

## ABSTRAK

**Muhammad Rifki Ramadana** 2025. *Potensi Pengembangan Usaha Kerajinan Kopiah Jangang di Kecamatan Candi Laras Selatan*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Elida Mahriani S.E.I.,M.M

**Kata Kunci:** Potensi, Pengembangan Usaha, Kerajinan Kopiah Jangang

Kopiah jangang merupakan produk khas Kalimantan Selatan yang dibuat dari akar pohon jangang, dan memiliki nilai budaya serta ekonomi yang tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi potensi yang dimiliki, cara pengembangan usaha kerajinan, serta menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT) dalam usaha tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode field research. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara terstruktur kepada tiga informan pengrajin sekaligus pedagang, serta dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan pendekatan SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan usaha kopiah jangang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha kerajinan kopiah jangang memiliki potensi besar dari segi keterampilan turun-temurun, dan pasar lokal maupun luar daerah. Namun, terdapat kendala berupa keterbatasan bahan baku dan teknologi produksi. Analisis SWOT menunjukkan kekuatan pada keterampilan dan budaya unik, kelemahan pada promosi dan inovasi, peluang dari pasar luas, ancaman dari globalisasi sehingga diperlukan strategi inovatif dan kolaboratif.