

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdika, M. F. (2023). *Pengaruh Fomo (Fear Of Missing Out) Dan Storytelling Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Film Petualangan Sherina 2 Melalui Impulsive Buying Sebagai Variabel Intervening Di Kota Semarang*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pgri Semarang.
- Adhim, C. (2020). Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace. 4. <https://doi.org/10.31004/jptam.v4i1.450>
- Aghel, M., Azam, S. M. F., & Kassim, M. A. A. (2024). *Impact of Intellectual Capital and Organisational Culture on Financial Performance: Mediation by Knowledge Management in Higher Education Institutions in Libya. Journal of Business and Social Review in Emerging Economies*, 10(2). <https://doi.org/10.26710/jbsee.v10i2.2996>
- Agustina, N. R. (2020). *The Effect Of Financial Knowledge and Financial Attitude on Financial Management Behaviour Mediated with Locus of Control. MECJ: Management and Economics Journal*, 4(3).
- Ahmad, Jibril (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (1 ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Aji, S. G. C. (2023). *Pengaruh Fintech (Financial Technology) Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Perumahan Universitas Terbuka Kabupaten Bogor)*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Amalia, M. (2023). *Pengaruh Financial Knowledge, Financial Experience, dan Financial Attitude terhadap Financial Behaviour pada Pemilik UMKM di Kota Kudus*. Universitas Islam Indonesia Fakultas Bisnis Dan Ekonomi Yogyakarta.
- Amelia, R., & Syafrini, D. (2024). Penggunaan Shopee Paylater di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Perspektif*, 7(2), 291–300. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v7i2.757>
- Amos, V., & Papalangi, N. (2023). Pinjaman Online: Perilaku Masyarakat Dalam Menghadapi Fear Of Missing Out (FOMO). 6(1). <https://doi.org/10.53825/jmbjayakarta.v6i01.254>
- Dewanti, V. P., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh *Financial Socialization, Financial Knowledge, Financial Experience* terhadap *Financial*

*Management Behavior* dengan *Locus of Control* sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 863–875. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p863-875>

Dewi, R. R., Mursidi, & Warsono. (2024). *The Effect of Financial Knowledge, Financial Attitudes and Financial Management Behavior on Financial Satisfaction of Gopay Fintech Users in Malang City*. *Jamanika (Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 119–129. <https://doi.org/10.22219/jamanika.v4i2.33637>

Dwi, R. A. (2024). Studi Literatur: Risiko Psikologis Penggunaan *Fintech Lending* pada Mahasiswa. *Jurnal Media TIK*, 197–201. <https://doi.org/10.59562/mediatik.v7i2.2894>

Fattah, H. (2022). *Fintech dalam Keuangan Islam: Teori dan Praktik*. PT. Publica Indonesia Utama.

Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i2.1329>

Fitriani, N. A. (2023). Pengaruh *Financial Knowledge, Hedonism Lifestyle* Dan *Self Control* Terhadap *Financial Behavior*. e – *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 13. No. 01(01). <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>

Frank, R., Maria, L., & Thomas, W. (2011). *Consumer Behaviour*. *Cengage Learning*.

Hanafi. (2021). *Dasar—Dasar (FINTECH) Financial Technology* (1 ed., Vol. 1). Aswaja Pressindo.

Hanifa, N. (2021). Analisis Pengaruh *Fintech Lending* Terhadap Perekonomian Indonesia. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 1(3). <https://doi.org/10.31960/5.v1i3.866>

Hatimatunnisani, H., Sandi Aryanti, S., Pancawati, K., Eri Sutrisno, K., & Hermawan, W. (2024). Pengaruh Media Sosial Dan Fomo Finansial Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen (EKO-BISMA)*, 3(2), 313–320. <https://doi.org/10.58268/eb.v3i2.122>

Hero, P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sosial, dan Gaya Hidup Terhadap Pengguna Aplikasi Pinjaman Online. *COSTING: Journal of Economic*,

*Business and Accounting*, 7(4). <https://doi.org/10.1080/17439760.2019.888583>

Idris, H., Muttaqin, A. I., & Fajarudin, A. A. (2023). Fenomena Fomo; Pandangan Al-Qur'an Tentang Pendidikan Mental Dan Keseimbangan Kehidupan Generasi Millenial. <https://doi.org/10.18196/78.v3i2.92>

Irawati, R., & Kasemetan, S. L. E. (2023). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. 8. <http://dx.doi.org/10.51213/ema.v8i1.312>

Izul, H. A. (2024). *Fear Of Missing Out (FoMO) in Analysis of Cognitive Behaviour Therapy (CBT)*. Atlantis Press, 5. 10.2991/assehr.k.201204.040

Kahar, M., Nurizal, I., & Al-Ayyubi, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan *Fintech Peer to peer* (P2P) Lending Syariah: Studi Kasus Masyarakat di Jabodetabek. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.2212>.

