

ABSTRAK

Enggar Desta Safitri. 2025. *Pengaruh Religiusitas, Literasi Keuangan dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menabung Haji (Studi Kasus Masyarakat Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erissa Nilasari, S.P., M.P, Faqih Elwafa, M.S.I

Kata Kunci: Religiusitas, Literasi Keuangan, Norma Subjektif, Minat Menabung Haji.

Penelitian ini dilatar belakangi minat masyarakat untuk menabung haji dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik dari aspek internal maupun eksternal individu. Religiusitas mendorong motivasi spiritual, literasi keuangan memperkuat pemahaman pengelolaan dana, sementara norma subjektif mencerminkan pengaruh sosial yang datang dari lingkungan sekitar. Penelitian ini mengkaji pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap minat masyarakat Banjarmasin dalam menabung haji, guna memberikan gambaran empiris bagi lembaga keuangan syariah dan pemangku kebijakan dalam merumuskan strategi peningkatan partisipasi masyarakat dalam tabungan haji.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan asosiatif, teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi dan melalui kuesioner kepada 120 responden kemudian teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda dan pengujian data menggunakan bantuan SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, hanya variabel literasi keuangan yang berpengaruh signifikan $t_{hitung} = 3,606$; $sig = 0,000$. Sedangkan variabel religiusitas $t_{hitung} = 0,650$; $sig = 0,517$ dan norma subjektif $t_{hitung} = 0,352$; $sig = 0,726$ tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Nilai koefisien determinasi Adjusted R^2 sebesar 0,289 menunjukkan bahwa 28,9% variasi dalam minat menabung haji dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut. Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi lembaga keuangan syariah dalam mengembangkan program literasi keuangan untuk meningkatkan minat masyarakat dalam menabung haji. Secara simultan, ketiga variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menabung haji dengan nilai F_{hitung} sebesar 172,876 dan signifikansi 0,000.