

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT*, *FINANCIAL KNOWLEDGE*, DAN
LIFESTYLE TERHADAP PERILAKU MAHASISWA UIN ANTASARI
DALAM PENGGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY***

SKRIPSI

OLEH

SYAHDUNA FADILLA MAULANA



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT*, *FINANCIAL KNOWLEDGE*, DAN
LIFESTYLE TERHADAP PERILAKU MAHASISWA UIN ANTASARI
DALAM PENGGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY***

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Syahduna Fadilla Maulana
210105020109**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahduna Fadilla Maulana
NIM : 210105020109
Tempat/Tgl. Lahir : Kotabaru, 13 Mei 2003
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 April 2025

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan

A handwritten signature in black ink is written over a red and white revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and '1000'. A serial number 'E9AKX776022304' is visible at the bottom of the stamp.

Syahduna Fadilla Maulana



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434; 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

**SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI
Nomor : B- 245 /Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/06 /2025**

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama : Syahduna Fadilla Maulana
NIM : 210105020109
Jurusan : Perbankan Syariah
Pengaruh Fear Of Missing Out, Financial Knowledge, dan Lifestyle Terhadap Perilaku
Judul :
Mahasiswa UIN Antasari Dalam Penggunaan Financial Technology

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

BEBAS PLAGIASI
Dengan Presentasi Plagiat 4 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 25 Juni 2025
Kepada Jurusan

Faith El Wafa

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *Fear Of Missing Out*, *Financial Knowledge*,
Dan *Lifestyle* Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN
Antasari Dalam Penggunaan *Financial Technology*

Ditulis oleh : Syahduna Fadilla Maulana

N I M : 210105020109

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2024-2025

Tempat dan tanggal lahir : Kotabaru, 13 Mei 2003

Alamat : Jl. Golf Komp. Fajar Palm Indah Blok A8, Kota
Banjarbaru, Kalimantan Selatan 70724.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Pembimbing I



H. Abdul Gafur, Lc, MA
NIP.198103022009011014

Banjarmasin, Juni 2024
Pembimbing II



Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I
NIP. 198810132019032014

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Fatih El Wafa, SHI., M.S.I
NIP.199005232018011002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Fear Of Missing Out*, *Financial Knowledge*, Dan *Lifestyle* Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Dalam Penggunaan *Financial Technology*”, ditulis oleh Syahduna Fadilla Maulana, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 14 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A+ (90,0)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Syahrudin, M.Ag.

NIP. 86304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A. (Ketua)	1.
2. H. Abdul Gafur, Lc., M.A. (Anggota)	2.
3. Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	3.
4. Annisa Mahfuzah, M.H. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Syahduna Fadilla Maulana. 2025. *Pengaruh Fear Of Missing Out, Financial Knowledge, Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Dalam Penggunaan Financial Technology.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing I: H. Abdul Gafur, Lc, MA. Pembimbing II: Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: *Fear Of Missing Out, Financial Knowledge, Lifestyle, Perilaku Mahasiswa, Financial Technology*

Dunia terus bertransformasi dengan hadirnya inovasi teknologi di bidang keuangan, yaitu *Financial Technology*. *Fintech* memberikan kemudahan terutama bagi generasi Z, khususnya mahasiswa. Namun, kemudahan ini juga menimbulkan tantangan, seperti fenomena psikologis *Fear Of Missing Out* (FOMO) yang membuat mahasiswa rela mengikuti tren terbaru tanpa pertimbangan terlebih dulu agar tidak ketinggalan tren. Ditambah lagi, kurangnya kesadaran akan pengetahuan keuangan juga mempengaruhi perilaku dan gaya hidup. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku mahasiswa UIN Antasari dalam penggunaan *Fintech*, baik secara parsial maupun simultan.

