

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ma'ruf Manajemen Bisnis Syariah [Book]. - Aswajawa Pressindo, 2014.
- Adhayani, R. (2023). Strategi Bersaing Pengusaha Dodol Asli Kandangan Dalam Mempertahankan Usaha Di Kabupaten Hulu Sungai Selatan
- Ainah, Nur. (2022). Analisis Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Manajemen Produksi Perspektif Ekonomi Islam [Journal]. - Banjarmasin
- Asror, Khozinatul. (2022). Analisis Strategi Persaingan Usaha Pada UD. Berkah Anugrah Dalam Meningkatkan Pendapatan [Journal]. - Ponorogo : Ponorogo Jurnal.
- Aprianto, Iwan. (2020). Etika Dan Konsep Manajemen Bisnis Islam [Book]. - Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Diana, D., & Laila, N. (2021, February). Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan Di Masa Pandemi Covid 19. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Vol. 1, No. 1).
- Idris, Hadis. (2010). Hadist Ekonomi Dalam Perspektif Islam Hadist Nabi [Book]. - Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Ifada, Laila Afkarina. (2022). Analisis Persaingan Usaha Di Tinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam Di Pasar Wringin Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso [Journal]. – Jember.
- Indonesia, P. R. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
- Jaelani, Ahmad Dkk. (2019) Analisis Usaha Rumah Tangga Pengolahan Kerupuk Amplang Ikan Tenggiri [Journal]. – Banjarbaru.
- Jixiong, Li Jie Cai., & Wei, Zhang. (2023). Islamic Business Ethics [Journal]. - [s.l.] : Sharia Oikonomia Law Journal. - Vol. 1.
- John Lewis Gilin Dan John Philip Gilin, Cultural Sociology, (New York: The Macmillan Company). Seperti Yang Dikutip Dalam Buku Soerjono Soekanto, Sosiologi: Suatu Pengantar. Cet. Ketigapuluh Tiga, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002), Hal.91

- Juliany, Erly. (2016) Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam [Journal]. - [S.L.] : Jurnal Ummul Qura. - Vol. VII No. 1.
- Kadir Rifaldi D. (2022). Pengantar Ekonomi Islam [Book]. - Yogyakarta : Zahir Publishing.
- Kurniadi, Samsidar., Syamsurianto., Muin, Rahmawati., Ali, Sitti Asiqah Usman. (2024). Business Ethics in Islamic Perspective: Basic Concepts, Application, and True Success [Journal]. - Makassar : JURISPRUDENSI: Jurnal Ilmu Syari'ah, Perundang-undangan dan Ekonomi Islam. - Vol. 16.
- Khoirunnisa, Istiqomah. (2022). Analisis Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Usaha Pedagang Grosir Pakaian Di Johar Trader Mall Semarang [Journal]. - Semarang.
- Laila, Nor & Diana. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan Di Masa Pandemi Covid 19 [Journal]. – Jakarta.
- Maulana, Satriya., Wafa, Faqih El., & Faridah. (2024). *Fish Trader Behavior Of Fish Market Mentaya Kota Sampit Based On The Principles Of Islamics Business Ethics* [Journal]. - Banjarmasin : Minhaj: Jurnal Ilmu Syariah. - Vol. 5.
- Nursiwan, T., & Iswanto, B. (2022). Persaingan Usaha Antara Warung Kopi Modern Dan Warung Kopi Tradisional Di Kota Sambas Perspektif Etika Bisnis Syariah. *Southeast Asia Journal Of Graduate Of Islamic Business And Economics*, 1(1), 28-40.
- Pramitasari, Titik. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Pada Home Industri Tenun Tikar Nies Collection) [Journal]. - Surabaya.
- Pratiwi, Arini., Aidid, Hasyim., Misbahuddin. (2022) *The Holy Quran Prespective Of Business Competition* [Journal]. - Bone : Jurnal AL-Dustur. - Vol. 5.
- Djakfar, Muhammad. (2012). Etika Bisnis : Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi [Book]. - Jakarta : Penebar Plus.

