

ABSTRAK

Syahduna Fadilla Maulana. 2025. *Pengaruh Fear Of Missing Out, Financial Knowledge, Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Mahasiswa UIN Antasari Dalam Penggunaan Financial Technology*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing I: H. Abdul Gafur, Lc, MA. Pembimbing II: Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I.

Kata Kunci: *Fear Of Missing Out, Financial Knowledge, Lifestyle*, Perilaku Mahasiswa, *Financial Technology*

Dunia terus bertransformasi dengan hadirnya inovasi teknologi di bidang keuangan, yaitu *Financial Technology*. *Fintech* memberikan kemudahan terutama bagi generasi Z, khususnya mahasiswa. Namun, kemudahan ini juga menimbulkan tantangan, seperti fenomena psikologis *Fear Of Missing Out* (FOMO) yang membuat mahasiswa rela mengikuti tren terbaru tanpa pertimbangan terlebih dulu agar tidak ketinggalan tren. Ditambah lagi, kurangnya kesadaran akan pengetahuan keuangan juga mempengaruhi perilaku dan gaya hidup. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku mahasiswa UIN Antasari dalam penggunaan *Fintech*, baik secara parsial maupun simultan.

Metode penelitian menggunakan survei kuantitatif dengan kuesioner. Populasi yaitu mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin angkatan 2021-2024 yang menggunakan aplikasi *Fintech*. Sampel sebanyak 100 responden diambil dengan rumus *Cochran* dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan variabel FOMO tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap perilaku penggunaan *Fintech* ($t=0,716 < 1,660$; $\text{sig}=0,476 > 0,05$). Sebaliknya, *Financial Knowledge* ($t=3,706 > 1,660$; $\text{sig}=0,000 < 0,05$) dan *Lifestyle* ($t=7,634 > 1,660$; $\text{sig}=0,000 < 0,05$) berpengaruh signifikan secara parsial. Secara simultan, *Fear Of Missing Out*, *Financial Knowledge*, dan *Lifestyle* berpengaruh signifikan dan positif terhadap perilaku mahasiswa UIN Antasari dalam penggunaan *Financial Technology*.