Metode penelitian menggunakan survei kuantitatif dengan kuesioner. Populasi yaitu mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2021-2024 yang menggunakan aplikasi *Fintech*. Sampel sebanyak 100 responden diambil dengan rumus *Cochran* dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan variabel FOMO tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap perilaku penggunaan *Fintech* ($t=0,716 < 1,660$; $\text{sig}=0,476 > 0,05$). Sebaliknya, *Financial Knowledge* ($t=3,706 > 1,660$; $\text{sig}=0,000 < 0,05$) dan *Lifestyle* ($t=7,634 > 1,660$; $\text{sig}=0,000 < 0,05$) berpengaruh signifikan secara parsial. Secara simultan, *Fear Of Missing Out, Financial Knowledge*, dan *Lifestyle* berpengaruh signifikan dan positif terhadap perilaku mahasiswa UIN Antasari dalam penggunaan *Financial Technology*.

MOTTO

“You didn’t come this far just for nothing. Every obstacle you’ve overcome, every hard decision you’ve made, every time you pushed forward when it would’ve been easier to quit – that all means something. You’ve already proven you have what it takes. Now’s not the time to question your path; now’s the time to double down. Keep showing up. Keep moving forward. The next version of you is waiting on the other side of this moment.”

— **Hailey Alford**

“مَنْ جَدَّ وَجَدَّ”

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, maka akan berhasil”

حبيب زين بن ابراهيم بن سميط با علوي —

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji dan syukur bagi Allah SWT, yang telah memberikan Nikmat dan Hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam tak lupa pula selalu tercurah kepada baginda tercinta Rasulullah ﷺ yang telah memberikan tauladan bagi seluruh umat Islam. Atas karunia dan izin Allah SWT, Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Fear Of Missing Out, Financial Knowledge, Dan Lifestyle* Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Dalam Penggunaan *Financial Technology*” yang tidak lepas dari bimbingan dan arahan dari berbagai pihak.

Karya yang sangat sederhana ini dengan tulus penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT, Dzat Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Hanya dengan izin, dan pertolongan-Nya, tugas ini dapat terlaksana dengan baik.
2. Rasulullah SAW, sebagai pemimpin uswah dan hasanah bagi kita, serta suri tauladan hingga akhir zaman. Semoga dengan segala ilmu yang telah penulis dapatkan selama ini dapat bermanfaat dan menjadi pengingat agar selalu meneladani serta mengamalkan ajaran beliau.
3. Kedua orang tua Bapak Daryono dan Ibu Hidayah yang senantiasa mendoakan dalam setiap langkah. Terima kasih atas doa, nasihat, motivasi, dan kesabaran yang telah di curahkan kepada penulis tiada henti. Tiada satupun kata yang dapat cukup untuk membalas segala kasih sayang, pengorbanan, dan kebaikan yang kalian berikan. Kedua orang tua

penulis ialah yang menjadi alasan agar tetap bertahan hingga sampai sejauh ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kebahagiaan, kesehatan, kesejahteraan, dan keberkahan rezeki berlimpah kepada kedua orang penulis. Semua ini penulis persembahkan untuk beliau kedua orang tua tersayang.

4. Kepada kedua saudari penulis, Nadifa Milanova Ramadhani, dan Annisa Lailatul Karimah. Terima kasih atas dukungan, motivasi, dan semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga diberikan oleh Allah SWT keberkahan dan dilancarkan jalannya dalam menuntut ilmu demi menggapai cita-cita kalian.
5. Dosen Pembimbing I Bapak H. Abdul Gafur, Lc., MA dan dosen pembimbing II Ibu Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I terima kasih telah membimbing dengan penuh kesabaran dan senantiasa meluangkan waktunya sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik. Semoga Allah SWT membalas kebaikan beliau berdua.
6. Almamater tercinta UIN Antasari Banjarmasin sebagai tempat penulis menimba ilmu, belajar untuk menjadi lebih baik. Terimakasih, terutama kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah.
7. Sahabat di perkuliahan, Nurul Aini, Norhidayah, Rika, Novi, dan Puput yang telah membantu dan memberikan semangat dari awal hingga selesai tugas akhir bersama-sama. Terimakasih banyak untuk kebersamaannya.

8. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah angkatan 2021 lokal B.
Terima kasih sudah menjadi teman mulai dari pertemuan hanya lewat *online*, hingga sampai sekarang. Semoga kita sukses bersama.
9. Kepada semua orang yang penulis sayangi yang namanya tidak dapat dituliskan satu demi satu, atas motivasi dan doanya saya ucapkan terima kasih. Semoga keberkahan senantiasa menyertai.
10. Terakhir, kepada diri saya sendiri karna sudah berikhtiar dari awal sampai akhir demi menuntaskan masa perkuliahan ini, semoga tulisan sederhana ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah di akhirat kelak. Aamiin Allahumma Aamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi tulisan Arab ke dalam huruf Latin dalam penulisan skripsi ini berpedoman kepada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'El
م	Mim	M	'Em
ن	Nun	N	'En
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	ditulis	<i>Al-quḍūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

هِبَة	ditulis	<i>hibah</i>
مَكْتَبَة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَة الْجَمِيلَة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وَفِرْعَوْنُ ذِي الْأَوْتَادِ	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur‘ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>aṣ - ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, inayah, taufik, dan ilham-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dengan judul **“Pengaruh *Fear Of Missing Out*, *Financial Knowledge*, Dan *Lifestyle* Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Dalam Penggunaan *Financial Technology*”** dalam bentuk maupun isinya yang sangat sederhana. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga yaumul akhir. Dan semoga kita termasuk golongan yang kelak mendapatkan syafaatnya.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan lain sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Faqih El Wafa, SHI., MSI., dan Bapak Yusuf Asyhari, SE., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak H. Abdul Gafur, Lc., MA dan Ibu Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I selaku Penasehat Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah

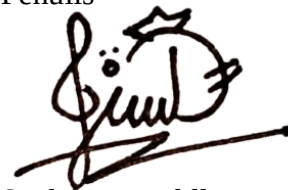
memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Kedua orang tua, terima kasih atas doa-doa, nasihat dan segala pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayang kalian akan selalu teringat sepanjang hayat.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, *Aamiin Yaa Rabbal 'alamin*.

Banjarmasin, 20 April 2025

Penulis

A handwritten signature in black ink, featuring a stylized 'S' and 'F' with a crown-like flourish above the 'F'.

Syahduna Fadilla Maulana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
SURAT BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Signifikansi Penelitian.....	11
E. Definisi Operasional.....	13
F. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU	
KONSUMEN	17
A. Perilaku Konsumen	17
B. <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO).....	27
C. <i>Financial Knowledge</i> (Pengetahuan Finansial)	34
D. <i>Lifestyle</i> (Gaya Hidup)	38
E. Kajian Penelitian Terdahulu	42
F. Kerangka Pikir	45
G. Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	47

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	47
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Populasi dan Sampel Penelitian	49
D. Teknik Pengambilan Sampel	51
E. Data dan Sumber Data.....	52
F. Variabel dan Indikator.....	53
G. Teknik Pengumpulan Data	55
H. Teknik Analisis Data.....	57
I. Tahapan Penelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	66
A. Hasil Penelitian	66
B. Analisis Data.....	106
BAB V PENUTUP	116
C. Simpulan.....	116
D. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 AIO <i>Lifestyle</i>	41
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	55
Tabel 3.2 Penilaian Skala Likert	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	76
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Fakultas	77
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	78
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Aplikasi <i>Fintech</i> Yang Digunakan	79
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai <i>Fear Of Missing Out</i>	81
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai <i>Financial Knowledge</i>	84
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai <i>Lifestyle</i>	87
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Perilaku Pengguna	90
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	94
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	95
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	97
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	98
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	100
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	102
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F)	104
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna <i>Fintech</i> Berdasarkan Usia.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	45
Gambar 4.1 Perkembangan <i>Fintech</i> dari masa ke masa	67
Gambar 4.2 <i>Dinner's Club Card</i> sebagai cikal bakal Kartu Kredit	68
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	99