

**KOMPARASI TINGKAT PEMAHAMAN ANTARA GENERASI
MILENIAL DAN GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN QRIS
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
SORAYA NADIRA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

**KOMPARASI TINGKAT PEMAHAMAN ANTARA GENERASI
MILENIAL DAN GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN QRIS
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Soraya Nadira
210105020075**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Soraya Nadira
NIM : 210105020075
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 29 Mei 2003
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "Komparasi Tingkat Pemahaman Antara Generasi Milenial dan Generasi Z Terhadap Penggunaan QRIS Di Kota Banjarmasin" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 20 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Soraya Nadira



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI
Nomor : B- 191 /Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/06 /2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama : Soraya Nadira
NIM : 210105020075
Jurusan : Perbankan Syariah
Komparasi Tingkat Pemahaman Antara Generasi Milenial dan Generasi Z Terhadap
Judul : Penggunaan QRIS di Kota Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

BEBAS PLAGIASI
Dengan Presentasi Plagiat 23 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 23 Juni 2025

Ketua Jurusan

Faqih El Wafa

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Komparasi Tingkat Pemahaman Antara Generasi Milenial Dan Generasi Z Terhadap Penggunaan QRIS di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Soraya Nadira

N I M : 210105020075

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2025

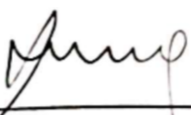
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 29 Mei 2003

Alamat : Jl. Gerilya, Graha Mahatama, blok Mangga V, No.122, Kel. Tanjung Pagar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 2 Juni 2025

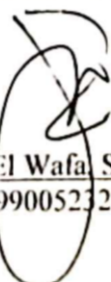
Pembimbing I


Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.
NIP.197408171998031005

Pembimbing II


Difi Dahliana, M.E.I.
NIP.198503292018012001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis islam
UIN Antasari Banjarmasin,


Faqih El Wafa, S.H.I., M.SI.
NIP.199005232018011002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Komparasi Tingkat Pemahaman Antara Generasi Milenial dan Generasi Z Terhadap Penggunaan QRIS di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Soraya Nadira NIM. 210105020075, telah diujikan dalam Tim Sidang Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Juli 2025

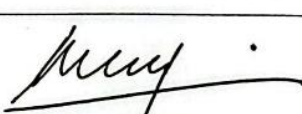
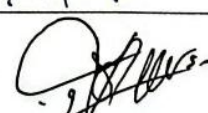
Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (86,7)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin


Dr. H. Sukarni, M. Ag
NIP. 19630417199021001

TIM PENGUJI

No	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A. (Ketua)	1. 
2.	Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I. (Anggota)	2. 
3.	Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	3. 
4.	Supian Sauri, S.E.I., M.E. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Soraya Nadira, 2025. *Komparasi Tingkat Pemahaman Antara Generasi Milenial dan Generasi Z Terhadap Penggunaan QRIS di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Dr. Muhaimin, S.Ag, M.A., Pembimbing II: Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I.

Kata Kunci: Tingkat Pemahaman, QRIS.

QRIS sebagai sistem pembayaran digital dikembangkan oleh Bank Indonesia semakin populer, diharapkan dimanfaatkan secara luas oleh semua masyarakat. Memahami perbedaan pemahaman kedua generasi ini membantu pada rancangan strategi pemasaran serta edukasi yang lebih efektif, penting untuk pertumbuhan ekonomi digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komparasi tingkat pemahaman antara Generasi Milenial dan Generasi Z terhadap penggunaan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) di Kota Banjarmasin.

Metode yang digunakan penelitian ini yaitu survei dengan pengumpulan data kuesioner yang disebarkan kepada 194 responden yang 97 Generasi Milenial dan 97 Generasi Z di Kota Banjarmasin. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis data *Independent Sample T-Test* guna membandingkan rata-rata tingkat pemahaman kedua generasi tersebut. Tingkat pemahaman diukur berdasarkan tiga indikator: *interpreting* (interpretasi), *comparing* (membandingkan), dan *explaining* (menjelaskan) yang sub-indikatornya terkait penggunaan QRIS.

