

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*. <https://csefb.ub.ac.id/index.php/csefb/article/view/10>
- Andreou, P. C., & Anyfantaki, S. (2021). *Financial Literacy and its Influence on Internet Banking Behavior*. *European Management Journal*.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S026323732030178X>
- Arief, A. F. (2024). QRIS Jadi Metode Bayar Andalan Gen Z dan Milenial, Ini Frekuensi Penggunaannya. *goodstats.id*. <https://goodstats.id/article/qrismetode-pembayaran-andalan-gen-z-dan-milenial-54Cpb>
- Bank Indonesia. (n.d.). *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS). Bank Indonesia.
<https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/QRIS/default.aspx>
- Chohan, F., Aras, M., Indra, R., Wicaksono, A., & Winardi, F. (2022). *Building Customer Loyalty in Digital Transaction Using QR Code: Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS). *Journal of Distribution Science*, 20(1), 1–11. <https://koreascience.kr/article/JAKO202201964362561.page>
- Destianingsi, D. (2021). Analisis Hukum Islam Terhadap Penggunaan Quick Response Indonesian Standard Dalam Transaksi Elektronik. *repository.radenintan.ac.id*. <http://repository.radenintan.ac.id/15943/>

- Fadhlurrahman, I. (2024). Penduduk Kalimantan Selatan Capai 4,23 Juta Jiwa, 16% ada di Kota Banjarmasin pada Juni 2024. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/0a7c1637de0c54a/penduduk-kalimantan-selatan-capai-423-juta-jiwa-16-ada-di-kota-banjarmasin-pada-juni-2024>
- Hafizah, H., & Muhaimin, M. (2023). Dampak Digitalisasi Pembayaran Zakat Terhadap Peningkatan Penerimaan Zakat pada Baznas Kota Banjarmasin. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 17(5), 3549.
<https://doi.org/10.35931/aq.v17i5.2661>
- Hanina, A. (2021). Efektivitas Penggunaan QRIS Pada Transaksi Penjualan Potato Life Di Roxy Jember. *Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*. [http://digilib.uinkhas.ac.id/22964/1/Azma Hanina_E20172041.pdf](http://digilib.uinkhas.ac.id/22964/1/Azma%20Hanina_E20172041.pdf)
- Haryati, S. E. D., & Ak, M. (2021). Fenomena *Cashless Society* pada Generasi Milenial dalam Menghadapi Covid-19. *transfer*.
[http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2109898&val=15410&title=Fenomena Cashless Society Pada Generasi Milenial dalam Menghadapi COVID-19](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2109898&val=15410&title=Fenomena%20Cashless%20Society%20Pada%20Generasi%20Milenial%20dalam%20Menghadapi%20COVID-19)
- Hasanah, I., & Nafidzi, E. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS Di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Banjarmasin. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*.
<https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/15913>

- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12–28.
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan *Quick Response Indonesia Standard* (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi*. <https://jurnal.usi.ac.id/index.php/ekuilnomi/article/view/260>
- Jannah, M., Hasyim, F., & Sari, L. E. P. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 125–141. <https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic/article/view/374>
- Kurniawti, E. T., Zuhroh, I., & Malik, N. (2021). Literasi Dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/skie/article/view/14674>
- Kusumaningtyas, D., & Paramitha, D. (2020). QRIS. repository.unpkediri.ac.id. [http://repository.unpkediri.ac.id/2959/2/PEER REVIEW QRIS.pdf](http://repository.unpkediri.ac.id/2959/2/PEER%20REVIEW%20QRIS.pdf)
- Madjid, Z. (2023). BI Catat Transaksi QRIS Tumbuh 130,01% di 2023, Transaksi Kartu Turun Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul “BI Catat Transaksi QRIS Tumbuh 130,01% di 2023, Transaksi Kartu Turun.” Katadata.co.id. <https://katadata.co.id/finansial/makro/65a7b7704b96a/bi-catat-transaksi-qr-is-tumbuh-130-01-di-2023-transaksi-kartu-turun>

- Mahfuz, A. (2024). Meningkatkan, Ekonomi Digital Kalsel 2024 Capai 22 Juta Transaksi dengan Nominal Rp 2,85 Triliun. *Liputan 6*.
<https://www.liputan6.com/regional/read/5728713/meningkat-ekonomi-digital-kalsel-2024-capai-22-juta-transaksi-dengan-nominal-rp-285-triliun>
- Melina, F., & Zulfa, M. (2022). Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah Bank Syariah Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*.
<https://journal.uir.ac.id/index.php/tabarru/article/view/10448>
- Muchtar, E. H., Trianto, B., Maulana, I., Alim, M., Marasabessy, R., Hidayat, W., Junaedi, E., & Masrizal. (2024). *Quick response code Indonesia standard (QRIS) E-payment adoption: customers perspective. Cogent Business & Management*. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2316044>
- Muhtar. (n.d.). Mengenal 6 Macam Generasi di Indonesia Sesuai Tahun Lahir, Kamu Termasuk yang Mana? Universitas Insan Cita Indonesia (UICI).
<https://uici.ac.id/mengenal-6-macam-generasi-di-indonesia-sesuai-tahun-lahir-kamu-termasuk-yang-mana/>
- Nabila, L. N., Utama, F. P., Habibi, A. A., & Hidayah, I. (2023). Aksentuasi Literasi Pada Gen-Z Untuk Menyiapkan Generasi Progresif Era Revolusi Industri 4.0. *Journal of Education Research*, 4(1), 28–36.
<https://jer.or.id/index.php/jer/article/view/113>
- Nasionalita, K., & Nugroho, C. (2020). Indeks Literasi Digital Generasi Milenial di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/3075>

