahnya - Bab 2 Masukkan teori dalam Islam - Terutama di bagian Lifestyle nya	Rabu, 26 April 2025 - Perbaiki syariahnya (Tidak perlu) transkriptif - Fintech (Financial Technology) - Definisi Operasional (Batas Fintech) - Cari data yang bagus - Simultan baru parsial - Definisi operasional sedikit saja 3 baris

23 April 2025

Catatan:
 a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
 b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 23 April 2025

Pembimbing I

 H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
 NIP. 198103022009011014

Pembimbing II

 Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I
 NIP. 198810132019032014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783433 Banjarmasin 70235
 e-mail: febmail@uin-antasari.ac.id / website: [www.febi.uin-antasari.ac.id](http://febi.uin-antasari.ac.id)

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Syahduna Fadilla Maulana
 NIM : 210105020109
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Fear of Missing Out, Financial Knowledge, dan Lifestyle Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Pengguna Fintech P2P Lending

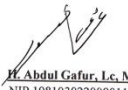
Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
 Pembimbing II : Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I

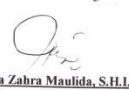
CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Kamis, 24 April 2025 - Research Gap jangan lupa - Untuk definisi operasional tulis "Perilaku Mahasiswa" - Pengertian kebanyakan, kurang, atau 2 saja - Tambahkan frugal living (hidup sederhana)	Jumat, 02 Mei 2025 - Bagaimana kehidupan mahasiswa yg terdapat dalam fintech (Pengaruh teknologi keuangan) - Latar belakang mahasiswa UIN Antasari - Konsisten dalam penulisan - Lampiran data - Paragraf

02 Mei 2025

Catatan:
 a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
 b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 02 Mei 2025

Pembimbing I

 H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
 NIP. 198103022009011014

Pembimbing II

 Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I
 NIP. 198810132019032014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Syahduna Fadilla Maulana
NIM : 210105020109
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Fear Of Missing Out, Financial Knowledge, dan Lifestyle Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Dalam Penggunaan Financial Technology

Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc, M.A.
Pembimbing II : Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Kamis, 8 Mei 2025 - Perbaiki dan Perkuat Teori - Kuesioner di pilih berdasarkan indikator jangan sampai ada indikator yang tidak ada pertanyaannya	Kamis, 15 Mei 2025 - Pertanyaan kuesioner jangan langsung awa terlalu to the point - Jabarkan dulu maksud dari pertanyaan sehingga jelas dan tidak ambigu - Cari konteks lain yang lebih mudah dipahami mahasiswa - Lebih dijelaskan lagi investasi dasar itu seperti apa

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Pembimbing I

H. Abdul Gafur, Lc, M.A.
NIP.198103022009011014

Banjarmasin, 15 Mei 2025
Pembimbing II

Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I
NIP. 198810132019032014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Syahduna Fadilla Maulana
NIM : 210105020109
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Fear Of Missing Out, Financial Knowledge, dan Lifestyle Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Dalam Penggunaan Financial Technology

Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc, M.A.
Pembimbing II : Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bahwa 18 Juni 2025 - Skripsi UIN Antasari tidak perlu - Data tidak perlu semuanya cukup di tabel - Daftar Pustaka di pilih Jurnal, Buku, dan lainnya. - Pembahasan bandingkan dengan penelitian terdahulu. Bahas perbedaan jangan sama boolean. Banyak referensi. - Bab IV Implikasi Penelitian di Bab 4. Setelah pembahasan. Untuk misalnya masyarakat secara umum. C. Implikasi Hasil Penelitian (Kalau bisa)	Kamis, 19 Juni 2025 - Dari rumusan masalah dan digabung aja ya - Daftar Pustaka dipisah

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Pembimbing I

H. Abdul Gafur, Lc, M.A.
NIP.198103022009011014

Banjarmasin, 19 Juni 2025
Pembimbing II

Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I
NIP. 198810132019032014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Syahduna Fadilla Maulana
NIM : 210105020109
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Fear Of Missing Out, Financial Knowledge, dan Lifestyle Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari dalam Penggunaan Financial Technology

Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc, M.A.
Pembimbing II : Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Naskah Skripsi disetujui untuk disisipkan 23/6/2025	- Acc - lanjutkan

Catatan:
a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Pembimbing I

H. Abdul Gafur, Lc, M.A.
NIP.198103022009011014

Banjarmasin, 23 Juni 2025
Pembimbing II

Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I
NIP. 198810132019032014

i. Surat Keterangan Bebas Plagiasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434; 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI
Nomor : B- 245 /Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/06 /2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama : Syahduna Fadilla Maulana
NIM : 210105020109
Jurusan : Perbankan Syariah
Pengaruh Fear Of Missing Out, Financial Knowledge, dan Lifestyle Terhadap Perilaku
Judul : Mahasiswa UIN Antasari Dalam Penggunaan Financial Technology

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

BEBAS PLAGIASI

Dengan Presentasi Plagiat 4 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 25 Juni 2025

Ketua Jurusan

Faith El Wafa

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Syahduna Fadilla Maulana

Tempat Tanggal Lahir : Kotabaru, 13 Mei 2003

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum Kawin

Alamat : Jl. Golf Komp. Fajar Palm Indah A8, Kec. Liang Anggang, Kel. Landasan Ulin Utara, Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan, 70723.

Riwayat Pendidikan : a. TK Mentari Parenggean, Kalimantan Tengah
b. SDN 012 TG. Selor, Kalimantan Utara
c. SMPN 11 Banjarbaru, Kalimantan Selatan
d. SMAN 4 Banjarbaru, Kalimantan Selatan

Riwayat Organisasi : a. UKM Antasari Cendekia, Divisi Bahasa Asing (Periode 2022-2023)
b. HMJ Perbankan Syariah, Bidang Isu dan Aksi (Periode 2022-2023)

Orang Tua

a. Nama Ayah : Daryono
Pekerjaan : Karyawan Swasta
Alamat : Desa Amin Jaya, Pangkalan Banteng, Kabupaten Kotawaringin Barat, Kalimantan Tengah, 74183.

b. Nama Ibu : Hidayah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. Golf Komp. Fajar Palm Indah A8, Kec. Liang Anggang, Kel. Landasan Ulin Utara, Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan, 70723.

Jumlah Saudara : Anak pertama dari tiga bersaudara