

DAFTAR PUSTAKA

- Adzra, Gusti Athifah. 2019. "Pengaruh Penyiaran Radio Republik Indonesia Banjarmasin pada Program Acara Banjar Realita." *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2.
- Alamyar, Iqbal Hussain, et al. 2024. "From Hollywood to the Ummah: The Role of Islamic Broadcasting in Reshaping Perceptions of Islam." *Mediakita: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*.
- Amalia, Rizki. 2023. "Radio Dakwah di Era Digital: Potensi dan Tantangan." *Jurnal Komunika* 10, no. 1: 22–30.
- Anderson, Monica, dan Jingjing Jiang. 2018. *Teens' Social Media Habits and Experiences*. Washington, D.C.: Pew Research Center.
- Apriyanti, Dian. 2024. "Karakteristik Program Radio dalam Penyampaian Pesan Dakwah." *Bil Hikmah: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 2, no. 1: 191–208.
- Arum, Lingga Sekar, Amira Zahrani, dan Nickyta Arcindy Duha. 2023. "Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030." *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1: 59–72.
- Chandler, Alfred D. 1962. *Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dabija, Dan-Cristian, dan Lavinia Lung. 2019. "Millennials Versus Gen Z: Online Shopping Behaviour in an Emerging Market." In *Applied Ethics for Entrepreneurial Success: Recommendations for the Developing World*, edited by Sebastian Văduva et al., 1–18. Cham: Springer.
- Derung, Teresia Noiman, et al. 2022. "Fungsi Agama terhadap Perilaku Sosial Masyarakat." In *Theos: Jurnal Pendidikan Agama dan Teologi* 2, no. 11: 373.
- Digital 2023 Global Overview Report. 2023. We Are Social dan Meltwater. Diakses 21 April 2025. <https://wearesocial.com/digital-2023/>.
- Darmawan, Irfan. 2021. *Manajemen Program Siaran Keagamaan Radio MQFM Bandung* (Skripsi, UIN Sunan Gunung Djati).

———. 2022. *Manajemen Penyiaran Radio Gaung Raka 95,2 FM dalam Menggunakan Podcast untuk Meningkatkan Program Siaran* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim).

Darmawan, Irfan, dan Ahmad Ridho Ramadhan. *Wawancara dengan Pengelola Programa RRI Banjarmasin*. Februari–Maret 2025.

Dede Abdul Rozak dan Ridwan Ridwan. 2021. “Efektivitas Program Dakwah MQ FM Subang.” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 6, no. 1: 48–59.

Fero, David, dan Mery Silalahi. 2024. “Opimizing the Use of New Media in the Gen-Z Era to Strengthen Sustainable Tourism.” *Media Wisata* 22, no. 2: 371–382.

Fiantika, Et.al, Wasil M., Jumiyati, Honesti, Wahyuni, dan Jonata. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin.

Gogali, Venessa Agusta, dan Muhammad Tsabit. 2020. “Eksistensi Radio Dalam Program Podcast Di Era Digital Konten.” *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 3, no. 1: 64–73.

Harun, Sulfiani, dan Rahmawati. 2021. “Pengaruh Media Sosial terhadap Eksistensi Dakwah Radio Wadi FM.” *Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 15, no. 2: 123–135.

Hapsari, Dian Tri. 2019. “Jurnalisme Radio di Era Digital: Tranformasi dan Tantangan.” *Masyarakat Indonesia* 44, no. 1: 61–74.

Hureri, Muhammad Akram, et al. 2022. “The Role of Media in Islamic Da’wah in a Plural Society: Significance, Prerequisites and Techniques.” *Journal of Positive School Psychology* 6, no. 10: 1242–1256.

Johnson, L., dan Smith, R. 2022. *Interactivity in Media: Engaging Generation Z Audiences*. *Communication Research*.

Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kementerian Agama RI.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2025. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Diakses 29 Juni 2025. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>.

Kimbal, Alfon, Erline Timpal, dan Agustinus B. Pati. 2021. “Strategi Camat dalam Meningkatkan Perangkat Desa di Bidang Teknologi Informasi di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara.” *Jurnal Governance* 1, no. 2: 3.

- LPP RRI. 2025. "Profil RRI." *PPID LPP Radio Republik Indonesia*. Diakses 24 Juli 2025. <https://ppid.rri.go.id/profil-rri>.
- Maria Rikitianskaia dan Gabriele Balbi. 2021. "Radio Studies Beyond Broadcasting: Towards an Intermedia and Inter-Technological Radio History." *Journal of Radio & Audio Media* 28, no. 2: 162–169.
- Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Misbach, Wahyu, dan Annisa Fitri. 2024. "Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Jakarta dalam Mempertahankan Para Pendengar." *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 4, no. 1: 4076–4077.
- Morissan. 2018. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Mubarok, Achmad. 2019. *Psikologi Dakwah: Membangun Cara Berpikir dan Merasa*. Madani Press.
- Nielsen. 2016. "Radio Masih Memiliki Tempat di Hati Pendengarnya." Diakses November 1, 2016. <https://www.nielsen.com/id/news-center/2016/radio-masih-memiliki-tempat-di-hati-pendengarnya/>.
- . 2020. *Audio Today 2020: How America Listens*. Nielsen Company. <https://www.nielsen.com/us/en/insights/report/2020/audio-today-2020/>.
- Nugraha, Rizki Nurul, dan Vickrham ShahJehan Achmad. 2023. "Strategi Pengiklanan dan Pelayanan Pariwisata di Indonesia Pasca Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 11: 512.
- Nurhayati. 2022. *Manajemen Program Siaran Dakwah Islam di LPP RRI Pekanbaru* (Skripsi, UIN SUSKA Riau).
- Nuraeni, Euis. 2020. "Radio Komunitas Sebagai Media Dakwah: Studi Kasus Radio Komunitas di Wilayah Pedesaan." *Jurnal Komunikasi Islam* 9, no. 2: 201–214.
- PPID LPP RRI. 2025. *Profil RRI*. Diakses 24 Juli 2025. <https://ppid.rri.go.id/profil-rri>.
- Ratcliff, Amanda J., John McCarty, dan Mark Ritter. 2017. "Religion and New Media: A Uses and Gratifications Approach." *Journal of Media and Religion* 16, no. 1: 15–26.

- Razali, DP Geoakta, dan Deria Pradana Putri. 2020. "Manajemen Penyiaran Radio dalam Menghadapi Persaingan Media di Era Digital pada Industri Penyiaran (Studi Kasus pada Radio Smartfm 101.8 Pekanbaru)." *Jurnal Akrab Juara*.
- Romli, Asep Syamsul M. 2003. *Radio, Jurnalistik Radio & Produksi Siaran*. Bandung: Nuansa.
- Rozak, Dede Abdul, dan Ridwan Ridwan. 2021. "Efektivitas Program Dakwah MQ FM Subang." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 6, no. 1: 48–59.
- RRI. 2024. "Preferensi Pengguna Radio Anak Muda Indonesia 2024." Diakses 24 Juli 2025. <https://www.scribd.com/document/884568151/Preferensi-Pengguna-Radio-Anak-Muda-Indonesia-2024-UiKB0ngAtX>.
- RRI Banjarmasin. 2021. Anhar Achmad. "Indonesia Tangguh, Indonesia Tumbuh." *Berita PPID LPP RRI*, 17 Agustus.
- Sitaniapessy, Abraham J., Mariana A.N. Letuna, dan Abner P.R. Sanga. 2024. "Manajemen Program Siaran pada Stasiun Radio (Studi Kasus Program Siaran Selamat Sore Kupang pada Radio Suara Kupang 96 FM)." *Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi* 4, no. 2: 338–353.
- Smith, J. 2021. "The Impact of Visual Content on Generation Z Engagement." *Media Psychology Review*.
- Sudibyo, M. Agus. 2001. *Media, Kekuasaan, dan Politik: Media Massa Era Orde Baru dan Reformasi*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- . 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudirman, Sumarsono Hadi. 2016. "Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi." *Ilmu Pendidikan* 22, no. 1: 75.
- Syamsul M. Romli, Asep. 2003. *Radio, Jurnalistik Radio & Produksi Siaran*. Bandung: Nuansa.
- Wahyu Ilaihi. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Widiastuti, Hanny, dan Wika Chairani. 2023. "Strategi Penyiaran Program Siaran Keagamaan di Radio Suara Muslim Surabaya FM 93,8." *Jurnal Ilmu Komunikasi UPNYK* 15, no. 1: 6.

- Wibowo, Wasis, dan Fitria Ayuningtyas. 2024. "Generasi Z sebagai Konsumen Masa Depan: Karakteristik, Preferensi, dan Tantangan Baru." *Jurnal Buana Komunikasi* 5, no. 2.
- Zhulal, Muhammad, Shofi Arofatul Marits, dan Sebastian Herman. 2023. "Generation Z Purchasing Behavior Profile in the Digital Economy: Normative Analysis in Online Markets." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 11, no. 3.