

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, 'Urgensi Dakwah dan Perencanaannya', *Tasamuh: Jurnal Studi Islam*, 12.1 (2020), pp. 120–48, doi:10.47945/tasamuh.v12i1.240
- Adeni, 'Strategi Pemanfaatan Media Digital Dalam Dakwah Pembangunan Masyarakat', *Ath-Thariq*, 4 (2020), p. 2, doi:10.1201/9781420025477.ch10
- Ananda Florentina Luas, Mariam Sondakh, and J.W. Londa, *Strategi Komunikasi Pemerintah Dalam Menunjang Program Pengurangan Kemasan Plastik Pada Masyarakat Kelurahan Tosuraya Barat*, n.d.
- Arga Wahyudi, 'Gaya Retorika Dakwah Ustadz H. Ilham Humaidi Pengasuh Majelis Taklim As-Shofa Banjarmasin' (unpublished, UIN Antasari Banjarmasin, 2021)
- Arifin, Bustanol, 'Strategi Komunikasi Dakwah Da'i Hidayatullah dalam Membina Masyarakat Pedesaan', *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi*, 2.2 (2018), pp. 159–78, doi:10.15575/cjik.v2i2.4940
- Asdar, Muhammad, 'Strategi Dakwah di Era New Normal', preprint, Open Science Framework, 23 July 2020, doi:10.31219/osf.io/3kby9
- Assholih, Muhammad Zainullah, 'Strategi Dakwah Ustadz Felix Siau di Media Sosial Youtube Dalam Membina Toleransi Antar Ummat Beragama di Indonesia', *Jurnal Syiar-Syiar*, 2.2 (2022), pp. 1–19, doi:10.36490/syiar.v2i2.369
- Awanda Hasani, Firad Wijaya, and Idham Khalid, 'Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Novel Cahaya Cinta Dari 'Arsy Karya Yannah Akhras', *Qauluna: Jurnal Dakwah Dan Sosial*, 1.1 (2023), pp. 1–9, doi:10.51806/qauluna.v1i1.58
- Azman, Zainal, 'Dakwah Bagi Generasi Milenial Melalui Media Sosial', *Jurnal khabar: Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3.2 (2022), pp. 193–205, doi:10.37092/khabar.v3i2.350
- Berampu, Disky, *Strategi Komunikasi Guru Pondok Dalam Mewujudkan Akhlak Santri Pondok Pesantren Imam Dzahabi Riau*, no. 2 (2022)

- Briandana, Rizki, and others, 'Da'wah Communication and Social Media: The Interpretation of Millennials in Southeast Asia', *International Journal of Economics and Business Administration*, VIII.Special Issue 1 (2020), pp. 216–26, doi:10.35808/ijeaba/543
- Cibro, Ilham Alfarissi, Agus Fatuh Widoyo, and Edy Muslimin, *Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Pembentukan Generasi Religius Masjid Jami Aisyah Binti Abdul Aziz Al-Musa Kartasura*, 11 (Desember 22), p. 2
- Cosmas Gatot Haryono, *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi* (CV Jejak, anggota IKAPI, 2020)
- Cut Sri Wahyuni, 'Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pandangan Islam Sebagai Media Dakwah', *Jurnal Kewarganegaraan*, 6.3 (2022)
- Daulay, Hamdan, and Evi Septiani T. H., 'Komunikasi dan Dakwah: Strategi Komunikasi dalam Penguatan Wawasan keislaman Remaja', *Kalijaga Journal of Communication*, 2.1 (2020), pp. 17–32, doi:10.14421/kjc.21.02.2020
- , and Evi Septiani T. H., 'Komunikasi dan Dakwah: Strategi Komunikasi dalam Penguatan Wawasan keislaman Remaja', *Kalijaga Journal of Communication*, 2.1 (2020), pp. 17–32, doi:10.14421/kjc.21.02.2020
- Dhea Jauza Aurellia, 'Retorika Dakwah TGH. M. Rasyid Ridha Melalui Channel YouTube Syima Sabilal Muhtadin' (unpublished, Universitas Islam Negeri Antasari, 2023)
- Didik Hariyanto, Didik Hariyanto, *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi* (Umsida Press, 2021), doi:10.21070/2021/978-623-6081-32-7
- Dr. Suriati, S.Ag., M. Sos.I. and Dr. Samsinar S, M. Hum., *Ilmu Dakwah* (Akademia Pustaka, 2021)
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu komunikasi: teori dan praktek* (Rosda Karya, 2011)
- Engku Ahmad Zaki bin Engku Alwi, 'Da'wah Strategy in the Digital Era', *Proceedings of International Conference on Da'wa and Communication*, 6.1 (2024)

