

ABSTRAK

ABDURRAHMAN. NIM. 200101050017. *Pengaruh Sumber Informasi terhadap Faktor Memilih Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin pada Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2023/2024.* Pembimbing Skripsi Dr. Dina Hermina, M. Pd., pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Kata Kunci: Sumber Informasi, Faktor Memilih, UIN Antasari Banjarmasin, Mahasiswa Baru, Pendidikan Tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sumber informasi terhadap faktor memilih Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin pada mahasiswa baru Tahun Akademik 2023/2024. Sumber informasi merupakan salah satu faktor penting yang memengaruhi pengambilan keputusan calon mahasiswa dalam menentukan pilihan perguruan tinggi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *ex post facto* dan teknik pengambilan sampel *probability sampling* melalui *simple random sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 239 responden dari total populasi 1.972 mahasiswa baru.

Instrumen yang digunakan berupa angket berskala Likert 4 poin yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data dilakukan melalui uji regresi linier sederhana menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara sumber informasi terhadap faktor memilih UIN Antasari Banjarmasin, dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,402. Hal ini menunjukkan bahwa sekitar 40,2% keputusan mahasiswa baru dalam memilih UIN Antasari Banjarmasin dipengaruhi oleh sumber informasi yang mereka peroleh, baik melalui media sosial, guru, alumni, maupun situs resmi kampus.

Hasil analisis menunjukkan bahwa sumber informasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih UIN Antasari Banjarmasin. Temuan ini menegaskan pentingnya strategi komunikasi kampus melalui berbagai media informasi yang tepat sasaran, karena persepsi calon mahasiswa sangat dipengaruhi oleh kualitas dan kepercayaan terhadap informasi yang diterima.