

**ANALISIS KOMUNIKASI VISUAL DAN KOMUNIKASI
DAKWAH TERHADAP AKUN INSTAGRAM
“JUBAH AKHWAT”**

SKRIPSI

**OLEH:
ANGGRIANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

**ANALISIS KOMUNIKASI VISUAL DAN KOMUNIKASI
DAKWAH TERHADAP AKUN INSTAGRAM
“JUBAH AKHWAT”**

SKRIPSI

**“Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Kelulusan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S. Sos)”**

**Oleh:
Anggriani
200104010106**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggriani
NIM : 200104010106
Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 10 Oktober 2000
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul, “Analisis Komunikasi Visual dan Dakwah Pada Akun Instagram @jubahakhwat” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,


Anggriani

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 686/Un.14/III.4/PP.00.9/07/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Anggriani
NIM : 200104010106
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

ANALISIS KOMUNIKASI VISUAL DAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM "JUBAH AKHWAT"

Hasil Uji Plagiasi : 14%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 02 Juli 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Anggriani Anggriani

**Analisis Komunikasi Visual dan Dakwah pada Akun Instagram
"Jubah Akhwat"**

 Quick Submit

 Quick Submit

 Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Document Details

Submission ID

tmid::1:3288831780

96 Pages

Submission Date

Jul 2, 2025, 9:36 AM GMT+7

10,825 Words

Download Date

Jul 2, 2025, 11:20 AM GMT+7

68,434 Characters

File Name

ANGGRIANI.docx

File Size

1.6 MB

14% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

- 14%  Internet sources
- 7%  Publications
- 8%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : ANALISIS KOMUNIKASI VISUAL DAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM @JUBAHAKHWAT

Ditulis oleh : Anggriani

NIM : 200104010106

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

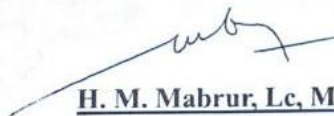
Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 10 Oktober 2024

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, Kami menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

Pembimbing 1


H. M. Maburur, Lc, M. Ag
NIP. 1968062819980331003

Pembimbing 2


Surya Eka Priyatna, M. Cs
NIP. 1977031020 11011007

Mengetahui,

Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi


Surya Eka Priyatna, M. Cs
NIP. 1977031020 11011007



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Komunikasi Visual dan Komunikasi Dakwah Terhadap Akun Instagram ‘Jubah Akhwat’” ditulis oleh Anggriani telah diajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 15 Juli 2025

Dan dinyatakan lulus dengan predikat: A (87,5)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. M. Abduh, MA

NIP: 196305021992031005

Tim Penguji

No	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag.	1.
1.	Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA.	2.
2.	H. Muhammad Mabur, Lc, M.Ag.	3.
3.	Surya Eka Priyatna, M.Cs	4.

ABSTRAK

Anggriani. 200104010106. *Analisis Komunikasi Visual Dan Komunikasi Dakwah Terhadap Akun Instagram “Jubah Akhwat”*. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2025, Dosen Pembimbing: (1) H. M. Maburr, Lc, M. Ag. (2) Surya Eka Priyatna, M. Cs.

Kata Kunci: Komunikasi Visual, Komunikasi Dakwah, Instagram.

Akun sosial media Instagram banyak dimanfaatkan seseorang maupun organisasi tertentu untuk penyampaian ajaran Islam (dakwah), dalam penelitian ini peneliti mengambil akun instagram Jubah Akhwat (@jubahakhwat) sebagai sarana penelitian, untuk mengetahui komunikasi visual dan komunikasi dakwah yang digunakan oleh akun instagram tersebut. Pembahasan dibedakan sesuai dengan bahasan dakwahnya yang terbagi menjadi tiga, yaitu: akidah, syariah, dan akhlaq. Jenis penelitian ini adalah penelitian kepustakaan melalui pendekatan *Content Analysis* dengan menganalisis isi komunikasi visual maupun komunikasi dakwah akun media sosial instagram dalam kegiatan dakwah di ruang publik. Hasil dari penelitian ini adalah Komunikasi Visual yang digunakan yaitu penggunaan poster dan video sebagai sarana dakwah, dengan memanfaatkan gambar animasi, pemotretan gambar serta videografi. Adapun komunikasi dakwah yang digunakan ialah menggunakan metode dakwah al-hikmah dan al-mau'izhah al-hasanah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim...