Hasil penelitian mengindikasikan adanya perbedaan yang signifikan antara tingkat pemahaman Generasi Milenial dan Generasi Z terkait penggunaan QRIS. Generasi Z tingkat pemahamannya yang lebih tinggi dibandingkan Generasi Milenial. Ini disebabkan oleh kebiasaan Generasi Z yang lebih akrab dengan penggunaan teknologi dalam aktivitas keseharian. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan bagi pemerintah, lembaga keuangan, serta penyedia jasa sistem pembayaran dalam menyusun strategi edukasi serta sosialisasi QRIS yang lebih efektif dan tepat sasaran.

MOTTO

“Believe in everything you do. Believe in your mistakes and grow from them”

“Percayalah pada semua yang Anda lakukan. Percayalah pada kesalahan Anda dan bertumbuhlah dari kesalahan tersebut”

(Taylor Swift)

“Siapapun Dirimu Jadilah yang Terbaik”

(Abraham Lincoln)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur saya panjatkan **kepada Allah SWT**, yang sudah memberikan kelancaran dan pertolongan, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Bismillahirrahmanirrahim, dengan segenap kerendahan hati Skripsi sederhana ini peneliti persembahkan sebagai bentuk rasa terima kasih kepada:

Orang Tua yang sangat saya sayangi, Almarhum Ayah saya Muhammad Firdaus Tanda yang telah mendoakan saya dan mendukung pendidikan saya walaupun hanya sampai semester 6, terima kasih sudah bertanggung jawab hingga pendidikan saya berakhir. Tak lupa juga untuk Ibu saya tercinta yang selalu mendoakan dan membantu saya disetiap saat. Semoga selalu sehat dan diberi umur panjang agar terus hadir dalam setiap langkah dan pencapaian hidup saya. **Keluarga Saya**, kakak-kakak kandung saya, Nenek, Om, Tante, dan sepupu-sepupu saya memberikan doa dan dukungan agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada Dosen Pembimbing saya Bapak Dr. Muhaimin, S.Ag, M.A. dan Ibu Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I. atas dukungan, bimbingan, dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini yang akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada Para Sahabat Tersayang dan Seperjuangan Umaa Kamii, KKN Desa Pagatan Besar, Lokal A PS 21, 21A girl"s Yang sudah mewarnai sepanjang perjalanan perkuliahan ini, terimakasih sudah mau membantu dalam mengerjakan tugas-tugas maupun skripsi ini.

Terakhir terima kasihh sebanyak-banyak **kepada diri saya sendiri**. Terima kasih telah bertahan, bekerja keras dan berjuang hingga mampu menyelesaikan perkuliahan selama 8 semster ini. Pencapaian ini adalah salah satu hal yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komparasi Tingkat Pemahaman Antara Generasi Milenial dan Generasi Z Terhadap Penggunaan QRIS di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Faqih El Wafa, SHI,.MSI., dan Yusuf Asyahr, SE., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Muhaimin, S.Ag, M.A. dan Ibu Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 02 Juni 2025

Penulis,

Soraya Nadira

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	Ditulis	<i>Al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a) Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b) Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَة الْجَمِيلَة	Ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
-------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
َ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	Quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	Fathah + alif كاملة	Ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	Fathah + ya'mati صلى	Ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	Kasrah + ya'mati شديد	Ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	Dammah + wawu mati صدر	Ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya'mati رويد	Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a) Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur‘ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b) Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>aṣ- ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	II
BUKTI BEBAS PLAGIASI	III
PERSETUJUAN.....	IV
PENGESAHAN	V
ABSTRAK	VI
MOTTO	VII
PERSEMBAHAN.....	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	X
DAFTAR ISI.....	XIV
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR GAMBAR.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Signifikansi Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINGKAT PEMAHAMAN DAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS)	15
A. Kajian Teori	15
1. Tingkat Pemahaman.....	15
2. <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	23
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Pikir	42
D. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	44
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Populasi dan Sampel Penelitian	45

