

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Abdullah, I., Wahyuni, S., & Lestari, D. (2018). Literasi keuangan dan perilaku menabung masyarakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 8(2), 152–160.
- Aco, H., & Natasya, R. (2022). Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan menabung haji. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 10(1), 51–65.
- Aco, N. A., & Natasya, N. (2022). Pengaruh religiusitas, promosi, dan pelayanan dalam pengambilan keputusan menjadi nasabah tabungan haji pada PT. Bank Muamalat Cabang Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2), 1–10.
- Adib, F., & Zulaikah. (2024). Pengaruh pendapatan, gaya hidup, dan religiusitas terhadap keputusan pembelian dalam perspektif ekonomi Islam.
- Adib, M., & Zulaikah, N. (2024). Pengaruh religiusitas terhadap perilaku ekonomi umat Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1), 45–57.
- Amalia, D., & Setyono, D. (2023). Minat menabung haji di kalangan milenial. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 11(2), 107–119.
- Amalia, R., & Setyono, J. (2023). Determinants of Hajj Saving Intention at Bank Syariah Indonesia.
- Anwar, R. M., Fitriana, H., Saputri, N. K., & Andriani, D. (2023). Pengaruh sikap terhadap perilaku, norma subjektif dan literasi keuangan terhadap keinginan berinvestasi pada generasi milenial.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (2002). Gender differences in personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 11(3), 107–124.
- Fiksenbaum, L., Hernaus, M., & Štorga, G. (2017). Subjective norms and savings behavior. *Journal of Behavioral Economics*, 10(2), 95–109.
- Fitri, H. (2023). Hubungan religiusitas dengan perilaku keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi Islam dan Humaniora*, 2(1), 21–29.
- Furnawati, I., Ferawati, M., & Mubyarto, M. (2022). Religiusitas sebagai faktor pembentuk karakter ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 66–74.
- Hogg, M. A., & Vaughan, G. M. (2005). Social influence in decision making. *Journal of Social Psychology*, 15(1), 17–30.

- Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316.
- Mardiansyah, A., & Syafe'i, M. A. (2020). Norma sosial dan niat menabung haji. *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, 9(1), 55–62.
- Mardiansyah, M., & Syafe'i, D. (2020). Implementasi Theory of Reasoned Action oleh Ajen Fishbein pada penelitian sikap dan norma subjektif terhadap minat mahasiswa Universitas Baturaja menabung saham yang ada di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomika*, 13(1), 79–89.
- Mihartinah, D., & Corynata, I. (2018). Pengaruh sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku persepsian terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk mengambil sertifikasi Chartered Accountant.
- Mihartinah, R., & Corynata, A. (2018). Pengaruh norma subjektif terhadap keputusan menabung. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 6(1), 82–90.
- Mujaddid, F. A., & Nugroho, R. A. (2019). Pengaruh religiusitas terhadap minat menabung siswa. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Perbankan*, 4(2), 256–265.
- Muzammil. (2021). Literasi keuangan syariah dan minat menabung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 9(2), 132–142.
- Nasution, A. W., & Fatira, M. (2019). Analisis faktor kesadaran literasi keuangan syariah mahasiswa keuangan dan perbankan syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40.
- Pratita, D. H., & Herianingrum, S. (2018). Faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menabung di Bank Muamalat Indonesia.
- Rachmatulloh, D. P. (2020). Pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung di bank syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(2), 105–118.
- Saeroji, A., Maskur, A., & Tjahjaningsih, E. (2015). Pengaruh norma subjektif dan kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap niat pinjam KUR mikro (Studi pada nasabah BRI di Pati).
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan terhadap keputusan investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332.

- Setiawan, E. (2020). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 25–36.
- Subaidi, B. A., & Liyanto. (2024). Pengaruh literasi keuangan, religiusitas dan keamanan terhadap keputusan menabung di bank syariah (Studi kasus pada generasi milenial di Kabupaten Sumenep).
- Subaidi, R., & Liyanto, H. (2024). Pengaruh religiusitas terhadap perilaku menabung. *Jurnal Ekonomi Syariah Terapan*, 6(1), 14–25.
- Suhadah, M., & Kusuma, B. (2023). Literasi keuangan syariah dan kepercayaan terhadap keputusan menabung. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 10(1), 71–82.
- Suhadah, S., & Kusuma, M. (2023). Pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi pada Nasabah BSI KC Solo Slamet Riyadi 1).
- Suryadi, A., & Bahrul, A. (2021). Religiusitas dan keputusan keuangan. *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, 7(1), 59–68.
- Tiara, N. A. (2022). Pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat mendaftar haji. *Jurnal Perbankan Syariah*, 4(1), 33–46.
- Tripuspitorini, S. (2020). Pengaruh religiusitas terhadap keputusan menggunakan produk bank syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 57–67.
- Zainuddin, A. (2021). Analisis pengaruh sikap, norma subyektif dan berperilaku terhadap loyalitas nasabah untuk tetap menabung di Bank JATIM Capem UWK di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Penelitian Akuntansi*, 14(1), 50–60.
- Zainuddin, M. (2021). Norma subjektif dan perilaku keuangan. *Jurnal Psikologi Islam dan Ekonomi*, 4(2), 92–100.
- Zidni, H. A., & Fitanto, A. (2022). Literasi keuangan dan minat menabung masyarakat. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Islam*, 7(2), 119–130.
- Zidni, M. T., & Fitanto, B. (2022). Pengaruh bagi hasil literasi keuangan dan kepercayaan terhadap keputusan menggunakan produk tabungan koperasi BMT UGT Sidogiri Kecamatan Sukun Kota Malang. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 1(4), 331–344.