Segala puji bagi Allah Subhanahu wata ala tuhan pemilik semesta alam yang telah menganugraahkan kepada peneliti kemudahan dalam proses pembuatan skripsi ini yang berjudul “Analisis Komunikasi Visual Dakwah Pada Akun Instagram “Jubah Akhwat”. Shalawat serta salam tak lupa peneliti ucapkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad Shalallahu alaihi Wassalam.

Peneliti menyadari bahwasanya dalam prosesnya skripsi ini melibatkan banyak pihak yang membantu, yaitu dalam hal bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu peneliti ucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang terlibat diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
2. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh, M.A. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
3. Bapak Surya Eka Priyatna, M. Cs dan Ibu Risqiatul Hasanah, S. Sos, M. Sos. selaku ketua dan sekretaris program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
4. Bapak M. Maburur selaku Pembimbing I dan Bapak Surya Eka Priatna selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan juga koreksi untuk hal-hal yang perlu diperbaiki.

5. Seluruh dosen pengajar Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, yang telah banyak memberikan pengajaran ilmu kepada Peneliti selaku mahasiswa.
6. Orang tua dan teman-teman seperjuangan di lokal 20B2 yang selama ini memberikan dukungan serta semangat kepada Peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini hingga dapat dibaca oleh pembaca sekalian.
7. Seluruh keluarga, teman-teman yang senantiasa memberikan semangat lewat tulisan pesan, ucapan, dan perbuatan baik yang tidak dapat ternilai harganya, semoga Allah swt membalas kebaikan kalian semua.

Besar harapan peneliti bagi kebermanfaatan skripsi ini kedepannya, bagi siapapun yang membacanya sebagai wawasan ataupun sebagai rujukan yang mungkin sedikit banyaknya dapat membantu tugas-tugas yang berhubungan dengan topik penelitian yang peneliti jabarkan dalam skripsi ini.

Demikian Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Banjarmasin, Juni 2025

Anggriani

TRANSLITERASI

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/u/1987 tanggal 10 September 1987 tentang Pembakuan Pedoman Transliterasi Arab-Latin.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	B	Be
ت	tā'	T	Te
ث	sā'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	hā'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	De

ذ	Zāl	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ر	rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ث	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	tā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	...‘...	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāu	W	We
ه	hā'	H	Ha
ء	Hamzah	...!...	Apostrof

ي	yā'	Y	Ye
---	-----	---	----

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokaltunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—◌َ—	fathah	A	A
—◌ِ—	kasrah	I	I
—◌ُ—	d}ammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ – kataba

يَذْهَبُ – yazhabu

فَعَلَ – fa‘ala

سُئِلَ – su'ila

ذُكِرَ – zukira

b) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
أَ.....	fathah dan yā'	Ai	a dan i
أُ.....	fathah dan wāu	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ – kaifa

هَؤُلَ – haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا ي	fathah dan alif atau yā'	ā	a dan garis di atas
ى	kasrah dan yā'	i	i dan garis di atas
و	dammah dan wāu	ū	u dan garis di atas

Contoh:

قال – qāla

قِيلَ – qīla

رَمَى – ramā

يَقُولُ – yaqūlu

4. Tā' Marbūtah

Transliterasi untuk tā' marbūtah ada dua.

a) Tā' Marbūtah Hidup

Tā' marbūtah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah t.

b) Tā' Marbūtah Mati

Tā' marbūtah yang mati atau mendapat harkat sukūn, transliterasinya adalah h.

c) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya tā' marbūtah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang”al”, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka tā' marbūtah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ – raudah al-atfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ – al-Madinah al-Munawwarah

raudatul-atfāl

al-Madinatul-

Munawwarah

طَلْحَةُ – talhah

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan

sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا – rabbanā	نَزَّلَ – nazzala	الْبِرِّ – al-birr
الْحُجِّ – al-h}ajju	نُعَمِّ – nu‘‘ima	

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال
Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

a) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf l diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

b) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرَّجُلُ – ar-rajulu السَّيِّدَةُ – as-sayyidatu الشَّمْسُ – asy-syamsu
 الْقَلَمُ – al-qalamu الْبَدِيعُ – al-badi‘u الْجَلَالُ – al-jalālu

7. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

a) Hamzah di awal:

أُمِرْتُ – umirtu أَكَلَ – akala

b) Hamzah di tengah:

تَأْخُذُونَ – ta'khuzūna تَأْكُلُونَ – ta'kulūna

c) Hamzah di akhir:

شَيْءٌ – syai'un النَّوْءُ – an-nau'u

8. Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah.

