

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH USTADZ
ILHAM HUMAIDI MELALUI CHANNEL YOUTUBE
SYIMA SABILAL MUHTADIN**

SKRIPSI

Oleh:

NAJWA NIDA MAULIDA

210104010197



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

2025



UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI
BANJARMASIN

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH USTADZ
ILHAM HUMAIDI MELALUI CHANNEL YOUTUBE
SYIMA SABILAL MUHTADIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh:

Najwa Nida Maulida

210104010197

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

BANJARMASIN

2025 M/1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najwa Nida Maulida
NIM : 210104010197
Tempat Tanggal Lahir : Barito Kuala, 10 Maret 2003
NIK : 6304055003030002
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
No. WA Aktif : 0895366481938

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH USTADZ ILHAM HUMAIDI MELALUI CHANNEL *YOUTUBE* SYIMA SABILAL MUHTADIN” adalah benar karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, Juni 2025



Najwa Nida Maulida
NIM. 210104010197



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 678/Un.14/III.4/PP.00.9/07/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Najwa Nida Maulida
NIM : 210104010197
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH USTADZ ILHAM HUMAIDI MELALUI CHANNEL
YOUTUBE SYIMA SABILAL MUHTADIN**

Hasil Uji Plagiasi : 25%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 02 Juli 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Najwa Nia Maulida

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH USTADZ ILHAM HUMAIDI
MELALUI CHANNEL YOUTUBE SYIMA SABILAL MUHTADIN**

 Quick Submit

 Quick Submit

 Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3288367090

111 Pages

Submission Date

Jul 1, 2025, 2:30 PM GMT+7

19,085 Words

Download Date

Jul 2, 2025, 10:26 AM GMT+7

122,926 Characters

File Name

Najwa_Nida_Maulida_2.docx

File Size

1.5 MB

25% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

- 24%  Internet sources
- 9%  Publications
- 8%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

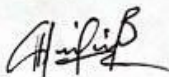
PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Ilham Humaidi Melalui Channel *Youtube* Syima Sabilal Muhtadin
Ditulis oleh : Najwa Nida Maulida
NIM : 210104010197
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2025
Alamat : Komp. Keruwing Indah Blok L No. 31 Rt. 13 Desa Semangat Dalam Kecamatan Alalak

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

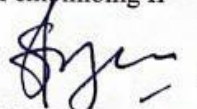
Banjarmasin, Juni 2025

Pembimbing I



Armiah, S.IP, M.Si
NIP.197409132000032002

Pembimbing II



Surya Eka Priyatna, M.Cs
NIP. 19770310201101111007

Mengetahui:

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,



Surya Eka Priyatna, M.Cs

NIP. 19770310 201101 111 007

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Ilham Humaidi Melalui Channel Youtube Syima Sabilal Muhtadin**” ditulis oleh Najwa Nida Maulida telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 21 Juli 2025

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: 93 (A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. M. Abduh Amrie, MA.
NIP. 19630502 199203 1005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. M. Abduh, MA.	
2. Armiah, S.IP, M.Si	
3. Surya Eka Priyatna, M.Cs	
5. Risqiatul Hasanah, M.Sos	

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat taufik serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Ilham Humaidi Melalui Channel YouTube Syima Sabilal Muhtadin”. Selawat dan salam senantiasa terucap kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga Kita termasuk golongan umatnya dan mendapatkan syafaat di hari kiamat kelak. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis sangat berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, memberikan arahan, dan dukungan baik secara moral maupun spiritual sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini . Untuk itu, Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H Mujiburrahman, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA, Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Armiah, S.IP, M.Si, sebagai pembimbing I, Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs sebagai pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan koreksi berharga sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Terima kasih atas segala bimbingannya.

5. Seluruh dosen, serta jajaran staf karyawan yang berada dilingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan membantu peneliti selama menjadi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
6. Kepala, staf dan karyawan perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi beserta seluruh stafnya yang telah memberikan pelayanan yang ramah untuk mencari referensi dan ruangan yang nyaman.
7. Kepada kedua orang tua peneliti, bapak M. Nizamuddin dan ibu Ida Akriani, yang selalu memberikan nasihat, dukungan, serta do'a yang tiada henti dalam setiap langkah peneliti hingga di tahap ini.
8. Kepada seluruh keluarga, teman-teman, yang selalu memberi dukungan, semangat, dan kebersamaan peneliti di setiap keadaan hingga terselesaikannya skripsi
9. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama penyusunan skripsi ini.

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi ini bersumber dari pedoman Karya Tulis Ilmiah (KTI) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang diterbitkan pada tahun 2022 yang tertulis sebagai berikut.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	'
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

Mad dan Diftong :

- | | | | | | |
|--------------------|---|-------|--------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â / â | 4. لُ | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î / î | 5. أَي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û / û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya ; رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*.

