

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan dengan terjun langsung ke lokasi penelitian, data yang diperoleh peneliti ialah hasil dari *survey* dan pengamatan lapangan dengan melakukan wawancara bersama pedagang keliling tersebut. Pendekatan penelitian bersifat deskriptif kualitatif, data yang dikumpulkan berupa teks, seperti wawancara dan observasi yang bertujuan guna menggambarkan secara akurat dan sistematis karakteristik dari masalah yang diteliti (Faqih, 2022: 22). Penelitian lapangan dilakukan dengan menggali dan menjelaskan data yang bersumber dari lokasi atau lapangan penelitian yaitu di Kelurahan Kelayan Selatan, Kota Banjarmasin kemudian dianalisis dan diperoleh hasil penelitian.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini ialah di Jalan Laksana Intan RT. 012 dan RT. 013, RW. 001, Kelurahan Kelayan Selatan, Kec. Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber data yang memiliki data mengenai variabel yang diteliti. Subjek penelitian ini adalah pedagang pentol keliling komunitas Lamongan di kelurahan Kelayan Selatan Kota Banjarmasin yang menurut penulis dapat memberikan keterangan dan informasi berkenaan dengan data yang diteliti. Teknik penentuan subjek penelitian ialah teknik purposive

sampling, yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan kriteria tertentu (Fitri, 2022: 12). Kriteria pedagang keliling yang dijadikan sampel meliputi berdagang minimal 10 tahun, anggota komunitas Lamongan atau berasal dari Kota Lamongan, dan berdomisili di RT. 012 dan RT. 013 di Kelurahan Kelayan Selatan Kota Banjarmasin. Sedangkan objek penelitian adalah sasaran atau tujuan utama penelitian ini ialah produksi pentol dalam perspektif bisnis Islam yang dilakukan oleh pedagang keliling komunitas Lamongan di Kelurahan Kelayan Selatan.

D. Data dan Sumber Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian. Sumber data dalam penelitian ini berupa data yang diperoleh penulis secara langsung dari wawancara dan observasi yang dilakukan penulis dengan narasumber yaitu para pedagang pentol keliling komunitas Lamongan di kelurahan Kelayan Selatan, Kota Banjarmasin. Data primer dalam penelitian ini antara lain:

1. Pelaksanaan kegiatan produksi pentol yang dilakukan oleh para pedagang keliling komunitas Lamongan di kelurahan Kelayan Selatan, Kota Banjarmasin.
2. Penerapan etika bisnis Islam pada produksi pentol yang dilakukan oleh pedagang keliling komunitas Lamongan di kelurahan Kelayan Selatan, Kota Banjarmasin.

Sedangkan, data sekunder merupakan data yang tidak langsung yaitu sebuah data yang diperoleh dari sumber kedua dari data yang dibutuhkan berupa dokumen, foto, catatan, website, dan lain-lain. Penelitian ini menggunakan data-data sekunder yang meliputi studi mengenai etika bisnis Islam, penelitian sebelumnya yang mengkaji tentang pedagang keliling, artikel berita, skripsi atau tesis terdahulu dan data yang berhubungan dengan penelitian ini yang diperoleh dari studi kepustakaan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Inti dari teknis pengumpulan data penelitian kualitatif adalah observasi mendalam, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

1. Observasi

Observasi dalam penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data faktual mengenai perilaku atau etika dalam produksi pentol yang dilakukan oleh para pedagang keliling. Peneliti mengamati secara langsung seluruh tahapan produksi, mulai dari pembelian bahan, pengolahan bahan baku, penggilingan, pencampuran adonan, pencetakan, hingga pengemasan dan penyimpanan. Melalui pengamatan ini, peneliti menilai sejauh mana pedagang menerapkan etika berproduksi Islam dan menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam, seperti menjaga kebersihan, kehalalan bahan, serta tanggung jawab dalam menghasilkan produk yang layak konsumsi. Kehadiran peneliti di lokasi produksi memungkinkan pengumpulan data yang konkret dan memperkuat validitas temuan yang diperoleh dari wawancara.

