

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, H. M. (2020). *Proses Produksi Usaha Bakso dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Bakso Pak Widodo dan Gang Bentoel, Jln. Hos Cokroaminoto, Kota Mataram)* [Universitas Negeri Islam Mataram]. [https://etheses.uinmataram.ac.id/2414/1/Hidayat Mustofa Akbar 160203123.pdf](https://etheses.uinmataram.ac.id/2414/1/Hidayat%20Mustofa%20Akbar%20160203123.pdf)
- Al-Arif, M. N. R. (2011). *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. PT. Era Adicitra Intermedia.
- Al-Ma'tuq, P. (2010). *Bohong dan Sumpah Untuk Melariskan Dagangan*. Yayasan Lajnah Khairiyah Musytarakah Pesantren Al-Ma'tuq. <https://almatuq.sch.id/bohong-dan-sumpah-untuk-melariskan-dagangan/>
- Alfinnor, M. (2025). *Identifikasi Bencana di Kelurahan Kelayan Selatan, Kec. Banjarmasin Selatan, Kalimantan Selatan*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/muhammadalfinnor7344/67c402a834777c6c7074f1e2/identifikasi-bencana-di-kelurahan-kelayan-selatan-kec-banjarmasin-selatan-kalimantan-selatan>
- Ambarsari, N., & Prasetyo, L. (2022). Perilaku Pedagang di Pasar Wisata Plaosan dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 121–138. <https://ejournal.iainponorogo.ac.id/index.php/niqosiya/article/view/732>
- Apandi, Z. (2022). *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Produksi Pada Usaha Serbuk Kopi (Studi Kasus Di Desa Kepala Curup, Kecamatan Binduriang Kabupaten Rejang Lebong)* [IAIN Curup]. <https://etheses.iaincurup.ac.id/1647/>
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha* (Cet. 1). Alfabeta.
- Azizah, M., & Hariyanto. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Konsep Green Economics. *Supremasi Hukum: Jurnal Kajian Ilmu Hukum*, 10(2), 237–252. <https://doi.org/10.14421/sh.v10i2.2392>
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi* (Cet. 1). Penebar Plus.
- Echdar, S., & Maryadi. (2019). *Business Ethics and Entrepreneurship (Etika Bisnis dan Kewirausahaan)* (Cet. 1). Deepublish.
- Faqih, M. (2022). *Tinjauan Etika Bisnis Islam Pada Proses Produksi Home Industry Bipang (Brondong) Lancar Di Dusun Tapansari, Desa Sraten, Kecamatan Cluring - Banyuwangi*. IAI Darussalam.
- Febriyanthi, D., & Mujiatun, S. (2024). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Muslim Makanan dan

