

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian mengenai pengaruh tingkat religiusitas, literasi keuangan dan norma subjektif terhadap minat menabung haji pada Masyarakat Banjarmasin, maka dapat diambil kesimpulan bahwa

1. Variabel religiusitas tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung haji. Hal ini dapat dibuktikan karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0.650 < 1,663$) dan tingkat signifikan sebesar $0,517 < 0,05$. Variabel tingkat literasi keuangan syariah berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung haji. Hal ini dapat dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.606 > 1,663$) dan tingkat signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Variabel norma subjektif tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung haji. Hal ini dapat dibuktikan karena $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0.352 < 1,663$) dan tingkat signifikan sebesar $0,726 < 0,05$.
2. Variabel religiusitas (X1), literasi keuangan (X2) dan norma subjektif (X3) secara simultan mempunyai pengaruh terhadap minat menabung haji. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai $F_{hitung} = 172.876$ lebih besar daripada F_{tabel} 16.989

B. Saran-saran

1. Sebagai produk yang sudah lama, tabungan haji harus terus dikembangkan. Langkah yang harus diambil oleh Bank Syariah dalam mengembangkan produk haji ini, yaitu dengan melakukan sosialisasi atau mempromosikan produk ini ke masjid dan instansi pemerintahan.
2. Dari penelitian yang dilakukan, penulis menyarankan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lebih lanjut tentang tabungan haji