

DAFTAR PUSTAKA

- Ainil Haq, C. (2023). *Faktor yang Berhubungan dengan Kepesertaan BPJS Kesehatan pada Nelayan di Kelurahan Pallameang, Kecamatan Mattiro Sompe, Kabupaten Pinrang*.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). *Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. Pilar*, 14(1), 15-31.
- Arikunto, Suharsimin. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budisantoso, T., & Triandaru, S. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*” ed-2. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fandy Tjiptono, & Anastasia D. *Dalam buku Pemasaran Esensi dan Aplikasi* (2016:77).
- Fandy Tjiptono, & Anastasia D. *Dalam buku Pemasaran Esensi dan Aplikasi* (2016:77).
- Ghozali, I. (2017). *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: Yoga Pratama.
- Gramedia. (n.d.). *Memahami Analisis Komparatif: Langkah-Langkah, Kelebihan, Kelemahan dan Hambatan Penelitian*.
- Hadi, B. S. 2013. Metode Interpolasi Spasial Dalam Studi Geografi (Ulasan Singkat Dan Contoh Aplikasinya). *Jurnal Geomedia*. 11(2) : 235-244.
- HIDAYAT, M. I. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Terhadap Jasa Asuransi Bpjs Kesehatan Umum Di Kabupaten Buol (Studi Pada Pengguna Bpjs Kesehatan Umum Di Rsud Mokoyurli)* (Doctoral dissertation, Universitas Tadulako).
- Jayakusumah, H. (2011). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian teh celup sariwangi: studi kasus pada masyarakat kota Bekasi*.
- Klimzuck, A. (2016). Dual Labor Market. *The Wiley Blackwell Encyclopedia of Gender and Sexuality Studies*, May 2016, 1–3. <https://doi.org/10.1002/9781118663219.wbegss529>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managment*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lusyana Pratiwi, L. (2023). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Generasi Milenial Terhadap Penggunaan BPJS Kesehatan di Kota Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Kusuma Husada Surakarta).
- Nabila, V. S. (2023). *Analisis Determinan Permintaan Asuransi Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (Bpjs) Kesehatan Untuk Non-Pns Di Kota Makassar= Analysis Of Determinants Of Insurance Demand Social Security Provider Board (Bpjs) For Non-Pns In Makassar City* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Nurhayati, Nurhayati (2020) *Preferensi Masyarakat Kabupaten Balangan Menjadi Peserta Asuransi Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan*. Skripsi, Ekonomi dan Bisnis Islam. Item availability may be

restricted.

- Philip Jacobs, & Rapoport, J. (1997). *The Economics of Health and Medical Care (Ed.5)*. Jones and Bartlett Publishers.
- Prastiwi, L. F. (2013). Analisis Pekerja Migran dan Nonmigran Perkotaan Pada Sektor Formal dan Sektor Informal di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Universitas Brawijaya, 4(1), 1–22.
- Priyono, Achmad A. 2015. *Analisis Data Dengan SPSS*. Malang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang.
- Reich, Gordon, & Edwards, R. C. (2021). DUAL LABOR MARKETS A theory of labor market segmentation. *American Economic Review*, 67(2), 359–365.
- Ridwan, M. (2018). *Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada Di Medan)*” (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Sawlani, D. 2021. *Keputusan Pembelian Online – Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Stampini, M. (2009). Labour mobility during. 17(2), 377–409.
- Sugiyono, P. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. In Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Veithzal Rival Zainal. Dkk, *Islamic Marketing Manajement*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2017), 244.
- Yusup, F. 2018. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrument Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*. 7 (1).