Nubatonis, J. P. S., Ballo, F. W., & Kiak, N. T. (2024). Implementasi *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) Untuk Pelaku Usaha Di Pasar Tradisional: Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Di Kota Kupang. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 2(2), 01–08.

<https://journal.areai.or.id/index.php/jepi/article/view/455>

Permadi, Y. A., & Wilandari, A. (2021). Preferences of Using Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Among Students As a Means of Digital Payment. *Journal of Enterprise and Development*.

<https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/jed/article/view/3285>

Rachmacandrani, N., Natsir, M., Respati, H., Haryanto, S., & Setiyadi, S. (2023). *The Effect of Information Quality, System Quality, Ease of Use on User Satisfaction's QRIS (Quick Response Indonesian Standard) in SME'S. Journal of Economics and Public Health*.

<http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JEPH/article/view/1572>

Rahmi, N. I. (2023). *Analisis Tingkat Kepuasan Masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Timur terhadap Penggunaan QRIS*. idr.uin-antasari.ac.id.

<https://idr.uin-antasari.ac.id/25329/2/AWAL.pdf>

Ramdhan, M. (2021). Metode penelitian. books.google.com.

https://books.google.com/books?hl=en%5C&lr=%5C&id=Ntw_EAAAQBAJ%5C&oi=fnd%5C&pg=PR1%5C&dq=sugiyono+metode+penelitian+kuan%5Ctitatif%5C&ots=f3oG9KQq5v%5C&sig=GwIUOlVeu50jA_fiGyJ8ZsihbAI

Restiti, D., & Amalia, R. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Finance*.

<http://jurnaljipsya.org/index.php/jipsya/article/view/55>

Rifadli, R., Farid, E. S., & Auriza, M. Z. (2023). Preferensi Mahasiswa Generasi Z di Kota Palu: Meningkatkan Literasi Digital melalui QRIS M Banking. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*.

<http://jurnaljipsya.org/index.php/jipsya/article/view/222>

Rusliati, E., Soegoto, A. S., Martutiningrum, D., Suganda, D. A., Dahliana, D., Yulinda, & Sesa, P. V. S. (2024). *Investigating the Effect of Financial Literacy on Financial Inclusion: Mediating Role of Financial Technology*. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(7), 1–15.

<https://doi.org/10.24294/jipd.v8i7.5193>

Sriekaningsih, A. (2020). QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0. books.google.com.

https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=NnEQEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=sriekaningsih&ots=aY3ft3zKoN&sig=zxuzeze8Xd1lBBhA4BKxz_YdVHI

Suganda, M., & Suharto, E. (2024). Analisis Penggunaan QRIS dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*(Studi Kasus: Pada Karyawan Generasi Milenial di Lembaga Jasa Keuangan 2023. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(5), 4786–4802. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/15253>

- Syouqa, A. F. (2023). *Analisis Tingkat Pemahaman Generasi Z Terhadap Penggunaan QRIS di Kota Banda Aceh*. repository.ar-raniry.ac.id.
<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/34201/>
- Transaksi QRIS di Kalsel Terus Meningkat. (2024). Kalimantan Post.
<https://kalimantanpost.com/2024/02/transaksi-qris-di-kalsel-terus-meningkat/>
- Usman, M. R., Baharullah, B., & Kristiawati. (2022). Deskripsi Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Ditinjau Dari Gaya Belajar Siswa. *Jurnal MathEdu (Mathematic Education Journal)*.
<https://journal.ipts.ac.id/index.php/MathEdu/article/view/3525>
- Yasar, I. N., Handayani, T., & Puspitasari, L. (2022). *The Perceptions Of The Use Of Qris Electronic Money On The Millenial Generation In DKI Jakarta*. *Manajemen Dewantara*.
<https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/manajemendewantara/article/view/12032>
- Zelia, Z. (2023). Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Kembang Seri Terhadap Peran Otoritas Jasa Keuangan (OJK). repository.uinfabengkulu.ac.id.
<http://repository.uinfabengkulu.ac.id/1115/>