

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah penelitian lapangan (*field research*) yang dilakukan secara sistematis dengan mengangkat data dan informasi yang ada di lapangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu dengan menggunakan hasil data yang dikumpulkan berupa kata-kata atau gambar dan sedikit angka sebagai pelengkap yang bertujuan untuk menggambarkan bagaimana masalah penelitian.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah Kecamatan Candi Laras Selatan Kabupaten Tapin Provinsi Kalimantan Selatan, Kode Pos 71152. Alasan ini dipilih karena di Kecamatan Candi Laras Selatan merupakan pusat pengrajin Kopiah Jangang di Kabupaten Tapin

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah para pedagang kerajinan kopiah jangang di Kecamatan Candi Laras Selatan. Sedangkan Objek dalam penelitian ini adalah Potensi Pengembangan Usaha kerajinan kopiah jangang oleh para pengrajin sekaligus penjual kerajinan kopiah jangang di Kecamatan Candi Laras Selatan.

D. Data dan Sumber Data

1. Data
 - a. Data Primer

Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumber asalnya, data primer diperoleh melalui wawancara

b. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang telah diolah sebelumnya yang diperoleh dari studi kepustakaan, maupun studi dokumentasi. Adapun data sekunder diperoleh melalui Studi pustaka yaitu bersumber dari hasil bacaan literatur atau buku buku atau data terkait dengan topik penelitian. Ditambah penelusuran data online, dengan pencarian data melalui fasilitas internet Dokumentasi yaitu arsip-arsip, laporan tertulis atau daftar inventaris yang diperoleh terkait dengan penelitian yang dilakukan.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer yaitu perolehan data secara langsung dari sumbernya dengan melakukan wawancara terstruktur dengan informan. Maka peneliti menetapkan jumlah informan sebanyak 3 pedagang sekaligus pengrajin kopiah jangang untuk memperoleh informasi yang akurat. Adapun kriteria informan yaitu memiliki usaha sebagai pedagang sekaligus pengrajin, lama berdagang minimal 5 tahun, dan bersedia di wawancarai.

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik triangulasi yang terdiri dari:

1. Observasi

Jenis observasi yang digunakan adalah observasi non partisipan. Peneliti melakukan pengawasan atau observasi langsung di Kecamatan Candi Laras Selatan untuk mengetahui lebih detail potensi pengembangan usaha kerajinan kopian jangang

2. Wawancara

Wawancara yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara terstruktur, oleh peneliti sudah menyediakan daftar pedoman wawancara

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan proses pengumpulan, pengolahan, pemilihan, dan penyimpanan untuk menyediakan berbagai macam dokumen. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar dan karya monumental dari seorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, Sejarah kehidupan, cerita, biografi,, peraturan dan kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain – lain.

F. Analisis Data

Analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT, yang maksud peneliti dengan menganalisis kemudian mendeskripsikan secara kualitatif atau hasil analisis yang di turunkan oleh peneliti sesuai dengan buku Freddy Rangkuti (Rangkuti, 1998, hlm 19), dengan rincian sebagai berikut :

1. Kekuatan (*strength*)

Kekuatan adalah sumber daya yang dibrikan suatu keunggulan kompetitif, dankemampuan kepada perusahaan /organisasi mempertahankan posisinya

dengan melakukan aktivitas pada tingkat yang sama. Indikator kekuatan (strength) dapat diketahui sebagai berikut:

- a. Kepemilikan produk (*proprietary products*)
- b. Pemimpin pasar (*market leader*)
- c. Sumber daya keuangan (*financial resources*)
- d. Kedalaman manajemen (*menegement depth*)
- e. Persediaan proses rantai (*supply chain proceses*)
- f. Skala ekonomi (*economics of scale*)

2. Kelemahan (*weakness*)

Kelemahan adalah sesuatu yang tidak dilakukan dengan baik oleh perusahaan, atau perusahaan tidak memiliki kapasitas untuk melakukannya, sementara para pesaingnya memiliki kapasitas tersebut.

Indikator kelemahan (*weakness*) adalah sebagai berikut:

- 1) Reputasi yang buruk (*bad reputation*)
- 2) Arah strategi yang tidak jelas (*strategic direction not clear*)
- 3) Tidak ada skala ekonomi (*no economic scale*)
- 4) Kelamahan dalam memasarkan, keuangan (*weakness in marketing, finance*)

3. Peluang (*opportunities*)

Peluang adalah suatu kecenderungan lingkungan yang menguntungkan yang dapat meningkatkan kinerja suatu organisasi, divisi perusahaan, fungsi-fungsi perusahaan, serta produk dan jasa perusahaan. Indikator peluang (*opportunities*) antara lain:

- 1) Pasar baru (*new markets*)
- 2) Relung (*niches*)
- 3) Integrasi vertikal atau horizontal (*vertical or horizontal integration*)
- 4) Peningkatan pertumbuhan pasar (*increased market growth*)
- 5) Peningkatan kekuatan dengan penyalur (*increasing power with supplier*)

4. Ancaman (*treaths*)

Ancaman adalah suatu kecenderungan lingkungan yang tidak menguntungkan yang dapat merugikan posisi organisasi perusahaan divisi perusahaan, fungsi perusahaan, produk atau jasa. Indikaor ancaman antara lain:

- 1) Pesaing asing, lokal (*competitors foreign, domestic*)
- 2) Faktor teknologi (*technology factors*)
- 3) Model bisnis baru (*new business models*)
- 4) Produk pengganti (*substitute products*)
- 5) Para pembeli yang memperoleh kuasa (*buyers gaining power*)

G. Tahapan Penelitian

Untuk mencapai hasil yang memuaskan, maka dalam penelitian ini akan dilakukan beberapa tahapan, tahapan – tahapan tersebut yaitu :

1. Tahapan Pendahuluan

- a. Melakukan bimbingan proposal skripsi, Dalam tahap ini penulis melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing terkait penelitian ini pada tanggal 29 Agustus 2023.

- b. Melakukan bimbingan proposal skripsi, Dalam tahap ini penulis melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing terkait penelitian ini pada tanggal 28 Desember 2023.
- c. Melakukan bimbingan proposal skripsi, Dalam tahap ini penulis melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing terkait penelitian ini pada tanggal 29 Mei 2024.
- d. Melakukan bimbingan proposal skripsi, Dalam tahap ini penulis melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing terkait penelitian ini pada tanggal 2 Juli 2024.
- e. Melakukan bimbingan proposal skripsi, Dalam tahap ini penulis melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing terkait penelitian ini pada tanggal 8 Juli 2024.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahapan ini, penulis terjun langsung ke lapangan untuk mendapatkan serta mengumpulkan data-data tentang penelitian dengan pola dan teknik yang telah ditetapkan dalam metode penelitian yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Tahap ini dimulai 15 Mei - 15 Juni 2025

3. Tahap Pengolahan Data

Pada tahap ini setelah data yang dibutuhkan selama melakukan penelitian sudah tercukupi, kemudian data tersebut diolah dengan teknik pengolahan data dengan pengeditan, dan interpretasi. Setelah diolah, kemudian dianalisis

menggunakan analisis *SWOT*. Tahap ini berlangsung dari tanggal 15 Juni -30 Juni 2025.

4. Tahap Laporan Akhir

Pada tahapan akhir, penulis akan melaporkan hasil penelitian yang telah dianalisis dan dikonsultasikan terlebih dahulu kepada dosen pembimbing. Selanjutnya akan disusun dalam bentuk skripsi.