

ABSTRAK

Aisyah. 180105020245. Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Sosial terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Banjarmasin Barat dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah. Pembimbing: H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I., pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Kata Kunci: Pengetahuan, religiusitas, sosial, keputusan masyarakat.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengetahuan, religiusitas, dan sosial yang merupakan diantara faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat. Dalam konteks perbankan, keputusan masyarakat dalam menggunakan produk perbankan syariah merupakan unsur penting dan sangat diperlukan dalam memenangkan persaingan bisnis dan mempertahankan nasabah yang sudah ada. Kota Banjarmasin didominasi oleh masyarakat beragama Islam, sehingga memiliki keunikan tersendiri terhadap perilaku masyarakat dalam mengkonsumsi suatu produk dalam perbankan, begitu pula dengan keadaan geografis yang dapat mempengaruhi terhadap keputusan masyarakat dalam menggunakan produk perbankan syariah. Salah satu alasan masyarakat menggunakan produk perbankan syariah adalah setiap produknya akan selalu berlandaskan nilai-nilai islam. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, religiusitas dan sosial terhadap keputusan masyarakat kecamatan Banjarmasin Barat dalam menggunakan produk perbankan syariah secara parsial dan simultan.

Jenis penelitian yang digunakan merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat sekecamatan Banjarrmasin Barat. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang dipilih dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada masyarakat kecamatan Banjarrmasin Barat.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan: Pertama, secara parsial berdasarkan pada hasil uji t masing-masing variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Pengetahuan, religiusitas dan sosial berpengaruh terhadap keputusan masyarakat kecamatan Banjarmasin Barat dalam menggunakan produk perbankan syariah. Kedua, berdasarkan pada hasil uji F secara simultan pengetahuan, religiusitas dan sosial berpengaruh terhadap keputusan masyarakat kecamatan Banjarmasin Barat dalam menggunakan produk perbankan syariah.