

ABSTRAK

Syarif Hidayatullah. 2025. Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Antar Pelaku Industri Amplang Ikan Tenggiri (Studi Kasus Pengusaha Amplang Di Kota Pagatan Kecamatan Kusan Hilir Kabupaten Tanah Bumbu): H. Haris Faulidi Asnawi, Lc. M. Si.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Persaingan Usaha, dan Industri Amplang

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan industri kerupuk amplang ikan tenggiri di Kota Pagatan, Kecamatan Kusan Hilir, Kabupaten Tanah Bumbu, yang memunculkan persaingan ketat antar pelaku usaha. Dalam konteks masyarakat yang mayoritas beragama Islam, penerapan etika bisnis Islam menjadi penting untuk memastikan persaingan berjalan secara sehat dan adil, serta menghindari praktik-praktik yang merugikan.

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui penerapan etika bisnis islam dalam persaingan antar pelaku industri kerupuk amplang di Kota Pagatan Kecamatan Kusan Hilir Kabupaten Tanah Bumbu. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus pada pengusaha amplang di Kota Pagatan, di mana data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam dengan pelaku usaha, dan dokumentasi.

Penerapan etika bisnis islam dalam persaingan antar pelaku industri amplang ikan tenggiri di kota pagatan kecamatan kusan hilir kabupaten tanah bumbu umumnya telah berjalan dengan baik, di mana para pengusaha telah menerapkan prinsip tauhid, keadilan, kebebasan, kebenaran dan tanggung jawab, dalam menjalankan usaha serta bersaing secara sehat. Kemudian persaingan yang sehat mendorong para pengusaha untuk terus berinovasi, meningkatkan kualitas produk, memperbaiki pelayanan, serta mengembangkan strategi pemasaran yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Hal ini berdampak positif pada pertumbuhan ekonomi lokal dan peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar.