

**STRATEGI PROGRAM SIARAN KEAGAMAAN
RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI)
BANJARMASIN DALAM MENINGKATKAN
MINAT DENGAR GENERASI Z**

SKRIPSI

**OLEH
HANA AMALINDA
210104010212**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**



UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI

BANJARMASIN

**STRATEGI PROGRAM SIARAN KEAGAMAAN
RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI)
BANJARMASIN DALAM MENINGKATKAN
MINAT DENGAR GENERASI Z**

SKRIPSI

**OLEH:
HANA AMALINDA
210104010212**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

**STRATEGI PROGRAM SIARAN KEAGAMAAN
RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI)
BANJARMASIN DALAM MENINGKATKAN
MINAT DENGAR GENERASI Z**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu Sarjana Sosial
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Oleh:

**Hana Amalinda
210104010212**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hana Amalinda
NIM : 210104010212
Tempat, Tanggal Lahir : Banjar, 14 Desember 2002
Program Studi/Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “Strategi Program Siaran Keagamaan Radio Republik Indonesia (RRI) Banjarmasin dalam Meningkatkan Minat Dengar Generasi Z” adalah benar-benar karya penulis, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 24 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Hana Amalinda

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 707/Un.14/III.4/PP.00.9/07/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Hana Amalinda
NIM : 210104010212
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**STRATEGI PROGRAM SIARAN KEAGAMAAN RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI)
BANJARMASIN DALAM MENARIK MINAT BERAGAMA GENERASI Z**

Hasil Uji Plagiasi : 12%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 02 Juli 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Taufiqurrahman 2

Hana Amalinda

**Strategi Program Siaran Keagamaan Radio Republik
Indonesia (RRI) Banjarmasin dalam Menarik Minat Beraram G...**

 Quick Submit

 Quick Submit

 Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Document Details

Submission ID

trn:old::1:3288954589

144 Pages

Submission Date

Jul 2, 2025, 2:13 PM GMT+7

23,456 Words

155,721 Characters

Download Date

Jul 2, 2025, 3:54 PM GMT+7

File Name

HANA_AMALINDA.docx

File Size

5.5 MB

12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

- 11%  Internet sources
- 4%  Publications
- 5%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Program Siaran Keagamaan Radio Republik Indonesia (RRI) Banjarmasin dalam Meningkatkan Minat Dengar Generasi Z

Ditulis oleh : Hana Amalinda

NIM : 210104010212

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2025

Alamat : Jalan Ahmad Yani km 15.800, Gang Amanah, RT. 24, RW. 08, Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar, Provinsi Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Muharram 1447 H
Juli 2025 M

Pembimbing I



Surya Eka Priyatna, M.Cs

NIP. 197703102011011007

Pembimbing II



Risqiatul Hasanah, M.Sos

NIP. 198705172020122006

Mengetahui:

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,



Surya Eka Priyatna, M.Cs

NIP. 197703102011011007

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Strategi Program Siaran Keagamaan Radio Republik Indonesia (RRI) Banjarmasin dalam Meningkatkan Minat Dengar Generasi Z, ditulis oleh Hana Amalinda, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

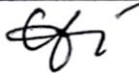
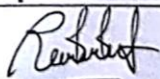
Tanggal : 18 Juli 2025

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A+ (91,5)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. M. Abduh Amrie, M.A
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag.	1. 
2. H. Muhammad Maburr, Lc, M.Ag	2. 
3. Surya Eka Priyatna, M.Cs	3. 
4. Risqiatul Hasanah, M.Sos	4. 

ABSTRAK

Hana Amalinda. 210104010212. *Strategi Program Siaran Radio Republik Indonesia (RRI) Banjarmasin dalam Meningkatkan Minat Dengar Generasi Z.* Skripsi. Pembimbing: (I) Surya Eka Priyatna, M.Cs, dan (II) Risqiatul Hasanah, M.Sos. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin.2025.

Kata Kunci: Generasi Z, strategi siaran keagamaan, RRI Banjarmasin.

Transformasi digital mengubah pola konsumsi media Generasi Z (lahir 1997-2012) yang lebih memilih konten fleksibel, interaktif, dan visual dibanding format tradisional seperti radio. RRI Banjarmasin menghadapi tantangan dalam meningkatkan minat dengar Generasi Z yang 99% aktif menggunakan internet dan platform digital seperti *Instagram* dan *TikTok*. Kesenjangan ini menuntut strategi komunikasi yang adaptif untuk menjembatani gap antara format siaran tradisional dengan preferensi *audiens* muda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang digunakan dalam program siaran keagamaan RRI Banjarmasin dalam meningkatkan minat dengar Generasi Z, mengidentifikasi hambatan dan tantangan yang dihadapi dalam implementasi strategi pada program siaran keagamaan RRI Banjarmasin, dan menjelaskan respons *audiens* Generasi Z terhadap program tersebut dalam hal minat mendengarkan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Penelitian dilaksanakan di Radio Republik Indonesia (RRI) Banjarmasin dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk memperoleh data secara langsung dari sumber utama guna memahami secara mendalam strategi siaran keagamaan, tantangan yang dihadapi, serta respons Generasi Z dalam hal minat mendengarkan program siaran keagamaan RRI Banjarmasin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan dalam program siaran keagamaan RRI Banjarmasin dilakukan melalui pemilihan pesan yang kontekstual dan edukatif, penentuan media penyiaran yang sesuai, serta pemilihan komunikator yang menyesuaikan dengan karakteristik Generasi Z. Dari sisi manajemen program, tahapan yang dilakukan meliputi perencanaan isi siaran, pelaksanaan, dan evaluasi program berdasarkan laporan dan diskusi tim redaksi. Hambatan yang dihadapi mencakup keterbatasan sumber daya manusia penyiar, keterbatasan dalam penyesuaian waktu dan segmentasi *audiens*, gangguan teknis seperti cuaca yang memengaruhi transmisi siaran, serta pemanfaatan media digital yang masih memerlukan optimalisasi dalam menjangkau Generasi Z. Respons Generasi Z terhadap siaran keagamaan cenderung selektif; mereka menunjukkan ketertarikan pada konten yang relevan dengan kehidupan sehari-hari dan disampaikan melalui pendekatan yang komunikatif dan mudah dipahami.

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا. فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

*Maka apabila engkau telah selesai (dengan suatu kebajikan),
teruslah bekerja keras (untuk kebajikan yang lain).”*

(Q.S. Al-Insyirah: 6-7)

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia.”

(HR. Ahmad, Ath-Thabrani, dan Ad-Daruquthni)

*“Lakukanlah kebaikan sekecil apapun, karena engkau tidak pernah
tahu kebaikan mana yang akan membawamu ke surga.”*

(Imam Hasan Al-Bashri)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan memanjatkan syukur dan rasa puji kita terhadap Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya serta sholawat serta salam tidak lupa tercurahkan terhadap junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta kerabat, sahabat, dan pengikut beliau hingga pada akhir zaman, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Strategi Program Siaran Keagamaan Radio Republik Indonesia (RRI) Banjarmasin dalam Meningkatkan Minat Dengar Generasi Z”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti menyampaikan terima kasih yang tulus dan mendalam kepada semua pihak yang telah terlibat, terutama kepada beberapa sosok luar biasa di balik layar, yakni:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman., MA selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie., MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus Pembimbing I, dan Ibu Risqiatul Hasanah, M.Sos., selaku Pembimbing II, yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan selama menyelesaikan penelitian hingga pada tahap akhir penyusunan skripsi

ini. Perhatian dan ilmu yang beliau berikan telah menjadikan proses ini lebih terarah dan bermakna.

4. Seluruh Tim Penguji Skripsi, baik Ketua Penguji, Anggota Penguji I, Anggota Penguji II, maupun Notulen, yang telah memberikan waktu, perhatian, serta masukan yang membangun selama proses ujian munaqasyah. Saran dan kritik yang diberikan sangat berarti bagi penyempurnaan hasil penelitian ini. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada seluruh dosen dan staf di lingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, yang telah menjadi bagian penting dalam proses belajar peneliti selama masa studi.
5. Pihak LPP RRI Banjarmasin yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada peneliti dalam melakukan pengumpulan data. Terima kasih kepada seluruh jajaran dan narasumber yang telah meluangkan waktu serta memberikan informasi yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
6. Teruntuk Ibunda tercinta, sumber cinta tak bersyarat, pelita hati yang menerangi setiap langkah kehidupan penulis. Dalam setiap sujud dan doa Ibunda, penulis menemukan kekuatan yang tak pernah padam. Pelukan hangat, nasihat lembut, dan kasih tulus dalam diam menjadi penguat saat semangat redup. Terima kasih atas kesabaran, doa, dan pengorbanan yang mengiringi perjalanan ini hingga penulis berhasil meraih gelar sarjana.
7. Teruntuk ayahanda tersayang, sosok tangguh yang menjadi cinta pertama dan sumber kekuatan dalam setiap langkah penulis. Ayahanda adalah pribadi yang tak pernah lelah mengusahakan yang terbaik untuk keluarga, dengan kerja keras yang sunyi namun penuh arti. Dalam diamnya tersimpan

keteguhan, tanggung jawab, dan cinta yang dalam. Terima kasih atas pengorbanan, dukungan, dan kasih sayang yang menjadi pijakan kuat hingga penulis dapat meraih gelar sarjana.

8. Adik-adik tersayang, sosok yang melengkapi perjalanan ini dengan semangat, canda, dan doa yang tulus. Terima kasih atas kasih sayang dan kebersamaan yang menguatkan hingga skripsi ini terselesaikan.
9. Teman-teman seperjuangan KPI Lokal 21B, empat tahun perjalanan panjang ini tidak hanya dipenuhi tugas dan pembelajaran, tetapi juga kebersamaan yang penuh makna. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita berharga yang menguatkan penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan segenap daya dan doa.
10. Teman-teman Kaum Hawa, yang telah kebersamai penulis dalam suka dan duka selama masa perkuliahan: Aulia Marhamah, Marini Jumiati, Siti Bariatul Burdah, Siti Ruqayyah, Nurul Hikmah, Raudhatul Jannah, Siti Mazro'ah, dan Aina Rahmah, tempat penulis berbagi segala cerita dan keluh kesah, sekaligus menjadi sosok penguat di kala sulit. Serta orang-orang terdekat lainnya yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang kehadirannya telah memberikan semangat dan kekuatan bagi penulis.

Semoga skripsi ini bermanfaat baik bagi peneliti maupun bagi pembaca. Aamiin ya rabbal 'Alamin.

Banjarmasin, Juli 2025

Peneliti

TRANSLITERASI ARAB INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam penulisan skripsi ini mengacu pada Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1998.

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>Ha</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

Mad dan Diftong:

- | | | | | | |
|--------------------|---|-----|-------|---|----|
| 1. Fathah panjang | : | Â/â | 4. أو | : | Aw |
| 2. Kasrah panjang | : | Î/î | 5. أي | : | Ay |
| 3. Dhammah panjang | : | Û/û | | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya; رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*.

2. Vokal panjang (*mad*) ;

Fathah (baris di atas) di tulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) di tulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**.

Misalnya; الْقَارِعَةُ ditulis *al- qâri 'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masâkîn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihûn*.

3. Kata sandang *alif + lam* (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya; الْكَافِرُونَ ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرِّجَالِ ditulis *ar-rijâl*.

4. *Ta' marbûthah* (ة).

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*.

Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زَكَاةَ الْمَالِ ditulis *zakât al-mâl*, atau سُورَةُ النِّسَاءِ ditulis *sûrat an-Nisâ`*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iv
PERSETUJUAN	vii
PENGESAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
TRANSLITERASI ARAB INDONESIA	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
A. Strategi dalam Komunikasi dan Penyiaran	12
B. Teori Strategi Komunikasi	16
C. Teori Manajemen Program Siaran	20
D. Komunikasi Dakwah.....	23
E. Radio sebagai Media Dakwah	29
F. Karakteristik Generasi Z	37
G. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	43
H. Kerangka Pikir	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Subjek dan Objek Penelitian	47
D. Data dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Analisis Data	51
G. Pengecekan Keabsahan Data	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
B. Hasil Penelitian	72
C. Pembahasan	118
BAB V PENUTUP	132
A. Simpulan	132
B. Saran-Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN-LAMPIRAN	140
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	159

DAFTAR TABEL

No.		Halaman
1.1	Penelitian Terdahulu.....	9
4.1	Jenis-Jenis Program Siaran Keagamaan RRI Banjarmasin.....	64
4.2	Profil Informan Generasi Z dalam Penelitian.....	111

DAFTAR GAMBAR

No.		Halaman
4.1	LPP RRI Banjarmasin.....	55
4.2	Logo RRI Banjarmasin Tahun 2023-sekarang.....	62
4.3	Struktur Organisasi RRI Banjarmasin Tahun 2025.....	63
4.4	Suasana Ruang dan Tim Penyiaran RRI Banjarmasin.....	89
4.5	Studio PRO 1 RRI Banjarmasin dari Luar.....	91
4.6	Studio PRO 2 RRI Banjarmasin dari Luar.....	92
4.7	PRO 1 Saat Siaran On Air.....	93
4.8	PRO 2 Saat Siaran On Air.....	94
4.9	PRO 4 Saat Siaran On Air.....	95
4.10	Aplikasi RRI Digital.....	96
4.11	<i>Youtube</i> dan <i>Instagram</i> RRI Banjarmasin.....	97
4.12	Poster Digital (<i>e-flyer</i>) Program Siaran Keagamaan RRI Banjarmasin.....	98
4.13	Data Khalayak Pendengar PRO 1.....	106
4.14	Data Khalayak Pendengar PRO 2 Bulan Januari 2025.....	107
4.15	Pelaksanaan Program Hikmah Subuh PRO 4.....	108

DAFTAR LAMPIRAN

No.		Halaman
1	Pedoman Observasi.....	140
2	Pedoman Wawancara.	141
3	Dokumentasi Lapangan.	143
4	SK Pembimbing Skripsi 1 dan 2.....	153
5	Surat Keterangan Seminar Proposal Skripsi.....	155
6	Surat Permohonan Izin Riset.....	157
7	Persetujuan Riset.....	158