

## ABSTRAK

**Anggriani.** 200104010106. *Analisis Komunikasi Visual Dan Komunikasi Dakwah Terhadap Akun Instagram “Jubah Akhwat”*. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2025, Dosen Pembimbing: (1) H. M. Mabror, Lc, M. Ag. (2) Surya Eka Priyatna, M. Cs.

**Kata Kunci:** Komunikasi Visual, Komunikasi Dakwah, Instagram.

Akun sosial media Instagram banyak dimanfaatkan seseorang maupun organisasi tertentu untuk penyampaian ajaran Islam (dakwah), dalam penelitian ini peneliti mengambil akun instagram Jubah Akhwat (@jubahakhwat) sebagai sarana penelitian, untuk mengetahui komunikasi visual dan komunikasi dakwah yang digunakan oleh akun instagram tersebut. Pembahasan dibedakan sesuai dengan bahasan dakwahnya yang terbagi menjadi tiga, yaitu: akidah, syariah, dan akhlaq. Jenis penelitian ini adalah penelitian kepustakaan melalui pendekatan *Content Analysis* dengan menganalisis isi komunikasi visual maupun komunikasi dakwah akun media sosial instagram dalam kegiatan dakwah di ruang publik. Hasil dari penelitian ini adalah Komunikasi Visual yang digunakan yaitu penggunaan poster dan video sebagai sarana dakwah, dengan memanfaatkan gambar animasi, pemotretan gambar serta videografi. Adapun komunikasi dakwah yang digunakan ialah menggunakan metode dakwah al-hikmah dan al-mau'izhah al-hasanah.