2. Wawancara

Pada penelitian ini, wawancara dilakukan secara langsung dengan lima orang informan dari para pedagang pentol keliling dan juga pihak-pihak yang terkait dalam produksi pentol. Wawancara yang penulis ambil yaitu dengan cara wawancara mendalam (*Indepth Interview*). Tujuan wawancara yang dilakukan untuk memperoleh pemahaman mendalam terkait etika produksi pentol yang dijalankan oleh pedagang keliling, khususnya dalam kesesuaian dengan prinsip etika bisnis Islam. Informasi yang digali meliputi proses pengadaan bahan baku, teknik pengolahan, standar kebersihan, kejujuran penyajian produk, serta motivasi dan kesadaran etis para pedagang dalam menjalankan usahanya. Seluruh data yang diperoleh berasal langsung dari penuturan pedagang berdasarkan pengalaman dan kebiasaannya dalam menjalankan produksi pentol rumahan. Melalui wawancara ini, peneliti dapat mengidentifikasi etika dalam praktik produksi aktual dan menilai sejauh mana nilai-nilai Islam terimplementasikan secara nyata dalam kegiatan usaha mereka.

F. Teknik Analisis Data

Proses analisis data penulis menggunakan analisis deskriptif kualitatif adalah menggambarkan dan menjabarkan secara jelas mengenai produksi pentol yang dilakukan pedagang keliling komunitas Lamongan di kelurahan Kelayan Selatan Kota Banjarmasin yang sesuai dengan fakta yang ada di lapangan. Data hasil analisis dideskripsikan berdasarkan data hasil wawancara dan observasi yang diyakini kevalidannya. Setelah itu data yang diperoleh dari

wawancara dan observasi dirangkum, memilih hal-hal yang pokok serta memfokuskan pada hal-hal yang penting. Kemudian data disajikan sehingga memudahkan untuk merencanakan kerja selanjutnya. Langkah berikutnya data dianalisis dan ditarik kesimpulan.

G. Tahapan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa tahap dalam penyusunannya agar tersusun secara sistematis sesuai dengan pedoman yang telah disediakan. Adapun prosedur tahapan penelitian sebagai berikut:

1. Tahap Pendahuluan

Pada tahap ini, penulis melakukan observasi awal setelah memperoleh surat tugas observasi dari pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Observasi I dilakukan pada tanggal 8-12 Juli 2024 di rumah lima orang pedagang pentol keliling untuk mengamati proses produksi secara umum. Tujuan observasi awal ini ialah memperoleh gambaran awal terkait permasalahan yang diteliti dan membandingkan antara praktik lapangan dengan teori produksi dalam Islam. Hasil pengamatan tersebut kemudian dirumuskan kedalam desain operasional penelitian dan dikonsultasikan pada tanggal 17 Juli 2024 kepada dosen pembimbing I, Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag, dan dosen pembimbing II, Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, AZ, M.A. setelah mendapatkan persetujuan dari keduanya, proposal diserahkan ke biro skripsi dan diterbitkan surat persetujuan judul serta penetapan pembimbing skripsi. Selanjutnya,

dijadwalkan seminar proposal sebagai syarat untuk melanjutkan tahap berikutnya.

2. Tahap Pengumpulan Data

Setelah mengurus surat izin riset, penulis mulai melakukan pengumpulan data primer melalui observasi lanjutan dan wawancara mendalam. Observasi II dilakukan pada tanggal 27 Maret, 4-8 April 2025; dan Observasi III dilaksanakan pada tanggal 25 April hingga 3 Mei 2025. Sementara itu, wawancara dengan lima informan dari kalangan pedagang pentol keliling berlangsung dari tanggal 2-9 Juni 2025. Pengumpulan data dilengkapi dengan dokumentasi guna memperkuat keabsahan data. Teknik yang digunakan mengacu pada metode penelitian kualitatif yang telah diterapkan sebelumnya.

3. Tahap Pengolahan Data dan Analisa Data

Pada tahap ini, data yang telah terkumpul dari hasil wawancara dan observasi, diolah dan dianalisis menggunakan teknik analisis interaktif Miles dan Huberman, yakni reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Proses ini bertujuan untuk menghasilkan temuan yang sistematis dan relevan dengan fokus penelitian.

4. Tahapan Penyusunan Laporan

Setelah hasil analisis data selesai dan telah dikonsultasikan secara bertahap dari tanggal 16 April, 27 Mei, 23-28 Juni 2025 kepada dosen pembimbing skripsi, penulis menyusun laporan akhir dalam bentuk karya ilmiah (skripsi). Naskah kemudian disempurnakan dan dipersiapkan untuk

di presentasikan di hadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tanggal 18 Juli 2025 sebagai tahap akhir penyelesaian studi.