Kanda, A. S., & Yanti, A. D. (2024). Pengaruh Fomo Terhadap Penggunaan Pinjaman Online Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Teknologi Digital. <https://doi.org/10.572349/scientica.v2i1.763>

Karim, Adiwarman. (2016). *Ekonomi Mikro Islami* (xvii ed.). Rajawali Pers.

Khoiriyah, M. U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah (Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Keterampilan Keuangan) Terhadap Prilaku Keuangan Pribadi. 2(1). <https://doi.org/10.62017/jemb.v2i1.2205>

Kotler, P., Setiawan, I., & Kertajaya, H. (2022). *Marketing 5.0: Teknologi Untuk Kemanusiaan* (5 ed.). Gramedia Pustaka Utama.

Marfuah, I., & Noor, F. S. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Pengguna Shopee dalam Ekonomi Syariah. 7. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.9776>

Mintarti, Indartini. (2024). *Analisis Data Kuantitatif* (1 ed.). Penerbit Lakeisha.

Muslihah, S. (2023). *Konsep Frugal Living Dalam Al-Qur'an (Studi Tematik)*. Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri.

Nasution, R. S., Sugianto, S., & Dharma, B. (2023). Perilaku Fear Of Missing Out (FOMO) Dalam Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa FEBI UINSU

Ditinjau Dalam Prespektif Masalah. EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 11(2). <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2.6819>

Normawati, R. A. (2022). *Financial Satisfaction On Millennials: Examining The Relationship Between Financial Knowledge, Digital Financial Knowledge, Financial Attitude, And Financial Behavior*. Jurnal Aplikasi Manajemen, 20(2). <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.02.12>

Przybylski, A., Murayama, DeHaan, & Gladwell. (2013). *Motivational, emotional, and behavioral correlates of Fear of missing out*. Computers in Human Behavior, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>

Putri, M. H., & Pamungkas, A. S. (2019). *Pengaruh Financial Knowledge, Locus of Control dan Financial Self Efficacy Terhadap Financial Behavior*. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 1(4), 926. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6591>

Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). *Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO*. 16. <https://doi.org/10.33369/insight.16.1.107-126>

Rizky, A., & Mulyadi, D. (2024). *Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Viral Di Media Sosial Pada Gen-Z (Studi Kasus Di Kabupaten Karawang)*. <https://doi.org/10.38035/gijtm.v3i2.462>

Sanjeeb, K. D. (2022). *Impact Of Financial Knowledge, Financial Attitude and Financial Behaviour on Financial Literacy: Structural Equation Modeling Approach*. Universal Journal of Accounting and Finance.10.13189/ujaf.2022.100133

Saragih, R. (2020). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Leasing PT.FIF (Federal International Finance) Pekanbaru*. UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Shiyami, M. A. Z. (2024). *Psikologi Fear Of Missing Out Dalam Al-Qur'an*. 3. <https://doi.org/10.61132/pfd.v2i2.950>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D* (2 ed.). Alfabeta.

Sulistiyani. (2023). *Analisa Pasar dan Perilaku Konsumen*. STIPAS Publisher.

- Tajudin, F. R., Sukma, H. A., Nengsih, S., Fitriani, F., & Alfahlevi, M. A. (2024). *Financial Technology (Fintech) Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 4(2), 262–268. <https://doi.org/56145/jurnalekonomibisnis.v4i2.283>
- Wahida, N., Parakkasi, I., & Sudirman, S. (2024). Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam. ADILLA : Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah, 7(2), 151–169. <https://doi.org/10.52166/adilla.v7i2.6556>
- Widiantari, G. A. A. P. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri dan Perilaku FoMO terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi FE Undiksha): Studi Kasus Mahasiswa Prodi Akuntansi FE Undiksha. Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi, 13(1), 82–92. <https://doi.org/10.23887/vjra.v13i1.75485>
- Wijaya, R. D. B. & Hapzi, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah (*Financial Knowledge, Financial Attitude* dan *Financial Behavior*) terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Syariah. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i4.2146>
- Wirasuksessa, K. (2023). *Fear Of Missing Out* dan Hedonisme Pada Perilaku Konsumtif Millenials: Peran Mediasi *Subjective Norm* dan *Attitude*. JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, 7(1). <https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2887>
- Yuniawati, W., Devyanthi, S., & Tjipto, S. (2024). Pengaruh *Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control* dan *Lifestyle* terhadap Financial Behaviour pada Mahasiswa di Kota Bandung. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 10(2), 1098–1108. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2270>