- Minuman Di Hamparan Perak. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5306–5318. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.2538>
- Fitri, L. (2022). *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Program Badan Usaha Desa (BUMDES) Desa Sabah Balau Kecamatan Tanjung Bintang Lampung Selatan* [UIN Raden Intan]. <https://repository.radenintan.ac.id/22852/>
- Fitriyani, A. (2022). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Produksi Rumahan (Studi Pada Produksi Roti Bintang Bakery Sukarame Bandar Lampung)* [UIN Raden Intan]. <http://repository.radenintan.ac.id/19193/>
- Haneef, M. A. (2010). *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Rajagrafindo Persada.
- Hidayat, A. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Produksi dan Pemasaran Usaha Pentol Mercon Maknyus Jalan Suromenggolo* [IAIN Ponorogo]. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/16671/>
- Hidayat, A., Maulana, R., Anamsyah, S. I., & Carmidah. (2023). Analisis Penerapan Etika Bisnis Pedagang Menurut Perspektif Islam di Pasar Cendrawasih Kota Metro. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 15–26. <https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/profit/article/view/712>
- Ibrahim, M. K. (2007). *Kamus Lengkap 989 Milyard*. Bintang Usaha Jaya.
- Istiqomah, & Sukti, S. (2025). Etika Produksi Pangan Dalam Islam. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah*, 6(3), 814–828. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/iqtishaduna/article/view/53156>
- Juliani, Anizah, Puspa, Widiya, O., & Pratama, G. R. (2024). PENGEMBANGAN PRODUK ADONAN PENTOL MENGGUNAKAN METODE QFD (Quality Function Deployment). *Jurnal Agroindustri Pangan*, 3(2), 79–87. <https://ojs.poltesa.ac.id/index.php/Agroindustri/article/view/765>
- Listiani, V. (2023). *Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kegiatan Produksi Pentol Corah Dan Otak-Otak Assegaf Jaya Ponorogo* [IAIN Ponorogo]. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/26034/>
- Ma'zumi. (2019). Maqashid Al-Syariah Dalam Perilaku Ekonomi. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 3(1), 80–98. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JIEc/article/view/5516>
- Mampa, A. A., Bukido, R., & Jamal, R. (2022). Etika Bisnis Islam Dalam Perilaku Bisnis Pedagang Muslim Makassar Kota Manado. *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics*, 2(2), 114–131. <https://doi.org/https://doi.org/10.30984/maqrizi.v2i2.354>
- Masduqie, M. H. A., Hafatareta, S. S., Hardiyanti, I. S., & Panjaitan, A. S. (2024).

- Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Produksi Budidaya Jamur Tiram Putih “Sari Kayu” Kecamatan Jetis Kabupaten Mojokerto. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 5204–5215. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1055>
- Masruroh, A., & Muthoharoh, E. (2024). Implementasi Etika Persaingan Usaha Menurut Islam Dan UU No. 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (Studi Pada Pasar Made Sejahtera Kecamatan Lamongan). *IJCD: Indonesian Journal of Community Dedication*, 02(01), 90–98. <https://jurnal.academiacenter.org/index.php/IJCD/article/view/272>
- Muhaimin. (2011). *Perbandingan Praktik Etika Bisnis: Etnik Cina & Pembisnis Lokal* (Cet. 1). Pustaka Pelajar.
- Munandar, A., & Ridwan, A. H. (2023). Tafsir Surat An- Nisa Ayat 29 Sebagai Landasan Hukum Akad Ba’i Assalam Dalam Praktek Jual Beli Online. *Rayah Al-Islam*, 7(1), 271–287. <https://doi.org/10.37274/rais.v7i1.659>
- Nasution, N. H. (2011). Metode Dakwah Dalam Membentuk Akhlak Mahmudah Remaja. *Wardah*, 12(2), 163–177. <https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/warda/article/view/236>
- Nurdian, R. A., Prasidyajyandalu, R., Masyhuri, M. B. A., & Rolliawati, D. (2020). Pemodelan Simulasi Produksi Bakso dan Sistem Distribusi. *Jurnal Technopreneur*, 8(1), 59–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.30869/jtech.v8i1.413>
- Prihatta, H. S. (2018). Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8(1), 96–124. <https://doi.org/10.15642/maliyah.2018.8.1.65-93>
- Putri, E. A. (2022). *Konsep Pendidikan Akhlak Peserta Didik Menurut Pemikiran Kh. Hasyim ‘Asy’ari Serta Relevansinya Terhadap Pendidikan Karakter Di Indonesia (Kajian Kitab Adab Al-‘Alim Wa Al-Muta’allim)* [UIN Maulana Malik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/37355/>
- Rafsanjani, R. F. (2017). *Pengantar Bisnis Bagi Pemula*. CV. Kautsar Abadi.
- Rahmawati, N. T., Kosim, M., & Sutisna. (2023). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional: Studi Kasus Pasar Leuwiliang, Kab. Bogor. *El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(4), 894–907.
- Resma. (2023). *Larangan Bersumoah dalam Jual Beli*. Kaba Surau. <https://www.kabasurau.co.id/2023/01/16/larangan-bersumpah-dalam-jual-beli/>
- Rianti, I., Anita, E., & Habibah, G. W. I. A. (2025). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Persaingan Usaha Fashion Muslim Di Desa Pulau Mentaro Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Visi Manajemen*, 11(1), 17–34. <https://doi.org/https://doi.org/10.56910/jvm.v11i1.486>

- Rifai, F. Y. A., & Asrori, A. L. (2023). Akuntansi Dalam Kajian Filsafat Ilmu Dan Spiritualitas Islam. *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam*, 9(1), 16–24. <https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/ALWATZIKHOEBILLAH/article/view/1534>
- Rivai, V., & Buchari, A. (2009). *Islamic Economic*. Bumi Aksara.
- Sabani, R. F. A. (2022). Analisis Hadis Lā Dharara Walā Dhirāran sebagai Dasar Fatwa Keharaman Rokok. *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin*, 2(2), 268–293. <https://doi.org/10.15575/jpiu.v2i2.13693>
- Safrudin, A. (2024). *Etika Bisnis Islam* (Cet. 1). Ruang Karya.
- Satar, M., Abdullah, & Pababari, M. (2022). Kebebasan Manusia Dalam Berkehendak Perspektif Mustafa Al-Ghulayaini. *Farabi*, 19(1), 68–89. <https://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/fa/article/view/2723>
- Sentyaningrum, D., Aini, I. M., Faha, Y. M., & Maretha, E. V. (2021). Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis dalam Keberkahan. *Izdihar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 69–80. <https://doi.org/10.32764/izdihar.v1i1.1702>
- Shihab, M. Q. (2021). *Menabur Pesan Ilahi: Al-Qur'an dan Dinamika Kehidupan Masyarakat*. Lentera Hati. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/de9eea74-e400-4b2c-9097-4c1854aeea39>
- Sholihin, R. (2020). Kedudukan Pencatatan Hutang Perspektif Fiqh Muamalah (Studi Pandangan M. Mutawalli Al-Sya'rawi). *Al-Mudharabah: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 142–158. <https://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/mudharabah/article/view/823>
- Simorangkir. (2003). *Etika: Bisnis, Jabatan dan Perbankan*. PT. Rineka Cipta.
- Sina, A., Ariani, D., Tarigan, K. S., Sertiawan, N., & Tarigan, M. (2022). Kedudukan Manusia di Alam Semesta: Manusia Sebagai ‘Abdullah, Manusia Sebagai Khalifah Fil Ard. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 3987–3993. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/8877/6701>
- Srihiang, D., & Nurfahmiyati. (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Regol Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Economics Studies*, 2(1), 154–164. <https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSES/article/download/2264/567>
- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). Rajagrafindo Persada.
- Tambunan, B. A. Y., Sitanggang, E., & Sintia, I. (2022). The Importance of Applying Ethics in Business. *Asian Journal of Applied Business and Management*, 1(1), 11–18. <https://doi.org/10.55927/ajabm.v1i1.1726>
- Trihastuti, A. E. (2021). *Etika bisnis Islam*. Deepublish.

<https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/8b2719d3-b642-4f48-950b-882fe83524c8>

Unthari, D. T., & Satria, B. (2021). *Buku Ajar Pengantar Bisnis* (Cet. 1). CV. Pena Persada.

Usman, A. (2022). *Konsep Etika Bisnis Islam Menurut Muhammad Djakfar* [IAIN Parepare]. <http://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/3395/>

Usnan. (2022). *Etika Bisnis Islam: Keindahan Ajaran Islam dalam Berbisnis* (Cet. 1). Gerbang Media Aksara. <https://febi.uinsaid.ac.id/wp-content/uploads/2025/03/ETIKA-BISNIS-ISLAM-7-cetak-.pdf>

Zakiyah, M. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Bisnis Semanis di Situbondo. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(2), 75–89. <https://journal.ibrahimy.ac.id/index.php/idarrah/article/view/1420>