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu

didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sanda

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI	vii
PENGESAHAN.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
TRANSLITERASI.....	xii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	11

G. Sistematika Penulisan	14
BAB II	16
A. Komunikasi Dakwah	16
1. Teori Komunikasi Dakwah.....	16
2. Unsur-Unsur Dakwah	17
B. Komunikasi Visual	22
1. Teori Komunikasi Visual	23
2. Desain Komunikasi Visual	24
3. Unsur-Unsur Visual	24
BAB III.....	28
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	28
B. Subjek dan Objek Penelitian	28
C. Data dan Sumber Data	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Teknik Analisis Data	30
BAB IV	32
A. Hasil Penelitian.....	32
1. Gambaran Umum Akun Instagram @jubahakhwat.....	33
B. Pembahasan dan Analisis	39
1. Poster Dakwah 1.....	39

2.	Poster Dakwah 2.....	44
3.	Poster Dakwah 3.....	47
4.	Poster Dakwah 4.....	50
5.	Poster Dakwah 5.....	54
6.	Poster Dakwah 6.....	57
7.	Video Dakwah 1.....	60
8.	Video Dakwah 2.....	64
9.	Video Dakwah 3.....	68
10.	Video Dakwah 4.....	71
11.	Video Dakwah 5.....	75
12.	Video Dakwah 6.....	79
C.	Metode Dakwah	82
1.	Alur Narasi Konten.....	82
2.	Pola Perubahan	83
3.	Komunikasi Visual.....	84
4.	Komunikasi Dakwah	85
BAB V		87
A.	Simpulan	87
B.	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89

LAMPIRAN-LAMPIRAN	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	101

DAFTAR TABEL

Table 4. 1. Komunikasi Visual Poster 1	40
Table 4. 2. Komunikasi Visual Poster 2	45
Table 4. 5. Komunikasi Visual Poster 3	48
Table 4. 6. Komunikasi Visual Poster 4	51
Table 4. 9. Komunikasi Visual Poster 5	55
Table 4. 10. Komunikasi Visual Poster 6	58
Table 4. 3. Komunikasi Visual Video 1.....	62
Table 4. 4. Komunikasi Visual Video 2.....	65
Table 4. 7. Komunikasi Visual Video 3.....	69
Table 4. 8. Komunikasi Visual Video 4.....	72
Table 4. 11. Komunikasi Visual Video 5.....	76
Table 4. 12. Komunikasi Visual Video 6.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1: Unsur Titik Visual	24
Gambar 2. 2: Unsur Visual Garis	25
Gambar 2. 3: Unsur Visual Bidang	25
Gambar 2. 4: Unsur Visual Ruang	26
Gambar 2. 5: Unsur Visual Warna	27
Gambar 2. 6: Unsur Visual Tekstur	27
Gambar 4. 1: Logo Akun Instagram @Jubahakhwat	33
Gambar 4. 2: Tampilan Akun Instagram @jubahakhwat	34
Gambar 4. 3: Tampilan Feeds Akun Instagram @jubahakhwat	34
Gambar 4. 4: Tampilan Baru Akun Instagram @jubahakhwat	35
Gambar 4. 5: Tampilan Feeds Instagram terbaru @jubahakhwat	36
Gambar 4. 6: Website @jubahakhwat	38
Gambar 4. 7: Akun Shopee @jubahakhwat	39
Gambar 4. 8: Poster Dakwah 1	40
Gambar 4. 9: Poster Dakwah 2	44
Gambar 4. 12: Poster Dakwah 3	47
Gambar 4. 13: Poster Dakwah 4	51
Gambar 4. 16: Poster Dakwah 5	54
Gambar 4. 17: Poster Dakwah 6	57
Gambar 4. 10: <i>Screenshot</i> Video Dakwah 1	61
Gambar 4. 11: <i>Screenshot</i> Video Dakwah 2	65

Gambar 4. 14: <i>Sreenshot</i> Video Dakwah 3	68
Gambar 4. 15: <i>Sreenshot</i> Video Dakwah 4	72
Gambar 4. 18: <i>Sreenshot</i> Video Dakwah 5	76
Gambar 4. 19: <i>Sreenshot</i> Video Dakwah 6	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Konten Dakwah @jubahakhwat.....	93
Lampiran 2. Konten Dakwah @jubahakhwat.....	94
Lampiran 3. Konten Dakwah @jubahakhwat.....	95
Lampiran 4. Konten Dakwah @jubahakhwat.....	96
Lampiran 5. Konten Dakwah @jubahakhwat.....	97
Lampiran 6. Konten Dakwah @jubahakhwat.....	98
Lampiran 7. Pesan Melalui DM.....	99
Lampiran 8. Pesan Melalui WA	100