Skripsi/Tesis

- Aulia, T. N. (2022). Pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat mendaftar haji (Studi kasus pada masyarakat Kelurahan Porisgaga Baru, Kota Tangerang). Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fauziah, L. N. (2019). Analisis pengaruh tingkat literasi keuangan dan religiusitas terhadap keputusan investasi (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang). Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Fitri, A. C. (2023). Pengaruh pengetahuan, religiusitas, pendapatan, motivasi, dan daftar tunggu haji terhadap minat menabung tabungan haji pada perbankan syariah (Studi pada masyarakat Banjar, Jawa Barat). Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Lestari, A. (2015). Pengaruh religiusitas, produk bank, kepercayaan, pengetahuan, dan pelayanan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah. Disertasi. Universitas Brawijaya.
- Muzammil, Y. (2021). Pengaruh pengetahuan dan religiusitas terhadap minat menggunakan produk tabungan haji di BRI Syariah KC Madiun dengan kepercayaan sebagai variabel intervening (Studi kasus pada masyarakat Desa Pucanganom). Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Rachmatulloh, D. P. (2020). Pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung di bank syariah: Studi pada generasi milenial di Indonesia. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sugiarti, S. (2023). Analisis literasi keuangan syariah (Islamic finance) pada mahasiswa jurusan ekonomi syariah di Tasikmalaya. Disertasi. Universitas Siliwangi.
- Timur, N. M. D. S. L. Pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas dan trust terhadap keputusan menjadi anggota BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional. Skripsi.

Buku

- Ahmad Taufik Nasution. Filsafat Ilmu Hakikat Mencari Pengtahuan. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2012.
- Ahmad. Religiusitas, Refleksi dan Subjektifitas Keagamaan. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.
- Ajzen, Icek. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Anang Firmansyah. Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). Qiara Media. 2019.
- Andrianto, dkk. Manajemen Bank Syariah. Jakarta: CV. Qiara Media. 2019.
- Antonio, Muhammad Syafii. (2001). Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik. Jakarta: Gema Insani.
- Azwar, Saifuddin. (2012). Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bambang Suryadi, Bahrul Hayat. Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia. Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia. 2021.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (n.d.). Al-Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Febrina Sari. Metode dalam Pengambilan Keputusan. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2008.
- Garman, E. T., & Forgue, R. E. (2010). Personal finance (10th ed.). Cengage Learning.
- Gazalba, S. (1981). Pengantar Sosiologi dan Sosiologi Agama. Jakarta: Bulan Bintang.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). Religion and Society in Tension. Chicago: Rand McNally.
- Hamid, Abdul. (2014). Psikologi Sosial Islam. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2003). Organisasi dan Motivasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irawan, Prasetyo. (2015). Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial dan Ekonomi. Jakarta: Prenada Media.

- Jalaluddin. (2001). Psikologi Agama. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Jogiyanto, H. M. (2007). Teori Perilaku Terencana dan Penggunaannya dalam Penelitian Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P. (2002). Marketing management (11th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). Marketing Management (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). Marketing Management. 15th Edition. Pearson Education.
- Mandell, L., & Klein, L. S. (2007). Motivation and financial literacy. Financial Services Review.
- Nursiyono, J. A., & Nad, P. P. H. (2021). Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Penerbit Akademika Press.
- Nidar, S. R. (2011). Personal finance dan literasi keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Paramitha, R. (2018). Perbankan Syariah: Teori dan Praktik di Indonesia. Jakarta: Kencana.
- Robert, T. K. (2003). Rich Dad's Guide to Investing. Warner Books.
- Rohrke, A., & Robinson, A. (2000). Financial literacy: How are we doing?. Journal of Financial Counseling and Planning.
- Rusydi, A. (2012). Religiusitas dan kesehatan mental. Jakarta: YPM (Young Progressive Muslim).
- Shihab, M. Q. (1993). Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat. Bandung: Mizan.
- Slameto. (2003). Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudarsono, Heri. (2008). Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2008 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.

Winkel, W. S. (1991). Psikologi Pengajaran. Jakarta: Gramedia.

Zainuddin, Amir. (2013). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam. Jakarta: Kencana.