2. Vokal panjang (*mad*) ;

Fathah (baris di atas) di tulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) di tulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; الْقَارِعَةُ ditulis *al-*

qâri'ah, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masâkîn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihûn*

3. Kata sandang *alif + lam* (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya ; الْكُفْرَانِ ditulis *al-*

kâfirûn. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya ; الرِّجَالِ ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta' *marbûthah* (ة).

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; الْبَقَرَةِ ditulis *al-*

baqarah. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زَكَاةَ الْمَالِ ditulis *zakât*

al-mâl, atau سُورَةُ النِّسَاءِ ditulis *sûrat an-Nisâ`*.

ABSTRAK

Najwa Nida Maulida, 210104010197. Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Ilham Humaidi Melalui Channel Youtube Syima Sabilal Muhtadin. Pembimbing I Armiah, S.IP, M.Si dan Pembimbing II Surya Eka Priyatna, M.Cs. Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2025

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Dakwah, YouTube, Syima Sabilal Muhtadin

Pemanfaatan teknologi memberikan kemudahan bagi penggunaanya dalam berkomunikasi dan berbagi informasi kapan saja dan di mana saja. Salah satu bentuk pemanfaatannya adalah dalam penyebaran dakwah melalui media teknologi. Strategi komunikasi dakwah di era globalisasi memegang peranan penting dalam menjaga agar pesan-pesan keagamaan tetap relevan dan tersampaikan secara efektif. Salah satu pendakwah yang aktif memanfaatkan YouTube sebagai sarana dakwah adalah Ustadz Ilham Humaidi. Dari sekian banyak dai yang menyampaikan ceramah melalui Channel YouTube Syima Sabilal Muhtadin, peneliti tertarik untuk mengkaji dakwah salah satu ulama terkemuka asal Kalimantan Selatan, yaitu Ustadz H. Ilham Humaidi. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi dakwah Ustadz Ilham Humaidi Melalui Channel YouTube Syima Sabilal Muhtadin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode kepustakaan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung terhadap video dakwah Ustadz Ilham Humaidi yang tersedia di kanal YouTube Syima Sabilal Muhtadin, serta dokumentasi berupa literatur dan catatan yang relevan. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman melalui tiga tahap, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan teori Harold D. Lasswell, strategi komunikasi dakwah Ustadz Ilham Humaidi melalui channel YouTube Syima Sabilal Muhtadin dapat disimpulkan sebagai berikut: Ustadz Ilham sebagai komunikator menunjukkan kredibilitas tinggi melalui penguasaan dalil-dalil syar'i dan referensi keilmuan klasik, sehingga mampu membangun kepercayaan audiens. Isi pesan dakwah yang disampaikan mencakup nilai-nilai aqidah, syariah, dan akhlak, dengan pendekatan bahasa yang lembut, menyentuh, dan mudah dipahami. Media YouTube dipilih sebagai saluran utama karena mampu menjangkau audiens luas secara interaktif dan partisipatif. Audiens berasal dari beragam latar belakang geografis, ditandai dengan keterlibatan aktif dalam komentar dan jumlah penayangan yang tinggi. Efek dari dakwah ini terlihat pada respon positif audiens, baik secara emosional (afektif) maupun perilaku (konatif), berupa pujian, harapan, doa, serta niat untuk mengamalkan isi dakwah dalam kehidupan nyata.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	x
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
MOTTO	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Signifikansi Penelitian	12
E. Definisi Operasional	12
F. Penelitian Terdahulu	15
G. Kerangka Teori	19
H. Sistematika Penulisan	22
 BAB II GAMBARAN UMUM DAN KAJIAN TEORI	 23
A. Profil Ustadz Ilham Humaidi	23
B. Jadwal Ceramah Ustadz Ilham Humaidi.....	29
C. Gambaran Umum Channel Youtube Syima Sabilal Muhtadin.....	30
D. Kajian Teori	32
1. Strategi Komunikasi.....	32
2. Teori Harold Lasswell.....	37
3. Komunikasi Dakwah	38
4. Dakwah Melalui Media Youtube	54
 BAB III METODE PENELITIAN	 58
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	58
B. Subjek dan Objek Data	59
C. Data dan Sumber Data	59
D. Teknik Pengumpulan Data.....	61

E. Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Hasil Penelitian	66
B. Pembahasan.....	80
BAB V KESIMPULAN	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	123

MOTTO

“Barangsiapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan
memudahkan baginya jalan menuju surga”

(HR. Muslim)

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jadwal Ceramah Ustadz Ilham Humaidi.....	29
Tabel 4. 1 Komunikator	67
Tabel 4. 2 Pesan Aqidah.....	70
Tabel 4. 3 Pesan Syariah	72
Tabel 4. 4 Pesan Akhlak.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Ustadz Ilham Humaidi	23
Gambar 2. 2 Channel YouTube Sabilal Muhtadin.....	30
Gambar 4. 1 Thumbnail Youtube Syima Sabilal Muhtadin.....	77
Gambar 4.2 Komentar Youtube	79