- Faridah, Faridah, and others, 'Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Instagram Dalam Pandangan Kaum Milenial', *Retorika : Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4.2 (2022), pp. 138–50, doi:10.47435/retorika.v4i2.1191
- Feny Rita Fiantika, and others, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (PT. Global Eksekutif Teknologi, n.d.)
- Fitria, Rini, and Rafinita Aditia, 'Urgensi Komunikasi Dakwah Di Era Revolusi Industri 4.0', *Jurnal Dawuh*, 1.1 (2020), p. 18
- Halwa Sri Wulandari and Ira Wahyudi, 'Komunikasi Dakwah Dalam Kajian Rutin Mingguan di Masjid Jami' Al-Barokah KP. Hujung Kulon', *Hikmah : Jurnal Dakwah Dan Sosial*, 30 March 2024, pp. 25–34, doi:10.29313/hikmah.v4i1.3335
- Helga, Nazar, and Miswanti, 'Analisis Prinsip Komunikasi Dakwah Dalam YoutubeUstadzah Halimah Alaydrus', *Joiscom (Journal of Islamic Communication)*, 4.2 (2023), pp. 31–39, doi:10.36085/joiscom.v4i2.6050
- Hisyam and Desi Syafriani, *Analisis Pesan Dakwah Pada Depot Nabil Dalam Meyampaikan Dakwah Masyarakat Nagari Pasia, Kecamatan Ampek Angkek, Kabupaten Agam*, 2.1 (2024), pp. 138–45
- Irawan, Deni, *Komunikasi Dakwah Kultural di Era Millenial*, n.d.
- Iskandar, Hasyim, 'Dakwah Digital Dari Gen z untuk Gen z (Gerakan Dakwah Media Pesantren)', *Jdariscomb: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3.1 (2023), doi:10.30739/jdariscomb.v3i1.1991
- Kamaruzzaman, 'Epistemologi Kajian Dakwah Dan Ilmu Komunikasi', *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Masyarakat Islam*, 12.1 (2022)
- Khofifah, Siti, 'Model Komunikasi Dakwah di Desa Larangan Badung Kecamatan Palengaan Kabupaten Pamekasan', *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah*, 1.1 (2020), doi:10.19105/meyarsa.v1i1.3276
- Lisa Oktariani, 'Analisis Pesan Dakwah Husain Basyaiban pada Media Aplikasi Tiktok', *Mauizoh: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 7.2 (2022), pp. 91–108, doi:10.30631/mauizoh.v7i2.65

- Mardiana, Puja Dikusuma, and others, 'Kredibilitas Da'i Dalam Dakwah Digital: Pendekatan Teori Hovland Dan Al-Bayanuni', *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam*, 15.1 (2025), doi:<https://10.0.186.150/liwauldakwah.v15i1.6013>
- Millah, Zaimatul, 'Communication Strategy Of Dakwah In Community Of The Modern Era (Case Study In Lengkong Village, Sukorejo District, Ponorogo Regency)', *Qaulan: Journal of Islamic Communication*, 2.2 (2021), pp. 198–217, doi:[10.21154/qaulan.v2i2.2832](https://doi.org/10.21154/qaulan.v2i2.2832)
- Misroji and Gita Amelia, 'Implementasi Dakwah Mahasiswi Al-Hikmah di Masyarakat', *Millah*, 16 (2022), p. 7, doi:<http://jurnal.alhikmah.ac.id/?journal=elhikmah>
- Moh. Ali Azis, 'Ilmu Dakwah', *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*, 2009, pp. 349–53
- Muhammad Rosyad, 'Pengelolaan Sdm Di Majelis Taklim Dzikir Dan Sholawat As-Shofa Banjarmasin' (unpublished, Uin Antasari Banjarmasin, 2022)
- Mukarromah, Hayatul, *Youtube Sebagai Media Dakwah Santri Putri Pondok Pesantren Islam Nyai Zainab Shiddiq Jember (Akun YouTube @ppnyaizainabshiddiq6863)*, 1 (2023)
- Nabil Hibrizi, Azzam, 'Unsur-Unsur Komunikasi dalam Dakwah Rasulullah SAW dan Implementasi Strategi Dakwah Rasulullah di Era Digital', *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah*, 5.2 (2024), pp. 116–26, doi:[10.19105/meyarsa.v5i2.15260](https://doi.org/10.19105/meyarsa.v5i2.15260)
- Nasution, Anggun Dwi Nanda, and others, 'Analisis Efektivitas Dakwah Channel YouTube Khalid Basalamah Official: Peran Interaksi dan Keterlibatan Audiens', *Madania Jurnal ilmu-ilmu keislaman*, 14.2 (2024)
- Nurhidayah Nurhidayah, Umi Halwati, and Nawawi, 'Pesan Dakwah dalam Media Sosial: Analisis Semiotika terhadap Akun Youtube Ustadz Abdul Somad Official', *Iqtida : Journal of Da'wah and Communication*, 3.1 (2023), pp. 107–25, doi:[10.28918/iqtida.v3i1.338](https://doi.org/10.28918/iqtida.v3i1.338)

- Nurul Melani Haifa, and others, 'Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan', *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan dan bahasa*, 2.2 (2025), pp. 256–70, doi:10.62383/dilan.v2i2.1563
- Prianto, Agung Teguh, 'Komunikasi Dakwah Berbasis Multikultural dalam Perspektif Al-Qur'an', *Bil Hikmah: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1.1 (2023), pp. 193–210, doi:10.55372/bilhikmahjkpi.v1i1.15
- Prof. Drs. Onong Uchjana Effendy, M.A., *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, 1–21 (PT. Remaja Rosdakarya, n.d.)
- Puspitaningrum, Yuni, 'Konsep Iman, Kufur dan Nifaq', *Ta'dib : Jurnal Penidikan Islam dan Isu-Isu Sosial*, 18.2 (2020)
- Putra, Robby Aditya, Exsan Adde, and Maulida Fitri, 'Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Terhadap Generasi z', *Ath-Thariq ; Jurnal dakwah dan komunikasi*, 07.01 (2023), p. 61
- Putri, Devina Isaura, and Rofifah Salsabila Rahmatullah, *Efektivitas Dakwah di Media Sosial Pada Akun Youtube: Oki SetianaDewi*, 3 (2022)
- Rahmawati, Nanik, and others, 'Optimalisasi Youtube Sebagai Media Dakwah Bagi Generasi Milenial', *Jurnal PAI Raden Fatah*, 3.4 (2021), pp. 382–92, doi:10.19109/pairf.v3i4.9337
- Ramdani, Nur, Endang Rahmawati, and Nurliya Ni'matul Rohmah, 'Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Menghadapi Tantangan Budaya Globalisasi', *Seminar Nasional Paedagoria*, 4 (2024), pp. 477–86
- Rasmi, 'Dakwah Bil Qalam Melalaui Instagram', preprint, Open Science Framework, 24 July 2020, doi:10.31219/osf.io/qbvy3
- Reka Gunawan and Abdul Muhid, 'The Strategy Of Da'wah Bil Hal Communication: Literature Review', *Komunike*, 14.1 (2022), pp. 33–50, doi:10.20414/jurkom.v14i1.5270
- Rikardo, Ahmad Riko, 'Analisis Pesan Dakwah Gus Baha Pada Channel Youtube Najwa Shihab', *Publishing*, 1.4 (2024), pp. 1–12, doi:https://doi.org/10.47134/pjpi/vli4.801