- Rusyana, Neni Hardianti Dan Ayi Yunus. (2021). Etika Bisnis Rasulullah SAW Sebagai Pelaku Usaha Sukses Dalam Perspektif Maqashid Syariah [Journal]. - Bandung : Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.
- Rahayu, I. F. (2023). *Strategi Persaingan Usaha Rumah Makan Di Kawasan Tejo Agung Metro Timur Dalam Perspektif Marketing Syariah* (Doctoral Dissertation, IAIN Metro).
- Rahman, Fadlur., Anggraini, Rina., Siregar, Achmad Zulfikar & Nadila. (2022). *Competition Ethics in Business According to Islamic Views* [Journal]. - Sumatera Utara : Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Rumpun Ilmu Ekonomi (MAR - Ekonomi). - Vol. 1.
- Rahman, S., Probawati, B. D., & Supriyanto, S. (2014). Strategi Bersaing Pada Industri Kerupuk Amplang. *Agrointek: Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 8(2), 97-104.
- Ramadoni, Qoditul Asrof., & Silaningsih, Endang. (2017). Strategi Keberhasilan Usaha Dengan Pendekatan Motivasi Usaha Serta Kemampuanusaha Pada Industri Mikro, Kecil Dan Menengah (Imkm) Makanan Ringan Di Kota Serang [Journal]. - [s.l.] : Jurnal Visionida, 2017. - Vol. 3.
- Rifda, Nabila. (2019). *Application of Islamics Business Ethics in Online Selling and Buying Transaction* [Journal]. - Indonesia : Indonesia Journal of Islamics Economics Research. - (1) : Vol. 1.
- Sabiu, Tasiu Tijani., & Abduh, Muhammad. (2020). *Islamic Financial Development and Economic Growth in Nigeria: A Bpunds Testing Approach* [Journal]. - [s.l.] : *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*. - Vol. 6.
- Saifullah, M. (2011). Etika Bisnis Islam dalam Praktik Bisnis Rasulullah. Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, 19(1), 127–156. <https://doi.org/10.21580/ws.19.1.215>
- Sari, F. K., & Bohri, B. (2021). Analisis Penegakan Hukum Praktek Monopoli Dalam Persaingan Usaha Di Indonesia. *ADIL*, 3(2), 22-31.
- Saputra, F., Budiwati, N., & Anjardiani, L. (2023). Strategi Pemasaran Amplang Di Kelurahan Sungai Ulin Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru (Studi Kasus Pada Rini Amplang). *Frontier Agribisnis*, 7(1).

- Suhasril Dan Mohammad Taufik Makarao, Hukum Larangan Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Di Indonesia Cetakan Pertama, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010), 35.
- Sundari. (2020). 'Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Persaingan Usaha Pedagang Di Pasar Tradisional Somoroto Desa Somoroto Kecamatan Kauman Kabupaten Ponorogo [Journal]. – Ponorogo.
- Susmaingsih, Dr. (2020). Etika Bisnis Islam [Book]. Penerbit NEM
- Tajuddin, A. F. Pengolahan Amplang Ikan Tenggiri Dengan Penambahan Rumput Laut (*Euchema Cottoni*) Di Cv. Dzakwani Food Balibakpapan.
- Uddin, Safar. (2022). Persaingan Usaha [Journal].
- Usaha, K. P. P., & INDONESIA, R. Jurnal Persaingan Usaha. *Jurnal Komisi Pengawas Persaingan Usaha Edisi, 1*.
- Utami, Ayudiah Resky. (2018). Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Persaingan Usaha Kayu Di Awerenge Kab. Barru [Journal]. - Pare Pare : [S.N.], 2018.
- Utomo, A. A. (2020). Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Tentang Produk Cacat Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Lex Privatum*, 7(6).
- Widiastuti, Yogiswara Karisma And Tika. (2017). Etika Bisnis Islam Dalam Pengelolaan Bisnis Di Pesantren Mukmin Mandiri [Journal]. - [S.L.] : Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan 4. - Vol. No. 6.
- Widyastuti, Sri. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Dunia Bisnis [Book]. - Malang : CV IRDH.