D. Teknik Pengambilan Sampel.....	46
E. Data dan Sumber Data	47
F. Variabel dan Indikator.....	48
G. Teknik Pengumpulan Data.....	50
H. Teknik Analisis Data.....	51
I. Tahapan Penelitian	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
1. Profil Kota Banjarmasin.....	53
2. Visi dan Misi Kota Banjarmasin	55
B. Hasil	56
1. Karakteristik Responden	56
2. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden.....	62
3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	78
4. Uji Statistik Deskriptif dan Uji <i>Independent Sample T-tes</i>	82
C. Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Indikator dan Sub Indikator	47
Tabel 3. 2	Skala Likert.....	49
Tabel 4. 1	Usia Responden	56
Tabel 4. 2	Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4. 3	Pekerjaan/Pendidikan.....	58
Tabel 4. 4	Asal Kecamatan	59
Tabel 4. 5	Pengguna QRIS Dalam Sebulan	60
Tabel 4. 6	Distribusi Frekuensi Pemahaman Responden Terhadap Definisi QRIS	61
Tabel 4. 7	Distribusi Frekuensi Pemahaman Responden Terhadap Tujuan Dan Manfaat QRIS Sebagai Standar Pembayaran Digital.....	62
Tabel 4. 8	Distribusi Frekuensi Pemahaman Responden Terhadap Cara Memindai Kode QRIS Untuk Melakukan Pembayaran	63
Tabel 4. 9	Distribusi Frekuensi Pemahaman Responden Terhadap Penggunaan QRIS Mempermudah Interaksi dengan Teman-Teman Dalam Hal Pembayaran Bersama Atau Membagi Biaya.....	65
Tabel 4. 10	Distribusi Frekuensi Pemahaman Responden Terhadap QRIS Dapat Di Gunakan Di Luar Negeri (Seperti Singapura, Thailand, Malaysia, Dll)	66
Tabel 4. 11	Distribusi Frekuensi Pemahaman Responden Terhadap Kebijakan Privasi Dan Keamanan Yang Terkait Dengan Penggunaan QRIS ..	67
Tabel 4. 12	Distribusi Frekuensi Pemahaman Responden Terhadap Cara Memanfaatkan Promo Atau Cashback Yang Ditawarkan Melalui QRIS	68
Tabel 4. 13	Distribusi Frekuensi Pemahaman Responden Terhadap Cara Top Up Saldo Menggunakan QRIS	69
Tabel 4. 14	Distribusi Frekuensi Pemahaman Responden Terhadap Berbagai Fitur Dan Keuntungan Yang Ditawarkan Oleh QRIS	70
Tabel 4. 15	Distribusi Frekuensi Pemahaman Responden Terhadap Memilih Pembayaran Melalui QRIS Dibandingkan Metode Pembayaran Lainnya	71
Tabel 4. 16	Distribusi Frekuensi Pemahaman Responden Terhadap Kepercayaan Yang Tinggi Terhadap Keamanan Penggunaan Qris Dalam Transaksi Keuangan	72
Tabel 4. 17	Distribusi Frekuensi Pemahaman Responden Terhadap Kelebihan QRIS Dibandingkan Metode Pembayaran Lainnya.....	73
Tabel 4. 18	Distribusi Frekuensi Pemahaman Responden Terhadap Cara Menjelaskan Penggunaan QRIS Kepada Orang Lain.....	74
Tabel 4. 19	Distribusi Frekuensi Pemahaman Responden Terhadap Menjelaskan Keuntungan Menggunakan QRIS	75

Tabel 4. 20	Distribusi Frekuensi Pemahaman Responden Terhadap Menjelaskan Sistem Kerja QRIS	76
Tabel 4. 21	Uji Validitas	79
Tabel 4. 22	Uji Reliabilitas	80
Tabel 4. 23	Uji Statistik Deskriptif.....	81
Tabel 4. 24	Uji Independen Sample T-tes	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Merchant QRIS per Provinsi.....	6
Gambar 2.1 Jenis QR pada merchant	30
Gambar 2 2 Jenis mekanisme dalam transaksi QRIS	31
Gambar 3.1 Kerangka Berpikir	41
Gambar 4.1 Peta dan Luas Wilayah Kota Banjarmasin	52
Gambar 4.2 Struktur Administratif.....	53
Gambar 4.3 Persentase Penduduk Per-kecamatan.....	53