- Rohmah, Siti, 'Komunikasi Dakwah Dalam Seni Musik Nasyid (Studi Seni Musik di Pondok Pesantren Sunan Drajat)', *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 7.1 (2021), p. 42, doi:10.54471/dakwatuna.v7i1.551
- Rosmalina, Asriyanti, and Tia Khaerunnisa, 'Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Dakwah Pada Masa Pandemi', *Orasi : Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 12.1 (2021), p. 147, doi:10.24235/orasi.v12i1.8205
- Salahuddin, Dicky, and Afrah Jamilah, 'Pengaruh Komunikasi Dakwah Majelis Ulama Indonesia Terhadap Kepatuhan Umat Islam di Cinere, Depok, Jawa Barat Dalam Melaksanakan Fatwa-Fatwa Mui Yang Berkaitan Dengan Wabah Covid-19', *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3.2 (2020), doi:10.31602/jm.v3i2.3708
- Salam, Abdul, Muliaty Amin, and Kamaluddin Tajibu, *Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan AttakiI)*, 1.3 (2020)
- Samsudin, Dafrizal, and Indah Mardini Putri, 'Etika dan Strategi Komunikasi Dakwah Islam Berbasis Media Sosial di Indonesia', *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 7.2 (2023), p. 125, doi:10.32332/ath-thariq.v7i2.7474
- Sunarto, Sunarto, and Kholifatul Sa'diyah, 'Dakwah Islam Dan Implementasinya Terhadap Bimbingan Dan Konseling Islam', *JKaKa: Jurnal Komunikasi dan Konseling Islam*, 2.2 (2022), pp. 70–89, doi:10.30739/jkaka.v2i2.1630
- Supardi, Supardi, and Saeful Malik, 'Strategi Dakwah Badiuzzaman Said Nursi Dalam Novel Api Tauhid Karya Habiburrahman El Shirazy', *Communicative : Jurnal Komunikasi dan Dakwah*, 1.1 (2020), p. 47, doi:10.47453/communicative.v1i1.187
- Susanti, Ella, and others, 'Implementasi Strategi Komunikasi Komunitas Moslem Archer Club (MAC) Kota Jambi', *Jurnal Mauizoh*, 9 (2022), pp. 55–72
- Tirabusky, Vrisya Dwi, Hasan Sazali, and Syahrul Abidin, 'Efek Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar Di #Logindiclosethedoor Dalam Kanal Youtube Deddy Corbuzier', *Jurnal Multidisiplin Dehasen (Mude)*, 3.2 (2024), doi:10.37676/mude.v3i2.5820

- Vebby Adria Nengsih and Muhamad Fajri, 'Analisis Isi Pesan Dakwah Arnita Rodelina Turnip Dalam Akun Youtube Rukun Indonesia', *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan*, 3.4 (2023), pp. 47–56, doi:10.55606/cendikia.v3i4.1932
- and Muhamad Fajri, 'Analisis Isi Pesan Dakwah Arnita Rodelina Turnip Dalam Akun Youtube Rukun Indonesia', *Cendekia: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan*, 3.4 (2023), pp. 47–56, doi:10.55606/cendikia.v3i4.1932
- Wicaksono, Hendra, and Salsabila Dwikun Ambar Retno, *Efektivitas Media Sosial Youtube Terhadap Kebutuhan Informasi Keislaman Peserta Didik di Man 8 Jakarta*, 20.2 (2024)
- Yulia Rahmawati, and others, 'Gaya Komunikasi Dakwah Era Digital: Kajian Literatur', *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3.1 (2024), pp. 266–79, doi:10.55606/concept.v3i1.1081
- Yusuf, Yogi Muhammad, *Communication Strategy for Islamic Propagation on Social Media: Case Study of the Use of YouTube by Religious Figures*, 4.05 (2025)
- Zhian Hibrizi, 'Biografi Ustadz H. Ilham Humaidi', 12 April 2024
- Zurkani Yahya, 'Pembelajaran Kitab An-Nashaih Ad-Diniyyah Wal Washaya Al-Imaniyyah Di Majelis Taklim As-Shofa Banjarmasin' (unpublished, Uin Antasari Banjarmasin, 2025)