

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. M. (2014). *Manajemen bisnis syariah* (B. R. Hakim, Ed.; Cetakan 1). Aswaja Pressindo.
- al-Albani, M. N. al-Din, & al-Mundhiri, 'Abd al-'Azim ibn 'Abd al-Qawi. (2011). *Shahih at-targhib wa at-tarhib = صحيح الترغيب والترهيب: Hadits-hadits shahih tentang anjuran & janji pahala, ancaman & dosa*. Pustaka Sahifa.
- Al-Asqalani, I. H. (2015). *Fathul Bari Syarah Shahih Al-Bukhari* (Vol. 18). Pustaka Azzam.
- Amri, S., Thantawi, T. R., & Kharis, M. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN WIRAUSAHA SYARIAH DI KALANGAN MAHASISWA INSTITUT AGAMA ISLAM SAHID BOGOR. *Sahid Business Journal, Volume 1*, 29–40.
- Arini. (2019). *Potensi Pengembangan Kerajinan Rotan Sebagai Produk Kreatif di Desa Petulu, Ubud, Gianyar, Bali. 1*, 73–81.
- Buḥārī, M. I.-I. al-, & Khan, M. M. (1997). *The translation of the meanings of Sahīh Al-Bukhārī: Arabic-English*. Darussalam.
- David, F. R., & David, F. R. (2015). *Strategic management: Concepts and cases; a competitive advantage approach* (15. ed., global ed). Pearson.
- Ferguson, C., E. (1983). *Teori Ekonomi Mikro*. Tarsito.
- Grewal, D., & Levy, M. (2022). *Marketing* (Eighth edition). McGraw-Hill Education.
- Hadi & Prasetyo. (2019). *Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia di Industri Kreatif Kota Semarang. 2*, 1–8.
- Hanggana. (2012). *Analisa Pengendalian Persediaan Bahan Baku*. Media Tama.
- Haryanto. (2020). *Pengertian dan Jenis Bahan Baku Untuk Industri Besar*.
- Ibn Kathīr, I. ibn 'Umar. (2008). *Tafsir ibn Kathir*. Dar Al-Kutub Al-'Ilmiyya.
- Indonesian, & Pusat Bahasa (Indonesia) (Ed.). (2013). *Kamus besar bahasa Indonesia Pusat Bahasa: Edisi Keempat* (Cetakan ketujuh Edisi 4). Gramedia Pustaka Utama.
- Kecamatan-candi-laras-selatan-dalam-angka-2024.pdf*. (t.t.).
- Kementrian Agama RI. (2019). *Al-Qur 'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan Juz 1—10*.
- Liu, K., Sun, X., & Zhou, H. (2023). Big data sentiment analysis of business environment public perception based on LTP text classification——Take

- Heilongjiang province as an example. *Heliyon*, 9(10), e20768.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e20768>
- Lubis, A. (2012). *Pengembangan Usaha*,. repository.usu.ac.id
- Muhammad, A. A., & Pradana, B. I. (2022). *STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TOKO BUKU SINAR FAJRI BERBASIS INOVASI KANVAS*.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 9 Tahun 2014*. (t.t.).
- Prasetya & Prasetyo. (2020). *Analisis Potensi Wisata Pada Desa Wisata Tritis Yogyakarta*. 9, 118–125.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis: Reorientasi konsep perencanaan strategis untuk menghadapi abad 21* (Cet. ke-3). Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia pustaka utama.
- Sekairini, D. A. (2020). *Kopiah Jangang Bernilai Seni tinggi di kalimantan selatan*.
- Septika, R. A. (2014). *Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Produk Unggulan di Kabupaten Magetan* [Skripsi]. Universitas Sebelas Maret.
- Shihab, M. Q., & Shihab, M. Q. (2012). *Surah al-Fâtihah, Surah al-Baqarah* (Cetakan V). Lentera Haiti.
- Sternberg, R. J. (2003). *Wisdom, Intelligence, and Creativity Synthesized* (1 ed.). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511509612>
- Sulaiman, A., & Asmawi, A. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN DAN PROFITABILITAS PADA RICH'S COFFE. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 11(1), 19.
<https://doi.org/10.35906/equili.v11i1.969>
- Surya, B., Menne, F., Sabhan, H., Suriani, S., Abubakar, H., & Idris, M. (2021). Economic Growth, Increasing Productivity of SMEs, and Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 20.
<https://doi.org/10.3390/joitmc7010020>
- Suwarno, S. A., & Supriyanto. (2021). *MANAJEMEN BISNIS SYARIAH (Konsep dan Aplikasinya dalam Bisnis Syariah)*. Penerbit Adab CV Adanu adimata.

Suyono, E. (2013). *Pengaruh Lingkungan Bisnis Eksternal, Formulasi Strategi dan Pengendalian Intern terhadap Kinerja Perusahaan*, . Universitas Jendral Soedirman,.

Wafi, M. (2021). *TERMARGINALKANNYA ANYAMAN KOPIAH JANGANG DALAM KONTEKS SEJARAH DI ERA GLOBALISASI*.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.14122.75202>

Yolamalinda. (2014). *Jurnal Analisis Potensi Ekonomi Daerah Dalam Pengembangan Komoditi Unggulan Kabupaten Agam*. 3, 2.